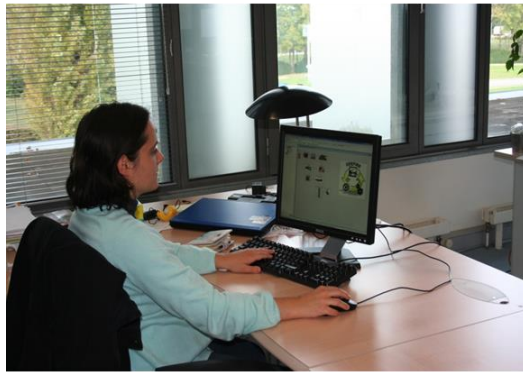


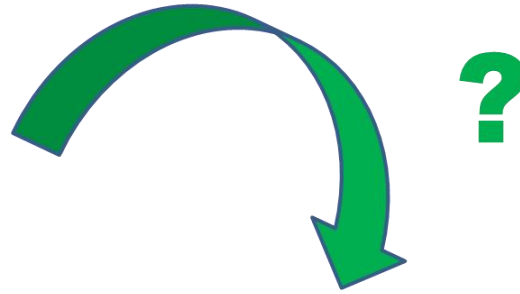
Intégrer l'écoconception dans l'entreprise

1. La démarche

MOOC Eco-Concevoir Demain



Source : ENSAM

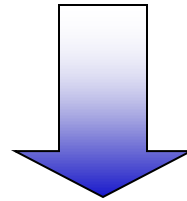


Source : Andrea Pavanello, Milano (Own work)

