Que faire... ?

Que faire ?

Affichage environnemental

Auto-déclaration

Ecoprofil

Ecolabel

Etiquetage énergétique

Quelle stratégie ?

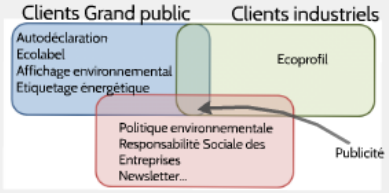
Politique environnementale

Publicité

Articles dans la presse spécialisée...

Multitude de possibilités pour communiquer les qualités environnementales des produits

Selon le public cible



Quelle stratégie ?

Selon le support de communication

- Marquage sur les produits ou leurs étiquettes
Autodéclaration
Ecolabel
Affichage environnemental
Etiquetage énergétique

- Rapports publics
Politique environnementale
Responsabilité Sociale des Entreprises

- Informations stockées dans des bases de données
Ecoprofil

- Publicités, articles

- Site internet de l'entreprise
Extrait de la politique environnementale
Texte spécifique

Quelle stratégie ?

Publicités, articles, site internet...

Cas des produ
=> Quel publ
Grand

ARTS ET MÉTIERS ParisTech

CC BY NC ND

Véronique Perrot Bernardet
MOOC Eco-Concevoir Demain

Quelle stratégie ?

Que faire ?

Produits concernés

Public cible

Concurrence

Support

Marché
français, européen, mondial

ARTS ET MÉTIERS ParisTech
CC BY NC ND
Véronique Perrot Bernardet
MOOC Eco-Concevoir Demain

Quelle stratégie ?

Que faire ?

Affichage environnemental

Politique environnementale

Auto-déclaration

Publicité

Ecoprofil

Ecolabel

Articles dans la presse spécialisée...

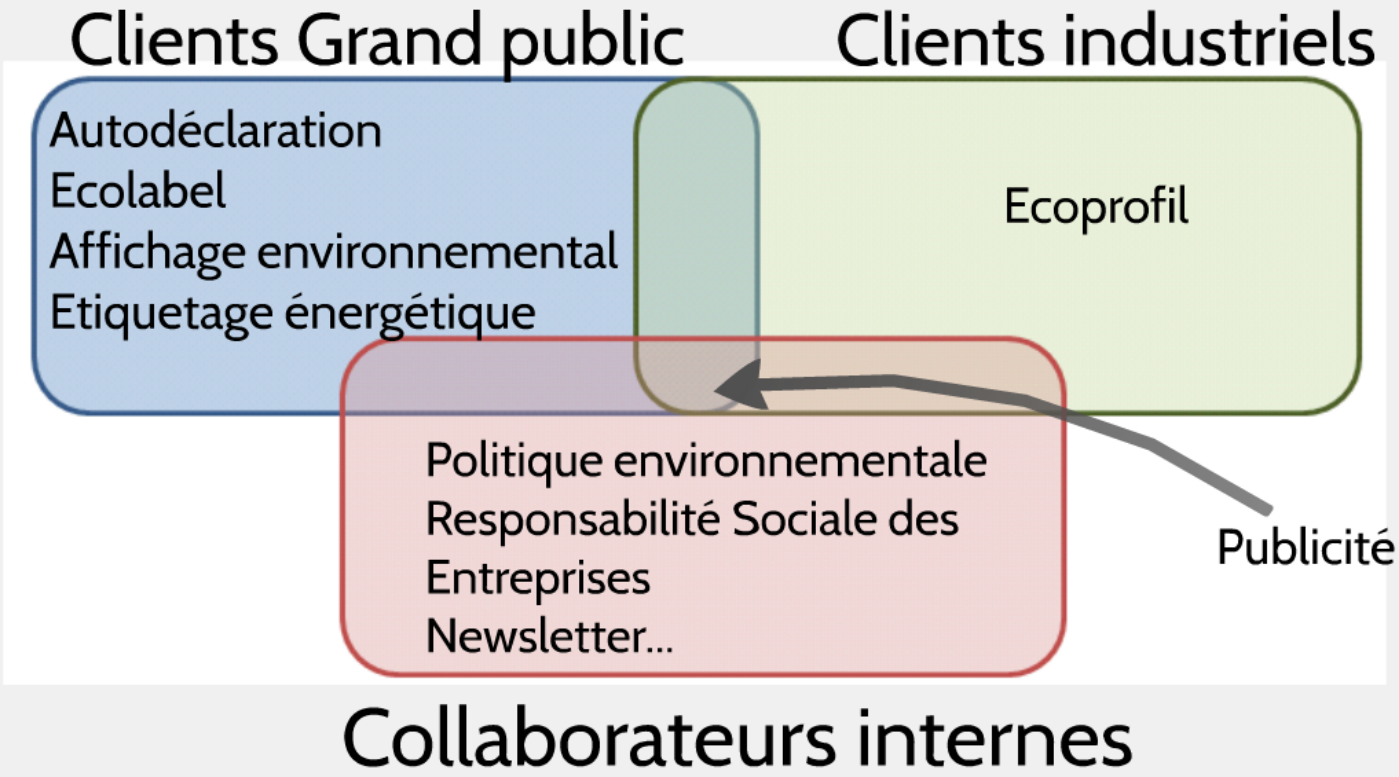
Etiquetage énergétique

Multitude de possibilités pour communiquer les qualités environnementales des produits

ARTS ET MÉTIERS ParisTech
CC BY NC ND
Véronique Perrot Bernardet
MOOC Eco-Concevoir Demain

Quelle stratégie ?

