

Introduction

Bonjour. Nous allons aborder dans cette vidéo le thème "mobiliser le secteur privé". D'abord, je vais vous parler de **ce que fait la Commission européenne pour mobiliser les entreprises, pour préserver mieux le capital naturel**. Ensuite, je vais vous parler un peu des incitations à des actions des sociétés et des entreprises pour préserver le capital naturel. Ensuite, on finira par quelques suggestions pour le futur.

1. La commission européenne et sa plateforme « entreprise et biodiversité »

Je voudrais vous parler de **la plate-forme européenne des entreprises et biodiversité de la Commission européenne**. Tous les acteurs de la société sont importants pour préserver la biodiversité. Cela inclut les autorités nationales, régionales, locales, le monde académique, les citoyens et aussi bien sûr, le secteur privé qui inclut les PME et les grandes entreprises multinationales. C'est important parce que la taille du secteur privé est très importante, donc son impact sur la biodiversité est très important. Et je vais prendre quelques minutes pour vous parler de celui-là.

En 2014, la Commission a lancé la plate-forme des entreprises de biodiversité afin d'établir un dialogue stratégique entre la Commission et le secteur privé concernant les objectifs de la stratégie de la biodiversité 2020. Elle permet à la commission de travailler directement avec les entreprises et les institutions financières en leur donnant l'occasion de présenter et de développer leur travail lié à la biodiversité. Le programme entreprise et biodiversité est important en sa commission. Il suffit de voir le nombre croissant de membres qui compte aujourd'hui plus de 250 membres avec plus de 100 entreprises et cela inclut des PME et des grandes multinationales. En général, notre observation est qu'au-delà de la plate-forme, il y a un nombre croissant d'entreprises de toutes tailles qui s'engagent dans des actions pour la biodiversité et le capital naturel, et ceci a une tendance positive.

2. Des actions et incitations des entreprises pour la préservation du capital naturel de plus en plus nombreuses

Deuxièmement, je vais vous parler des **actions et des motivations des sociétés** pour prendre des actions sur la préservation du capital naturel qui sont de plus en plus nombreuses. De plus en plus de sociétés sont conscientes des problèmes liés à la perte de biodiversité et de l'expression "capital naturel". L'importance de la gestion du capital naturel est de plus en plus reconnue par les services gestionnaires au-delà de la durabilité.

De plus en plus de sociétés sont aussi actives dans la comptabilisation du capital naturel dont elles créent des bilans environnementaux ou les *environmental profit and loss accounts*.

Il y a aussi des **solutions novatrices comme l'infrastructure verte** qui génère des avantages pour l'environnement, mais aussi bien pour l'économie et la société. L'infrastructure verte consiste à travailler avec la nature en offrant une efficacité économique à long terme. Il s'agit par exemple d'utiliser les systèmes de purification des eaux naturelles au lieu d'utiliser les stations classiques de traitement des eaux usées. La notion d'infrastructure verte est connue par de nombreuses entreprises de nos jours, ce qui n'était pas le cas il y a seulement cinq ans.

Le secteur financier est aussi de plus en plus impliqué dans la préservation du capital naturel. Par exemple, il y a des initiatives qui mettent l'accent explicitement sur l'importance d'inclure le capital naturel dans la prise de décisions financières par les banques, les sociétés d'assurances et d'autres acteurs financiers. Enfin, de nombreuses sociétés ont de nouvelles motivations pour la prise en compte du capital naturel. Il s'agissait au départ de réduire au minimum les impacts sur le capital naturel en vue de limiter les risques dans la chaîne d'approvisionnement ou dans les futures lois. Aujourd'hui, au-delà de cet aspect de gestion de risques, de nombreuses entreprises considèrent la gestion du capital naturel comme une opportunité de fournir des produits et des services plus responsables face aux dommages environnementaux et comme le moyen d'attirer une clientèle plus responsable et informée. Ceci contribue à une société plus durable à long terme.

Dans l'Union européenne, plusieurs États membres ont déjà lancé et continuent à lancer des plates-formes entreprise et biodiversité. Après le lancement d'une plate-forme en Finlande en 2014, il y a la Pologne qui a lancé sa plate-forme en 2015, et encore deux-trois États membres qui sont en train de préparer le lancement de plate-formes entreprise et biodiversité. Aujourd'hui, des vingt-huit États membres, il y a des plates-formes dans plus ou moins la moitié.

Dans l'ensemble, nous sommes heureux de voir **l'existence d'une liste impressionnante d'initiatives**. Cela permet aux différents acteurs de s'engager à travailler ensemble dans un esprit collectif, de transparence et de coopération afin de mettre en lumière l'importance du capital naturel chez tous les membres de la société pour mieux communiquer les bonnes pratiques de croissance de la façon dont nous consommons et produisons.

Conclusion : Malgré le progrès, une plus grande mobilisation est nécessaire

Pour conclure, le message est que, malgré les progrès, une plus grande mobilisation est nécessaire. L'évaluation à mi-parcours de la stratégie de l'Union européenne en faveur de la biodiversité montre que malgré ces efforts, la perte de la biodiversité continue en Europe et dans le monde avec des effets dévastateurs sur l'environnement, la société et l'économie. **Nous devons intensifier nos efforts à mettre en œuvre la législation existante, à mieux intégrer la biodiversité dans les secteurs principaux et s'assurer que tous les acteurs reconnaissent la valeur de la biodiversité dans la prise de leurs décisions.** Il y a déjà des bons exemples notamment dans le secteur privé, mais il faut de plus en plus qu'on se mobilise afin de vraiment pouvoir renverser la tendance négative et observer une amélioration concrète.