

## **Semaine 4 – Témoignage de Julie Dalban Canassy (Eaton industries)**

J'ai invité Julie Dalban, ingénieur en éco-conception à Eaton Industrie France à venir témoigner.

### **Pouvez-vous nous présenter en quelques mots votre entreprise ?**

Eaton est une société américaine d'à peu près 100 000 employés dans le monde. Il y a 2 secteurs d'activités : le secteur industriel avec l'automobile, les camions, l'aéronautique et le secteur électrique dont Eaton Industries France fait partie. Nous sommes basés sur Montbonnot et c'est le siège mondial de la recherche et développement pour les onduleurs monophasés.

### **Pouvez-vous nous présenter quel type de communication environnementale vous avez mis en place pour vos relations fournisseurs clients ?**

En termes de communication environnementale pour nos clients externes, on a mis en place des brochures, spécifiquement sur ce qu'on fait pour l'éco-conception de nos produits.

On a également un site Internet avec une page dédiée « Green » où on retrace toute l'éco-conception d'un produit sur tout son cycle de vie.

On a également une communication basée sur la partie règlementaire qui préoccupe beaucoup nos clients : tout ce qui est substances dangereuses et recyclage.

Et on a également tout ce qu'on fait en plus, tout ce qui est analyse du cycle de vie, les Profils Environnemental Produit.

### **Quels sont les bénéfices de cette stratégie de communication ?**

Envers nos clients externes, c'est quand même assez favorable dans le sens où cela nous permet de répondre à leurs critères assez exigeants en termes de réglementation Européenne et Internationale.

Donc, le fait d'être prêts et d'avoir été pro-actifs sur le sujet nous permet de répondre quasi instantanément à nos clients et c'est quelque chose qu'ils apprécient beaucoup.

Et puis, pour les petits plus, c'est vrai qu'on arrive à se démarquer avec ça, notamment avec des PEP, des Profils Environnemental Produit certifiés ou des analyses de cycle de vie. C'est bien apprécié par nos clients.

Enfin ça peut nous permettre de décrocher certains marchés ou des appels d'offres notamment en France où des critères environnementaux font partis des sélections obligatoires.