

Introduction

Bonjour. C'est très intéressant de parler avec vous de ce sujet : l'efficacité de la gestion de la biodiversité dans la chaîne d'approvisionnement des fruits de mer. Dans cette vidéo, je vais attirer votre attention sur les points-clés suivants. **Premièrement, l'interaction entre l'activité commerciale et la biodiversité. Deuxièmement, comment mesurer l'efficacité de la gestion de la biodiversité. Troisièmement, les enjeux de la biodiversité dans la chaîne d'approvisionnement de fruits de mer. Finalement, je terminerai cette présentation avec quelques messages essentiels. Commençons avec le concept d'entreprise de biodiversité.**

1. L'entreprise de biodiversité

Entreprise de biodiversité est un terme pour indiquer le degré d'intégration de la biodiversité dans les opérations commerciales. Donc la question, c'est à quel point est-ce que la biodiversité est importante dans les opérations commerciales. Les opérations commerciales peuvent avoir une relation bilatérale avec la biodiversité. D'un côté, les entreprises dépendent de la biodiversité et des écosystèmes pour les apports qu'ils fournissent dans le processus de production. **D'un autre côté, les entreprises ont un impact sur la biodiversité et sur les écosystèmes directement, à travers leurs opérations, ou indirectement, à travers leur chaîne d'approvisionnement.** Donc, la perte de biodiversité peut amener des risques significatifs pour les opérations commerciales.

Malgré cela, seuls 27% des dirigeants économiques du monde prêtent attention à la question de la biodiversité dans leurs affaires. En gérant de manière proactive la biodiversité, l'entreprise peut retirer de nombreux bénéfices. Par exemple, une enquête auprès des consommateurs au Royaume-Uni, en 2010, a montré qu'environ 50% des consommateurs indiquaient être prêts à payer entre 10% et 25% de plus pour des produits respectueux de l'environnement. Donc la question essentielle, c'est: comment mesurer l'efficacité de la gestion de la biodiversité ?

2. L'efficacité de la gestion de la biodiversité

Parmi les publications, certaines études antérieures ont proposé différentes approches pour mesurer l'efficacité de la gestion de la biodiversité. Ces approches ont contribué à l'évaluation des relations entre les activités commerciales et la biodiversité. **Cependant, le manque de données quantitatives et la subjectivité dans l'évaluation du projet sont les principales limites de cette approche.** Ces limites sont compréhensibles parce que la relation entre les affaires et la biodiversité est extrêmement complexe dans sa nature. Prenons un exemple, avec le cas du secteur des fruits de mer.

3. La chaîne d'approvisionnement des fruits de mer

La chaîne d'approvisionnement des fruits de mer peut être très complexe, avec beaucoup de participants. Par exemple, cela passe par les pêcheurs, les transformateurs, les grossistes, les détaillants, les services alimentaires qui travaillent ensemble pour fournir un poisson au consommateur. **Donc, dans quelle mesure est-ce que la biodiversité affecte le modèle économique du secteur des fruits de mer ?** Pendant très longtemps, les gens ont pensé que les océans constituaient une réserve inépuisable de poissons. Cependant, aujourd'hui, près de 75% des ressources halieutiques sont dans une situation difficile. Une pêche non durable est la menace la plus importante qui pèse sur les écosystèmes marins.

Donc la principale raison pour les acteurs économiques du secteur des fruits de mer de s'impliquer sur la question de la biodiversité devrait au moins inclure : la sécurisation des apports des poissons recherchés, la réputation, la facilité d'accès aux marchés.

Pour résumer

Donc, pour résumer, la perte de biodiversité est un risque que nous ne devons pas perdre de vue pour les activités économiques de long terme. Mesurer les performances de la gestion de la biodiversité est un grand défi, du fait de la complexité des interactions entre les activités économiques et la biodiversité. Dans le secteur des fruits de mer, l'efficacité de la gestion de la biodiversité peut être mesurée à travers des indicateurs clés de performance (KPI) tels que : la réduction des prises accessoires lors de la pêche, l'élimination de la pêche illégale, non déclarée ou non réglementée.