FUN FRANCE UNIVERSITÉ NUMÉRIQUE

ISIPCA PARIS

une école de la CCI PARIS ILE-DE-FRANCE

ATTESTATION DE SUIVI AVEC SUCCÈS

Catherine Anne de Sévigné

a suivi avec succès le MOOC*

Parfums : de l'art de sentir au marketing sensoriel

proposé par Institut Supérieur International du Parfum, de la Cosmétique et de l'Aromatique alimentaire

et diffusé sur la plate-forme FUN

Le 19/01/2018

Enseignants

L'équipe enseignante du MOOC

https://www.fun-mooc.fr

* MOOC : cours en ligne

La présente attestation n'est pas un diplôme et ne confère pas de crédits (ECTS). Elle n'atteste pas que le participant était inscrit à/au Institut Supérieur International du Parfum, de la Cosmétique et de l'Aromatique alimentaire.. L'identité du participant n'a pas été vérifiée.