Alain CORNIER
Institut
Arts et Métiers
de Chambéry



Démarche d'éco-conception

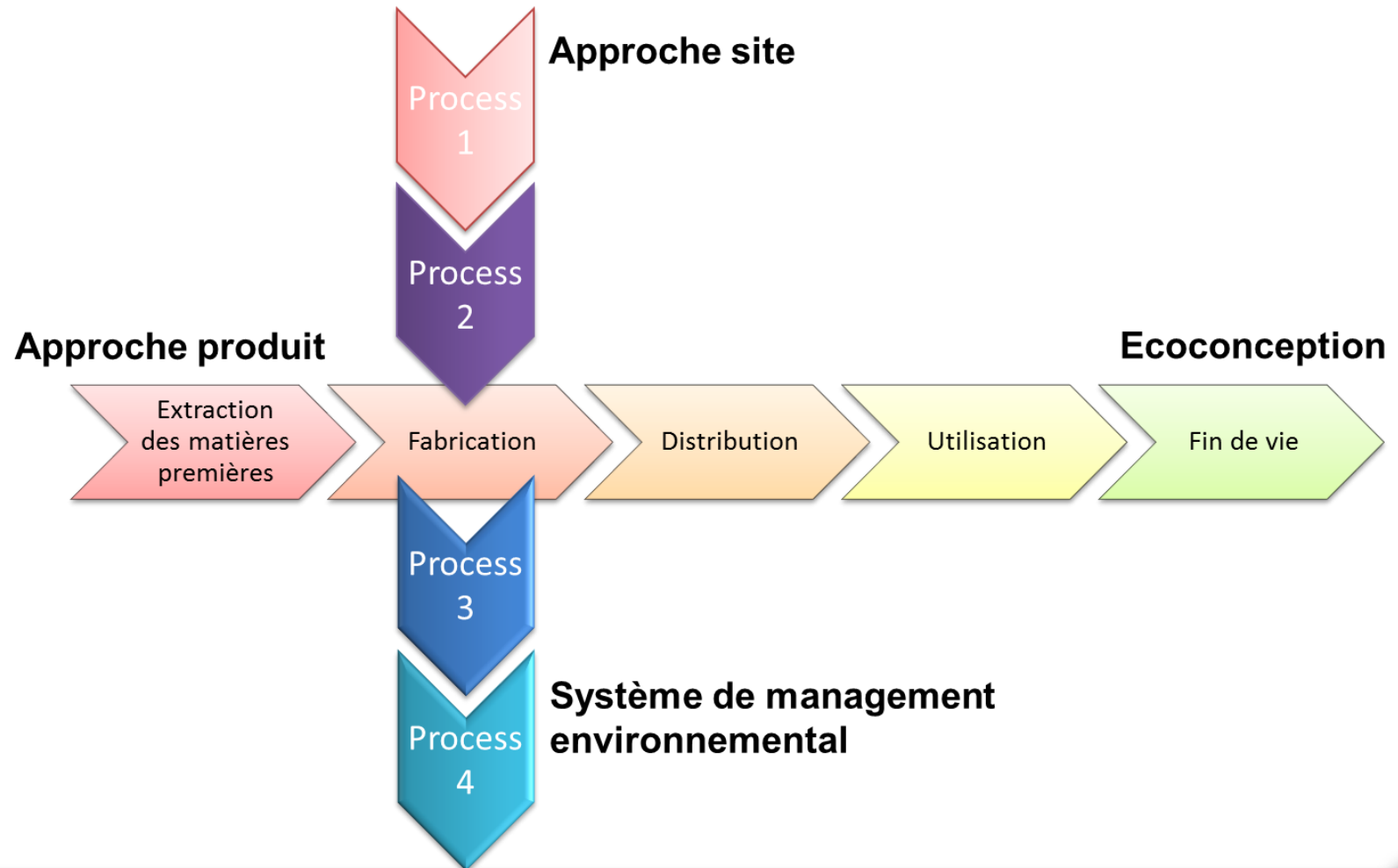


Approche **systematique** permettant de concevoir des produits plus respectueux de l'Environnement

Conception de produits satisfaisant les besoins de la clientèle, tout en réduisant LES impacts environnementaux sur l'ensemble de leur cycle de vie

Approche centrée sur le produit

- Vision double : produit / site



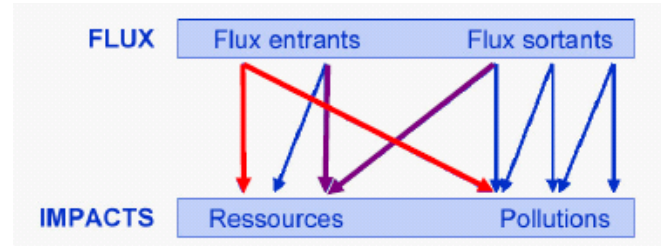
Une norme : ISO 14062

Les 5 préceptes d'écoconception

- Penser cycle de vie
- Processus d'écoconception
- Méthodes et outils
- Stratégie d'écoconception
- Partenariats et coopération

