

Semaine 3 – 3a. Travailler sur les matériaux– Charlotte Sannier

Nous avons vu précédemment que la première piste d'amélioration du produit de la roue de l'éco-conception était le travail sur les matériaux. Les deux pistes d'actions possibles dans ce domaine sont la réduction de la quantité de matière et le choix de matériaux moins impactants.

Prenons l'exemple de l'entreprise Dorel, propriétaire de la marque Bébé Confort. L'entreprise a développé une démarche d'éco-conception sur ses produits, et notamment sur les biberons. Bébé Confort a choisi de travailler en particulier sur l'axe matériau car c'est un des axes les plus compréhensibles par le consommateur.

Le biberon Natural Confort est fabriqué en polypropylène. Par rapport à la gamme précédente, un gain de 20% de matière plastique a été réalisé, tout en gardant les mêmes fonctionnalités pour le produit et la même durée de vie, ça c'est important. Ce gain de matière est calculé sur un lot de 6 biberons typiquement acheté par les parents : un petit, trois moyens, un moyen avec poignée et un grand. Plusieurs actions ont permis cette économie de matière. D'abord une réduction de l'épaisseur des parois, action réalisée en lien avec le marketing, afin de s'assurer que la qualité perçue par le consommateur n'était pas altérée. Deuxième action, une réduction de la hauteur du col du biberon, grâce à un nouveau procédé d'injection-soufflage. Ensuite, une optimisation de l'épaisseur du capuchon a été réalisée, un filetage discontinu de la bague et une fusion des poignées et de la bague qui étaient auparavant deux pièces séparées.

Un travail a également été mené sur le matériau d'emballage du biberon. Pour l'ancienne gamme, l'emballage était composé de 50% de carton recyclé et 50% de vierge. Pour la gamme Natural Confort, le choix a été fait de prendre un carton 100% vierge issu de forêts durablement gérées bien entendu et de réduire son poids, notamment via une ouverture sur le côté. La balance environnementale de ce choix s'est révélée positive. Le résultat final sur le biberon est une réduction en moyenne de 22% sur les impacts, 15% de réduction sur la pollution de l'eau, 36% de réduction sur la pollution de l'air et 17% de réduction sur le dérèglement climatique.

La seule pièce qui n'a pas été améliorée d'un point de vue environnemental sur le biberon est la tétine qui a dû être alourdie pour une meilleure durée de vie.

La démarche de l'entreprise effectuée sur ce biberon a été récompensée en 2012 du prix Environnement et Entreprise du Ministère de l'Ecologie, du Développement Durable et de l'Energie et de l'ADEME (Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie).

Cette démarche a depuis été dupliquée à d'autres produits, biberons en verre notamment et coussinets d'allaitement, avec un gain de temps, puisque le personnel de l'entreprise est déjà impliqué et sensibilisé à l'éco-conception.

L'autre piste de travail sur les matériaux consiste à utiliser des matériaux avec un impact environnemental moindre. Pour rester dans le monde des enfants parlons de l'entreprise PlanToys et d'une de ses actions pour l'éco-conception des jouets. Les jouets PlanToys sont fabriqués à partir d'un matériau innovant. La base de leur matériau c'est la racine d'hévéa. Ces racines sont issues d'arbres n'ayant pas reçu d'engrais depuis plusieurs années et qui sont locaux, l'entreprise est basée en Thaïlande. Ces racines sont broyées, mélangées avec la sciure, récupérées et amalgamées avec une colle non toxique qui forme une pâte qui peut ensuite être moulée.

Cet exemple fait le lien avec la séquence suivante, puisque PlanToys a également optimisé le procédé de fabrication de ses jouets.