

Introduction

Dans cette vidéo, nous aborderons l'analyse de la chaîne de valeurs comme vecteur de progrès. **L'analyse de la chaîne de valeurs a pour objectif d'identifier les sources de création de valeur pour le client.** Il est alors important pour l'entreprise de détecter les fonctions qui y contribuent de manière importante afin de s'y concentrer. Nous allons tout d'abord aborder la fonction approvisionnement.

1. La fonction Approvisionnement

Michael Porter a analysé le repérage des activités génératrices de valeurs en distinguant les fonctions principales et les fonctions de soutien. La fonction approvisionnement, positionnée comme une fonction de soutien, n'était donc considérée que comme impliquée indirectement dans la création de valeur.

Cependant, dans un contexte de mondialisation et de recours accru à l'externalisation et la délocalisation, elle est devenue un gisement de valeurs importantes, notamment par l'exercice d'une pression à la baisse sur les prix, bien souvent aux dépens d'exigences de traçabilité de la filière. Cette fonction achats se positionne ainsi comme un véritable atout pour l'entreprise, notamment par le différentiel coût-valeur qu'elle est susceptible d'apporter.

2. Les enjeux de la maîtrise de la chaîne de production

De nombreux donneurs d'ordre ont ainsi perdu progressivement la maîtrise de la chaîne de production composée d'acteurs plus ou moins bien identifiés, compte tenu de phénomènes de sous-traitance en cascade. Les prestataires peuvent effectivement être choisis en fonction du seul prix proposé avec une considération mineure des conditions sociales et environnementales de production. **Ainsi, pour les entreprises ayant de bonnes pratiques, il est parfois difficile de les maintenir, car elles ne sont que rarement valorisées économiquement par le client. L'enjeu est majeur, car ces acteurs sont un maillon essentiel pour la pérennité de l'entreprise.**

3. Traçabilité : source de pérennité pour l'entreprise

Le contexte actuel souligne l'importance de cette traçabilité de la chaîne de valeurs. Ainsi, la crainte du risque réputationnel fait que les investisseurs sont de plus en plus attentifs à la gestion des chaînes d'approvisionnement.

Les entreprises sont aussi de plus en plus conscientes que c'est un élément essentiel à leur compétitivité. Des outils sont ainsi mis en place comme des chartes ou la réalisation d'audits chez les sous-traitants. Il est effectivement nécessaire que le concept de chaîne de valeurs dépasse les frontières de l'entreprise afin de considérer la totalité de la filière. **On parle alors de chaîne de valeurs étendue.** On en intègre alors tous les acteurs et tous les territoires concernés. **L'objectif est également de valoriser les bonnes pratiques sociales et environnementales des sites.**

4. Les enjeux d'une meilleure coordination de la chaîne de valeur

Une meilleure coordination des acteurs de la chaîne de valeurs constitue un réel avantage concurrentiel pour l'entreprise. **Ainsi, une bonne capacité à gérer les relations intrafiliales permet de développer un écosystème collaboratif dans lequel la valeur est coproduite, augmentée et partagée.**

De plus, le développement des technologies du numérique donne un accès plus facile aux données, que ce soit via l'Open Data ou le Big Data et facilite grandement le déploiement et la traçabilité de la chaîne de valeurs.

Conclusion

La maîtrise de la filière est vecteur de performance et de création de valeur.