1- Penser cycle de vie

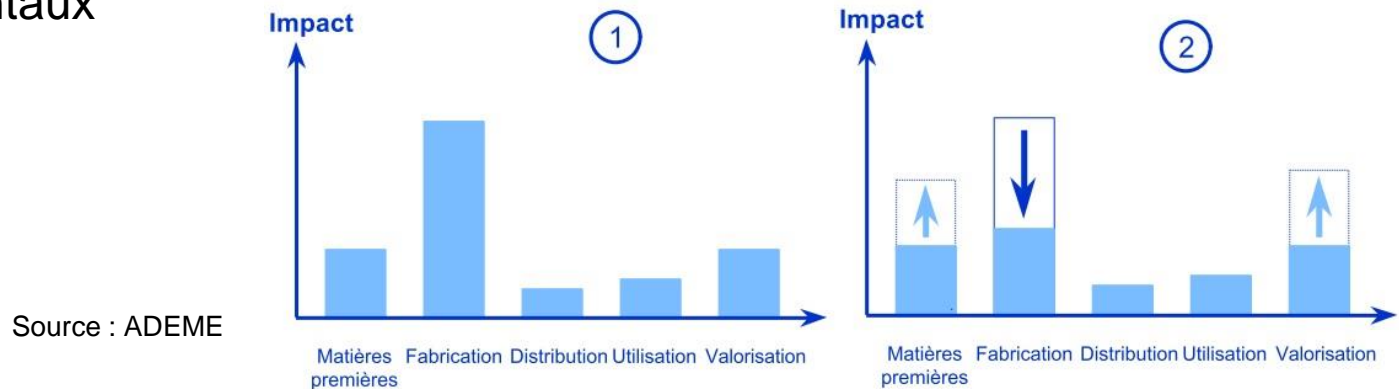
Source : ADEME



→ Un flux peut engendrer plusieurs impacts

→ Plusieurs flux peuvent contribuer à un même impact

- Prendre en compte toutes les étapes du cycle de vie et tous les impacts environnementaux



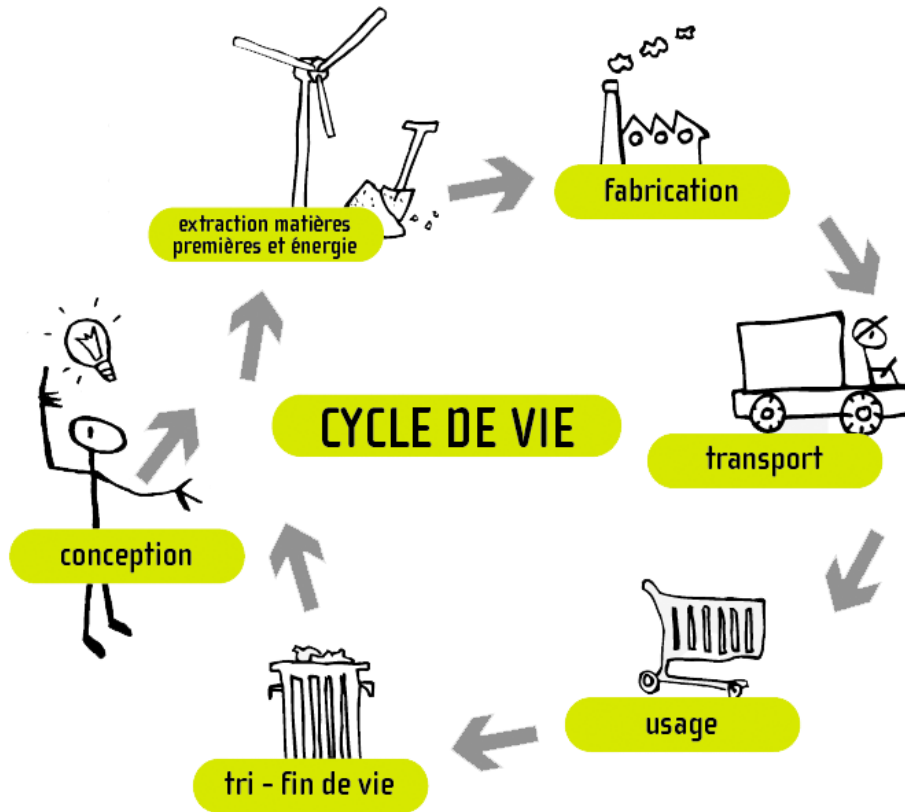
- Eviter les transferts de pollution

Impacts sur le Cycle de Vie

- Changement climatique
- Consommation de ressources (matière et énergie)
- ...
- Destruction couche d'ozone
- Eutrophisation des eaux
- Acidification
- ...
- Consommation d'eau
- production de déchets
- bruit

Multi-critères

Cycle de vie environnemental d'un produit



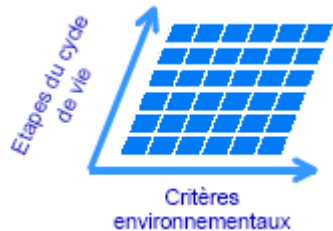
**Approche
Multi-étapes**

Source: Pôle éco-conception

2- Méthodes et outils

- Pas de méthode spécifique en éco-conception
- Adaptation à la culture de l'entreprise

