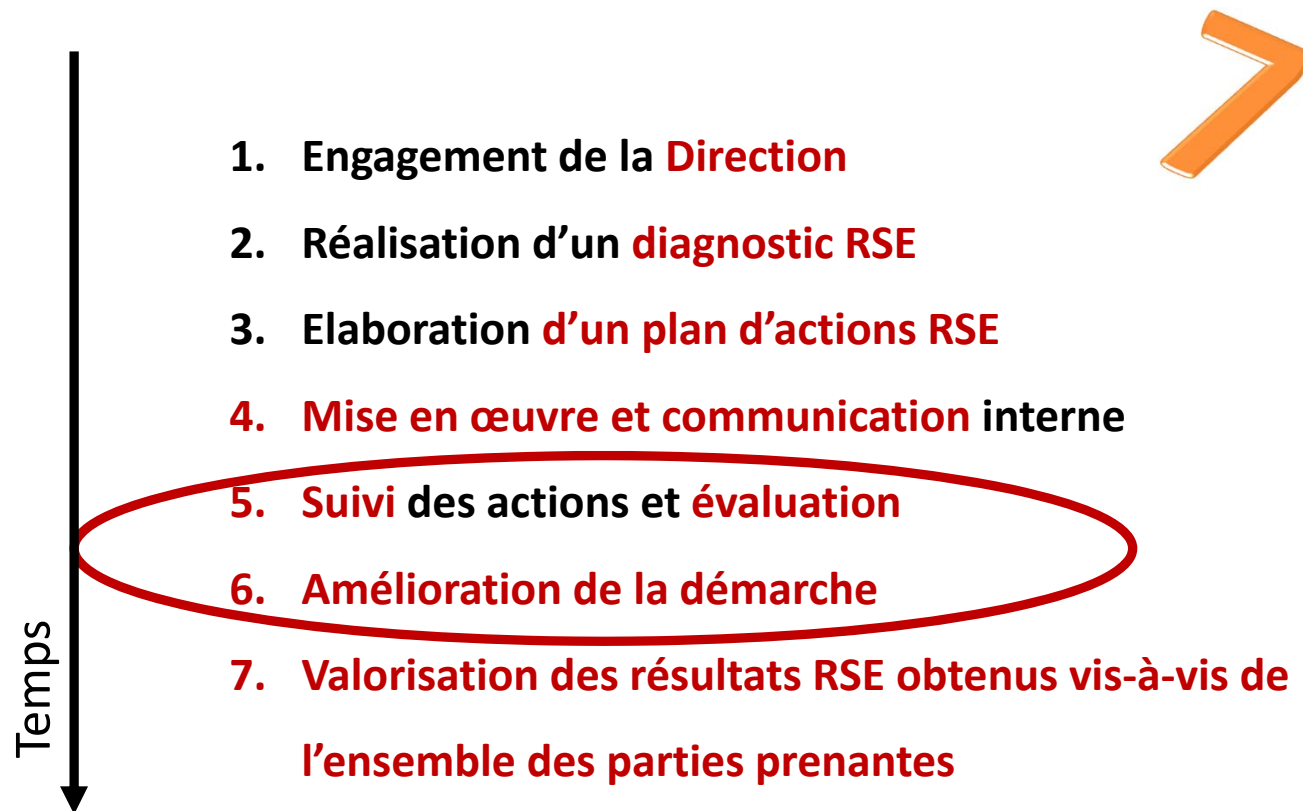


La mise en place d'une démarche de RSE en 7 étapes

Brigitte Thieck, professeure associée au Cnam,
Département MIP,
Fondatrice et dirigeante de la société EcoEthic

Les 7 étapes de la démarche RSE



Les objectifs du suivi et de l'amélioration

- Pouvoir piloter la démarche,
- Pouvoir évaluer **l'efficacité des actions**, de la **démarche RSE**
- **Identifier ce qui ne marche pas et comprendre pourquoi**
- Mettre en évidence les pistes d'amélioration (évaluation)
- Situer sa démarche en interne et pouvoir se comparer à d'autres

