

Je m'appelle Jan Jonker. Ma contribution au MOOC Consommation Responsable se fera en deux parties. Dans la première partie, je vais essayer d'expliquer ce qui peut mener à la mutation d'une économie. J'ai baptisé cela la WEconomy ("l'écOINOUSmie"). À partir de cette toile de fond, dans la seconde partie, j'élaborerai un tableau de modèle d'économique ("business model canvas") que, pour être précis, je baptiserai tableau de modèle économique Trèfle (*Clover Business Model Canvas*). Ce tableau de modèle économique vous aidera à développer votre propre modèle économique, ce qui, par la suite, permettra une consommation plus responsable. Commençons par la première partie.

## 1. WEconomy

Donc, pour cette première partie, regardez à ma gauche, et vous verrez un modèle, qui contient sept éléments distincts, ou si vous préférez, sept composantes. Six d'entre elles peuvent être identifiées comme étant les flux d'une économie émergente. Si nous commençons au sommet, nous voyons une économie circulaire, puis une économie de fonctionnalité, puis cela passe à une bioéconomie, trois flux émergents qui, chacun d'une manière différente, s'efforcent de réduire notre consommation de matières premières, et de développer la gestion des ressources.

A droite, nous pouvons voir les trois autres composantes fondamentales que sont l'économie de partage, l'économie collaborative, et l'économie de l'impression en 3D. L'économie de partage et l'économie collaborative sont deux concepts qui permettent aux gens de développer une collaboration de manière différente, afin de partager des ressources, et de développer des activités collaboratives. L'économie de l'impression 3D reste un peu à l'écart, mais elle nous permet d'imprimer ce dont nous avons besoin, d'imprimer des maisons, des médicaments, et, à l'avenir, d'imprimer la croissance. Ces éléments nous promettent un futur où l'économie sera différente, mais nous n'en sommes pas encore là.

Au milieu, vous pouvez voir l'Internet des Objets, qui est une tendance actuelle à connecter des objets entre eux de manière intelligente, mais nous connectons aussi des objets entre eux et avec des gens, mais aussi des objets entre eux avec des gens et avec ces six flux économiques émergents. La somme de ces sept flux promet donc un futur responsable et durable, même si nous n'en sommes pas encore là, mais cela nous permet tout de même de concevoir les choses d'une manière différente ; afin d'y parvenir, nous avons besoin d'une nouvelle génération de modèles économiques.

## 2. Tableau de modèle économique Trèfle

Nous abordons désormais la seconde partie, le Tableau de modèle économique Trèfle. Ici, l'idée est de proposer un concept qui vous permette de développer votre propre modèle économique. Et cela d'une manière qui soit durable et responsable. Le modèle à ma gauche est composé de cinq parties

distinctes, commençons donc par le haut. Le point clé de ce modèle, c'est qu'il repose sur des principes, il y a trois principes essentiels, qui sont tous trois liés par la notion de création de valeur. Nous parlons ici de Création de Valeur Collective, par laquelle les gens créent de la valeur ensemble, et lorsqu'elle est créée, ils la partagent, c'est le second principe : la Création de Valeur Partagée. Le troisième principe se nomme Création de Valeur Multiple, et signifie que, lorsque vous développez un modèle, il ne s'agit pas seulement d'en obtenir des bénéfices financiers, mais il faut aussi prendre en compte ses bénéfices sociaux et écologiques, qui sont partie intégrante de la proposition de valeur, mais nous allons y revenir dans quelques instants.

Bref, trois principes sont à prendre en compte : la Création de Valeur Collective, Partagée et Multiple. Intéressons-nous désormais à la gauche du tableau, où nous découvrons l'idée de conception de votre modèle économique. La plus grande source d'inspiration pour cette conception peut être trouvée dans la WEconomy, cette idée émergente d'une économie en mutation, qui offre sept racines différentes, ainsi qu'une multitude de combinaisons permettant de concevoir votre modèle économique, et, bien entendu, lorsque vous concevez votre modèle économique, vous devez être soutenu et accompagné par les bonnes personnes, vous devez avoir les bonnes compétences sous la main, et vous devez tout simplement avoir les talents requis à vos côtés.

Donc, la conception de votre modèle est, d'un côté, une histoire d'inspiration (cf. le modèle de la WEconomy), et de l'autre, vous devez faire des choix, et vous entourer des bonnes personnes. Les principes et la conception découlent finalement sur une proposition de valeur qui se trouve au coeur du Tableau de modèle économique Trèfle. Une proposition de valeur, c'est ce que vous vendez, ce que vous produisez, ce que vous offrez, ce que vous créez, c'est, en fin de compte, ce qui crée de la valeur pour les gens. À droite, vous pouvez voir le mot Communauté ; ce qui est essentiel dans cette approche des modèles économiques, que nous appelons même parfois Nouveaux Modèles Economiques, c'est que l'on ne peut créer une proposition de valeur qu'ensemble, avec autrui.

On ne peut pas créer de la valeur collective et partagée si l'on n'est pas entouré par toute une communauté d'individus ; peut-être qu'au commencement de votre modèle économique, lorsque vous entamerez sa conception, vous ne travaillerez qu'avec une poignée de personnes, mais progressivement, de plus en plus d'individus vont être impliqués dans votre proposition de valeur. Songez par exemple à une entreprise énergétique, ou à un système de soin qui nécessitent énormément de personnes pour fonctionner correctement. Donc ces trois éléments, ou ces quatre éléments pris dans leur ensemble - les principes, la conception, la proposition de valeur et la communauté - devraient mener à la création de valeur, qui est le cinquième élément, et l'objectif final du modèle.

Et ce qui est essentiel, c'est qu'en fin de compte, c'est vous qui décidez, qui mesurez, qui évaluez si, oui ou non, le modèle vous apporte le type de valeur que vous recherchez. Est-ce une valeur vraie ? Est-ce une valeur raisonnable ? Mais aussi, est-ce que cette valeur est basée sur un prix réel ? Est-elle basée sur une comptabilité complète ou sur des coûts complets ? Est-ce qu'elle prend en compte tous les dégâts éventuels infligés à l'environnement écologique ou social ?

Donc cela vous donne des informations sur la valeur que vous avez créée, mais pour bien la mesurer, il faut faire plus que simplement mesurer le coût et les bénéfices, il faut une perspective plus large sur les coûts, les bénéfices, etc., ainsi que sur leur impact social, écologique et financier, ce que l'on appelle une perspective intégrale. Ces cinq éléments, pris ensemble, les principes, la conception, la proposition de valeur, la communauté, et la création de valeur, permettent de créer une nouvelle génération de modèles économiques, dans lesquels la durabilité et la responsabilité sont partie intégrante.

Développer votre modèle économique vous intéresse ? Vous pouvez suivre un MOOC complet de 6 semaines. Il commencera en mai 2016, et durera 365 jours. Inscrivez-vous ici.