MÉTHODES QUANTITATIVES

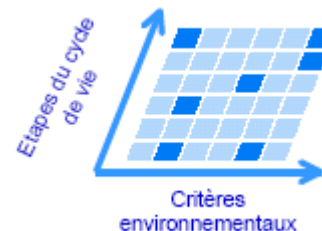


*Toutes les phases
Tous les impacts*

MÉTHODE DE RÉFÉRENCE

Analyse du **Cycle de Vie**
ACV

MÉTHODES QUALITATIVES

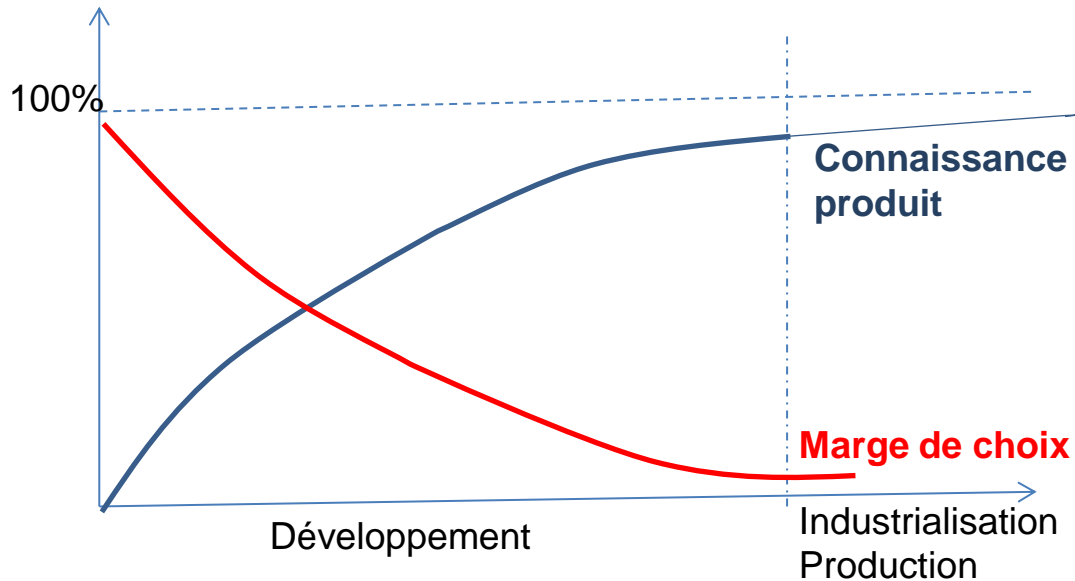


*Choix certaines phases
Choix certains impacts*

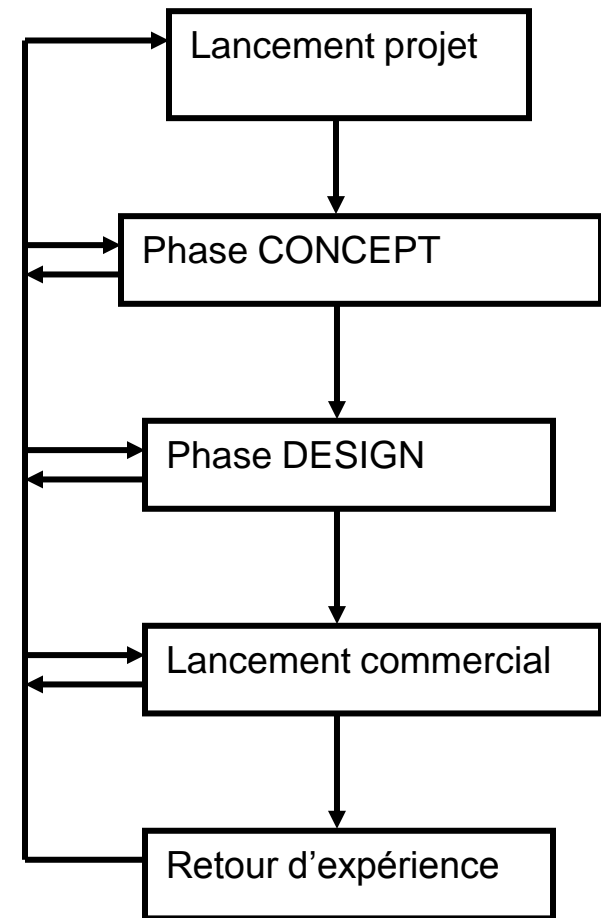
MÉTHODE DE RÉFÉRENCE
Évaluation **Simplifiée** et **Qualitative**
du **Cycle de Vie**
ESQCV

