

Semaine 3 – 3f. Développer de nouveaux concepts – Charlotte Sannier

La dernière piste de la roue de l'éco-conception concerne l'innovation produit ou le développement de nouveaux concepts. Nous avons vu précédemment que les différentes pistes pour cette action-là étaient la dématérialisation de fonctions, l'utilisation partagée du produit, l'intégration d'autres fonctions au même produit ou l'optimisation fonctionnelle du produit ou des composants.

Un exemple d'optimisation des fonctions, c'est typiquement le couteau suisse. Le couteau suisse à la base c'est un couteau au format poche auquel on a ajouté d'autres fonctions, comme par exemple le décapsuleur, le tournevis, le cure-dents ... Tout ça au même format, avec peu de matériaux en plus.

Un autre exemple de développement de nouveaux concepts, c'est de passer d'un produit à un service. On a l'exemple de Michelin qui, pour les flottes de camions, propose un contrat d'entretien kilométrique, c'est-à-dire que les pneus des poids-lourds et l'ensemble des prestations d'entretien et de maintenance des pneus sont facturés au kilomètre parcouru.

Cela permet de réutiliser les pneus en réparant, recreusant et rechapant afin d'accroître leur longévité et leur durée de vie.

Cela permet également à l'entreprise qui est propriétaire du camion de diminuer sa consommation de carburant, du fait que l'entretien soit plus régulier pour les pneus.

Et cela permet à Michelin d'avoir la main sur le recyclage et la valorisation des pneus usagés.

D'autres entreprises ont suivi le même exemple, comme Xerox qui à la place de vendre ses photocopieuses propose des contrats de location longue durée, c'est-à-dire des contrats qui incluent l'entretien et le dépannage des photocopieuses.

Dow Chemical propose également à la place de la vente de solvants industriels, une prestation de dégraissage de pièces mécaniques.

Vous trouverez d'autres exemples dans la section « Pour aller plus loin » de cette semaine.