

ATTESTATION DE SUIVI AVEC SUCCÈS

SABALY MAMA SAMBA

a suivi avec succès le MOOC*

Apprendre le marketing autrement : la
méthode du produit fil rouge 2
proposé par Université de Bordeaux
et diffusé sur la plate-forme FUN

Le 19/06/2018

Enseignants

Laurence CHEREL

Enseignante en Marketing

Catherine MADRID

Enseignante en Marketing

<https://www.fun-mooc.fr>

* MOOC : cours en ligne

La présente attestation n'est pas un diplôme et ne confère pas de crédits (ECTS). Elle n'atteste pas que le participant était inscrit à/au Université de Bordeaux.
L'identité du participant n'a pas été vérifiée.