Source ADEME

3- Processus d'écoconception



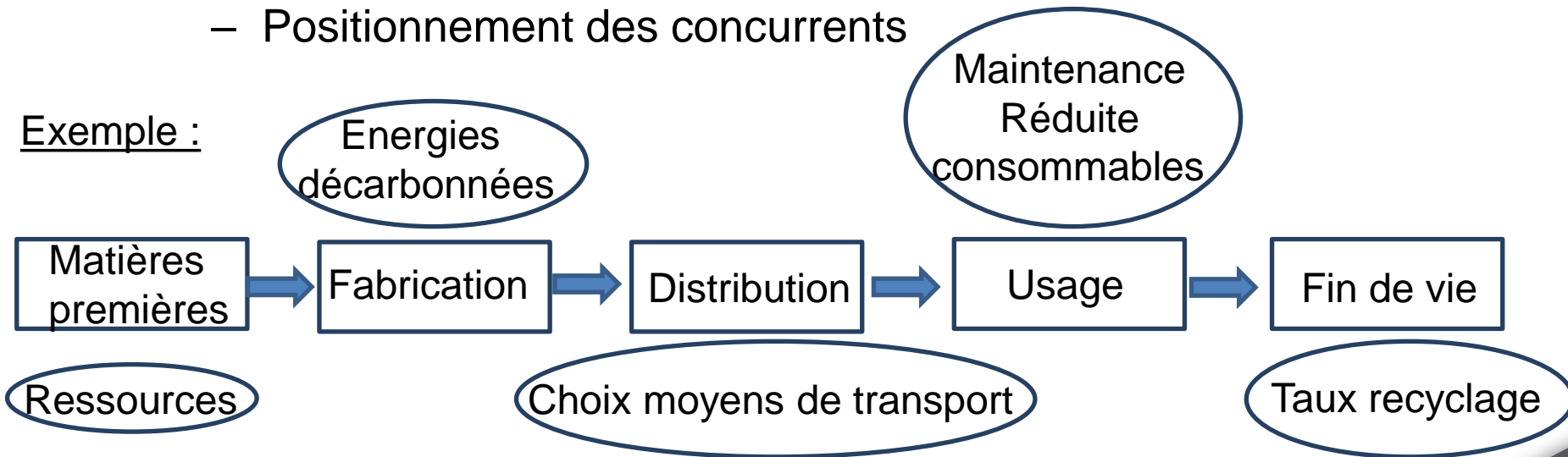
- **Objectif** : Agir le plus en amont possible dans la conception
 - Développement
 - R&D
- Intégrer les aspects « éco » à la culture de l'entreprise



4- Stratégie d'éco-conception

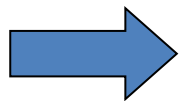
- Évaluer la situation actuelle
- Identifier les aspects environnementaux prioritaires
- Développer ses propres objectifs en fonction de :
 - Faisabilité technique
 - Maitrise des coûts
 - Attente des clients
 - Positionnement des concurrents

Exemple :



5- partenariat et coopération

- L'écoconception fait intervenir plusieurs disciplines: marketing, achats, Chaîne clients-fournisseurs, R&D, qualité, production...
- Nombreux acteurs impliqués tout au long du cycle de vie (internes et externes, clients et fournisseurs)



**DIALOGUE ET PARTENARIAT SONT
CRUCIAUX !**