Selon le public cible



ARTS ET MÉTIERS Paristech
CC BY NC ND
Véronique Perrot Bernardet
MOOC Eco-Concevoir Demain

Quelle stratégie ?

Selon le support de communication

- Marquage sur les produits ou leurs étiquettes

Autodéclaration
Ecolabel
Affichage environnemental
Etiquetage énergétique

- Rapports publics

Politique environnementale
Responsabilité Sociale des Entreprises

- Informations stockées dans des bases de données

Ecoprofil

- Publicités, articles

- Site internet de l'entreprise

Extrait de la politique environnementale
Texte spécifique

Quelle stratégie ?

Quelle stratégie ?

Avant de choisir…

Ecolabel
Ecoprofil

Les contraintes ?
Les marchés d'application ?
Les processus de labellisation ou de validation?
Les coûts ?

Publicités, articles, site internet…

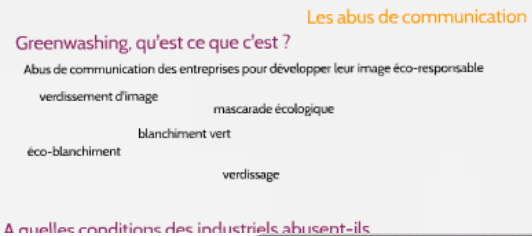
Attention aux abus

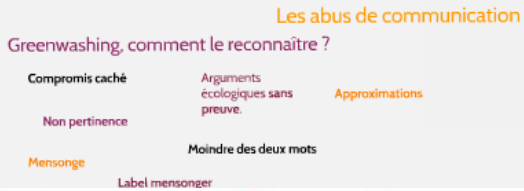
Autodéclaration

Quels sont les indicateurs les plus pertinents à communiquer ?

ARTS ET MÉTIERS ParisTech
CC BY NC ND
Véronique Perrot Bernardet
MOOC Eco-Concevoir Demain

... sans abuser de la communication environnementale





ARTS ET MÉTIERS Paristech

CC BY NC ND

Véronique Perrot Bernardet
MOOC Eco-Concevoir Demain

enviro

Les abus de communication

Greenwashing, qu'est ce que c'est ?

Abus de communication des entreprises pour développer leur image éco-responsable

verdissement d'image

mascarade écologique

blanchiment vert

éco-blanchiment

verdissage

de communication environnementale ?

ARTS ET MÉTIERS Paristech

CC BY NC ND

Véronique Perrot Bernardet
MOOC Eco-Concevoir Demain

Greenwashing, qu'est ce que c'est ?

Abus de communication des entreprises pour développer leur image éco-responsable

verdissement d'image

mascarade écologique

blanchiment vert

éco-blanchiment

verdissage

A quelles conditions des industriels abusent-ils de communication environnnementale ?

Argument écologique alors que l'intérêt pour l'environnement est minime, voire inexistant

Argument de développement durable alors que la démarche initiée quasi inexistante, soit très partielle, peu solide, peu déployée auprès des salariés.

=> tout message pouvant induire le consommateur en erreur

CC BY NC ND

Les abus de communication

Greenwashing, comment le reconnaître ?

Compromis caché

Arguments écologiques **sans preuve**.

Approximations

Non pertinence

Moindre des deux mots

Mensonge

Label mensonger

Le jargon

Les images suggestives

Les contre-vérités

Données issues de Terra choice , The seven sins of greenwashing, 2009
Données issues de Futerra, Greenwash guide, 2008

ARTS ET MÉTIERS Paristech
CC BY NC ND
Véronique Perrot Bernardet
MOOC Eco-Concevoir Demain

Les abus de communication

Référencement du greenwashing

Classement de Deloitte et Interbrand...

Classement des entreprises selon l'écart entre

- leurs performances environnementales

- la perception de la marque

=> Classement des grandes entreprises : BGGB « Best green global brands »

CC BY NC ND

Référencement du greenwashing

Autorité de régulation professionnelle de la publicité

Jury déontologique tenu de dresser un bilan annuel des dérapages

Association "les amis de la Terre - France"

Prix pinocchio, "plus vert que vert"
Campagne de communication la plus abusive et trompeuse au regard de ses activités.

CC BY NC ND

MOOC
Eco-concevoir Demain

Comment valoriser sa démarche d'éco-conception ?

Rendez vous sur le forum

ARTS ET MÉTIERS ParisTech
CC BY NC ND

Véronique Perrot Bernardet
MOOC Eco-Concevoir Demain