

Vidéo 1

Généralités de la crise, présentation de la formation

Bonjour, aujourd'hui nous allons aborder les définitions, les généralités sur la crise.

Si l'on en croit certains spécialistes, comme Daniel Cohen¹, « **la crise est devenue permanente** » et il nous faut vivre avec. La crise remet en cause l'ordre établi et ce n'est pas acceptable².

Dès lors, pour ne pas subir, tout en tentant de rebondir, il faut rechercher les mesures de prévention permettant d'atténuer l'effet de surprise dont les conséquences peuvent être délétères tant pour la population que l'organisation d'un pays.

La crise engendre le chaos mais paradoxalement oblige aussi à réagir. Elle devient, dès lors, facteur d'organisation. Dans la langue chinoise, le sinogramme de crise est défini par deux symboles, l'un signifiant **danger**, l'autre **opportunité**.

La crise est un phénomène très complexe : il est important de la définir et d'en déterminer les contours. Nous y reviendrons dans le cadre du module n°1. Les modules 1 à 5 ont essentiellement vocation didactique et théorique.

La gestion de crise nécessite une préparation car la seule chose dont on soit sûr, c'est qu'un moment où l'autre, la crise se produira. Il est nécessaire d'acquérir un certain nombre de connaissances théoriques des phénomènes connus, susceptibles de se reproduire et ayant fait l'objet d'une analyse ou d'un retour d'expérience, ce que l'on appelle, en jargon militaire, un RETEX. Même si les crises sont diverses, des éléments communs de réponse existent et permettent de mieux les appréhender en réduisant notablement leur impact, voire en donnant des clefs de lecture pour leur résolution. Il y a des dimensions sociologiques et psychologiques qu'il nous faudra aussi aborder pour bien comprendre tous les enjeux.

Dans un cadre interministériel, l'État a développé une stratégie de réponse aux situations de crise afin de faire face à ses diverses responsabilités.

La communication, quant à elle, revêt une importance capitale. C'est un moyen de mettre en exergue, tant en interne qu'en externe, l'efficacité et la pertinence des options choisies. Ainsi, est-il nécessaire de comprendre les principes théoriques qui régissent cette communication et de savoir manier les différents outils d'information mis en œuvre.

Chaque crise étant différente, il n'est pas possible d'établir un plan-type. D'où la nécessité de développer une méthode d'analyse s'appuyant sur un diagnostic aussi précis qu'exhaustif pour prendre les décisions idoines. D'où le recours à la méthode de raisonnement tactique utilisée par les armées et la gendarmerie qui comporte trois étapes : **l'analyse de la situation, la recherche de stratégie (ou de modes d'action) et la décision ou le choix de la stratégie.**

¹ Daniel Cohen est un économiste français né le 16/06/1953 à Tunis. Ancien élève de l'ENS de la rue d'Ulm (1973-1976), c'est un spécialiste de la dette souveraine.

² Il est nécessaire, pour ne pas commettre de contresens sur cette phrase, de se poser la question : "qui est chargé de la gestion d'une crise frappant une entité" ? La réponse est : "un membre de cette même entité." L'intérêt de l'entité touchée par la crise est d'en sortir au plus vite et dans les meilleures conditions. Il est alors logique, lorsqu'on est chargé de gérer ou résoudre une crise, d'estimer que la remise en question de l'ordre établi (par l'entité considérée) n'est pas acceptable.