Quels sont les enjeux?





Enjeux

Publics cibles

Clients grar









Publics cibles

Clients grand public



Clients industriels (clients B to B)



Collaborateurs internes à l'entreprise







Objectifs





Enjeux

Objectifs

Développer l'image de l'entreprise



- Sensibiliser, accompagner
- Satisfaire une demande de produits verts
- Pouvoir être comparé

Rester concurrentiel



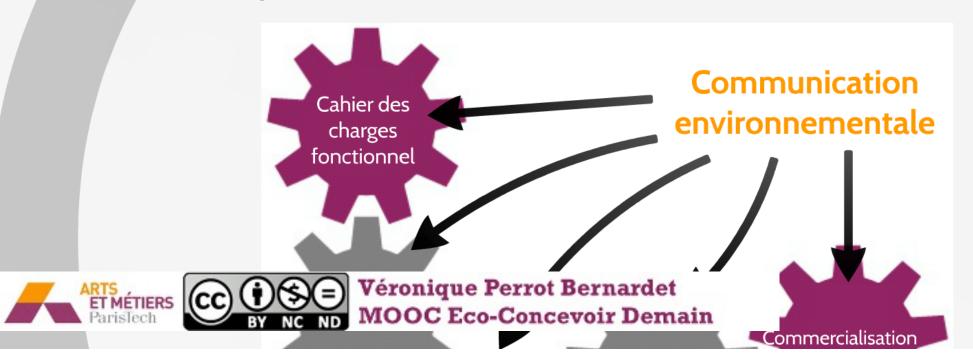
- Répondre à une demande client
- Pouvoir répondre au marché public



- Encourager
- Stimuler







Intégration de la communication dans la démarche d'éco-conception

Enjeux

