

Semaine 5 – 4. Travailler avec l'extérieur – Virginie Prud'Homme

L'éco-conception étant une démarche stratégique globale, nous allons voir à présent comment et pourquoi travailler avec l'extérieur.

Travailler avec l'extérieur signifie travailler en dehors du périmètre de son entreprise en intégrant par exemple les clients, les fournisseurs voire les recycleurs ou les éco-organismes. Cela signifie également s'appuyer sur des aides extérieures. Cela peut être des aides financières ou des aides techniques.

Lorsqu'une entreprise initie une démarche d'éco-conception, elle va devoir travailler sur le cycle de vie complet de son produit et donc travailler en dehors du périmètre dit classique. Cette approche apporte une nouvelle vision du produit ou du service que l'on vend. Cependant il est nécessaire d'approfondir de nombreuses connaissances. Par exemple, de nombreuses entreprises ont du mal à définir une durée de vie typique du produit ou même à déterminer tous les matériaux le constituant lorsque les sous-ensembles entiers sont achetés à des fournisseurs. C'est pourquoi intégrer les fournisseurs, les clients et les recycleurs et éco-organismes va permettre d'approfondir ses connaissances mais également de s'assurer de l'efficacité de la démarche d'éco-conception.

Travailler avec ses clients peut être fait à différents niveaux : que l'on soit en BtoB c'est-à-dire si son client est lui-même une entreprise ou en BtoC quand son client est un particulier.

Il est vrai qu'en BtoB l'intégration du client est plus aisée et plus naturelle. On prend plus de temps de discuter avec son client, d'échanger avec lui sur les objectifs du projet, sur les objectifs visés etc etc

Mais sans forcément intégrer pleinement votre client, recenser ses besoins est important pour votre projet d'éco-conception. Pour cela il va falloir intégrer le service commercial parce que lui a la vision du terrain. Egalement un bon moyen pour valoriser votre démarche d'éco-conception sera la communication. Le service communication et le service marketing devront définir une stratégie de communication. Cela a été vu dans la avant-dernière (et non dernière) semaine du MOOC avec Véronique Perrot-Bernardet.

L'intégration des fournisseurs est souvent plus aisée que l'intégration des clients. Cela peut se faire à différents niveaux : soit pour que votre fournisseur vous aide à éco-concevoir votre produit, soit pour que vous approfondissiez vos connaissances sur les matériaux, les substances, etc, constituant votre produit, le produit que vous achetez ou le sous-ensemble que vous achetez chez votre fournisseur. C'est aussi un moyen pour montrer à votre fournisseur l'implication que vous avez dans votre démarche environnementale, l'importance que ça a pour votre entreprise mais également cela vous permet de mesurer où il en est. Pour l'impliquer vous pouvez alors le faire soit par une simple sensibilisation, soit, pour aller plus loin, avec le service achat, évaluer votre fournisseur avec un audit par exemple, ou plus simple et moins coûteux, une fiche d'évaluation. Vous trouverez un exemple affiché à l'écran.

Il est également important de s'assurer que votre fournisseur respecte la réglementation. Vous pouvez alors mettre en place un reporting par exemple sur les substances pour s'assurer de sa conformité à REACH. Vous pouvez également effectuer une proposition de plan de progrès aux

fournisseurs que vous aurez évalué. Evidemment, pour ce faire, il faut choisir des fournisseurs stratégiques qui vont avoir un poids important dans votre démarche d'éco-conception.

La fin de vie des produits fait de plus en plus partie du périmètre des entreprises, notamment avec la contribution, liée à la responsabilité élargie du producteur pour certains produits comme les équipements électriques électroniques, les emballages, les meubles, etc etc

Il est important pour les entreprises dans une démarche d'éco-conception de connaître le devenir de leur produit en fin de vie, qu'il soit recyclé, incinéré ou enfoui. De nombreuses entreprises manquent encore de ces données-là.

A l'inverse, les recycleurs manquent d'informations pour démonter efficacement les produits et pour récupérer le plus de matières possible. Il est donc important d'échanger avec les éco-organismes si vous êtes concernés ou avec les recycleurs locaux qui vont vous permettre de visiter par exemple des centres de traitement où sont démontés, dépollués et triés des produits identiques aux vôtres et cela va vous fournir de nombreuses pistes d'éco-conception.

Pour les équipements électriques et électroniques vous pouvez également voir le guide éco-conception des éco-organismes des déchets d'équipements électriques et électroniques sur le site internet Eco3E. Ce site recense entre autre les difficultés rencontrées par les recycleurs, les pistes d'éco-conception associées et également de nombreuses informations sur la fin de vie des produits. Je vous donne un exemple, pour un lave-linge : une des difficultés des recycleurs est que les lests sont recouvertes d'une couche de plastique ce qui les rend difficilement identifiables. Alors que ces lests, s'ils sont en béton, doivent être retirés pour éviter d'endommager les broyeurs.

Alors pour éco-concevoir comment s'appuyer sur des aides extérieures ? En effet, vous l'avez vu, l'éco-conception est une démarche stratégique et faisant globalement appel au bon sens. Mais de nombreuses données sur les impacts environnementaux de matériaux, de sous-ensembles, etc ou le besoin de structurer au mieux votre projet ou même un besoin de ressources ponctuelles peuvent être ressentis. Pour cela, il faut vous appuyer sur des aides extérieures.

Vous pouvez vous appuyer sur des aides financières, pour vous faire aider par un prestataire par exemple. Pour cela il existe différents types d'aides, notamment destinées aux TPE (Très Petites Entreprises) et PME (Petites et Moyennes Entreprises). Il y a par exemple l'aide des Régions. Certaines Régions engagent des opérations collectives visant à aider les entreprises sur cette thématique. Il y a également l'Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie (ADEME) qui finance des projets d'éco-conception aux entreprises. Il y a aussi des associations diverses, notamment celles qui accompagnent l'innovation au sein des entreprises, qui sont souvent des associations locales. Elles peuvent organiser des ateliers, des conférences, des formations financées sur cette thématique, l'éco-conception. Dans tous les cas, sachez que vous pouvez bénéficier d'un pré-diagnostic si vous dépendez de la Chambre de Commerces et de l'Industrie. Donc n'hésitez pas à le réaliser. Cela peut vous donner un premier panorama des leviers d'action pour votre projet d'éco-conception.

Au-delà de l'aspect financier, c'est souvent un appui technique qui est nécessaire pour les entreprises. Pour cela, vous pouvez vous faire aider par des bureaux d'études extérieurs spécialisés dans les démarches d'éco-conception. Ces bureaux d'études vont vous permettre de structurer votre projet, de définir des priorités d'actions, de vous accompagner dans la définition des objectifs visés. Ils vont être également là pour la mise en place et le suivi de ce projet. Ils vont aussi réaliser des évaluations environnementales, comme par exemple la réalisation de l'analyse du cycle de vie de

produits avec des outils experts. Cela va vous permettre de déterminer les impacts de votre produit sur le cycle de vie complet. Ils vont également vous former sur des outils spécifiques à votre secteur soit des outils d'évaluation qualitatifs ou des outils quantitatifs. Avec leurs outils experts ils vont vous orienter vers des solutions d'éco-conception stratégiques et également ils sont souvent enregistrés comme organismes de formation qui vont vous permettre de former vos collaborateurs.

Pour choisir un prestataire, vous pouvez consulter l'annuaire réalisé par l'Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie qui a établi un annuaire national sur les bureaux d'études extérieurs spécialisés en éco-conception. Cet annuaire est disponible sur simple demande¹.

¹ Voir la section « pour aller plus loin »