Les différents type d'indicateurs

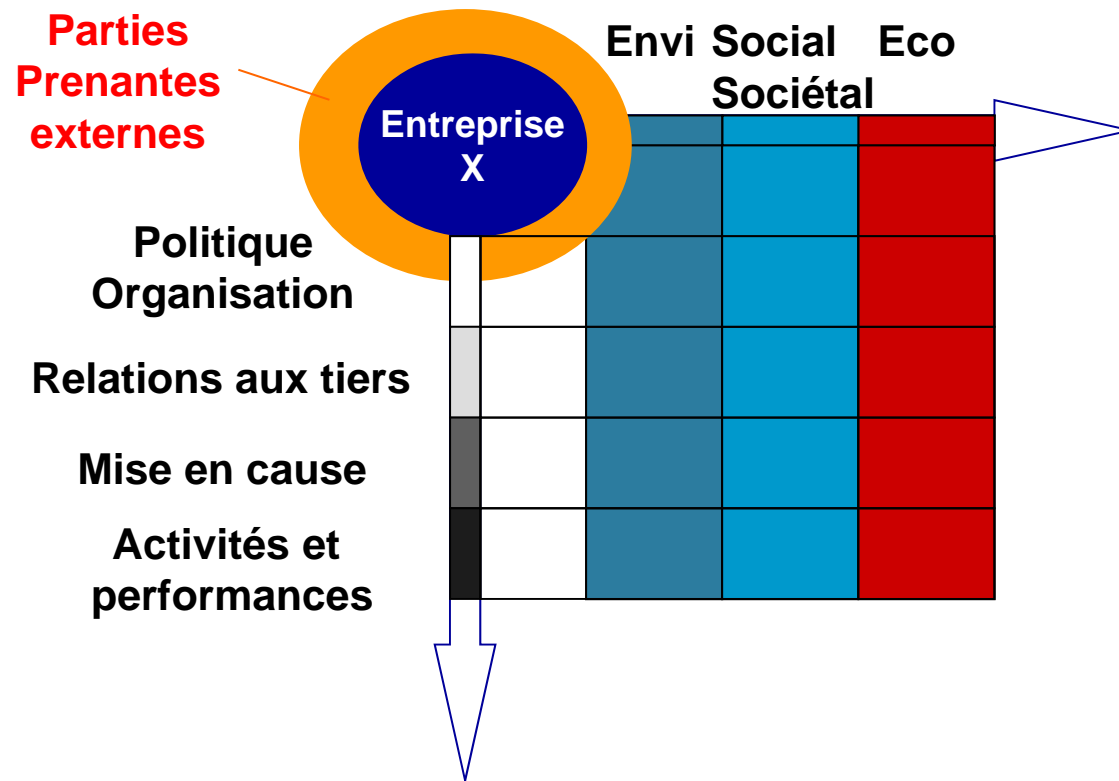


- 1- Des indicateurs imposés « **obligatoires** » (réglementaires), NRE...
- 2- Des indicateurs « recommandés » pour la RSE, qui permettent d'évaluer sa démarche et de se situer vis-à-vis de tiers (GRI...)

Parmi ceux choisis par l'entreprise :

- 3- Il y a des **indicateurs « clefs »** (macro),consolidés
- 4- Il y a **des indicateurs « opérationnels »**

Le périmètre de couverture des indicateurs RSE



Ce que révèle les indicateurs

- La profondeur de la démarche RSE de l'entreprise est caractérisée par des



- Indicateurs **pertinents**,
- Indicateurs **nombreux**,
- Indicateurs **quantifiés**
- Indicateurs **contextualisés sur plusieurs années**
- Indicateurs **transparents**,
- Indicateurs **objectifs**,
- Indicateurs **vérifiables**,
- ...

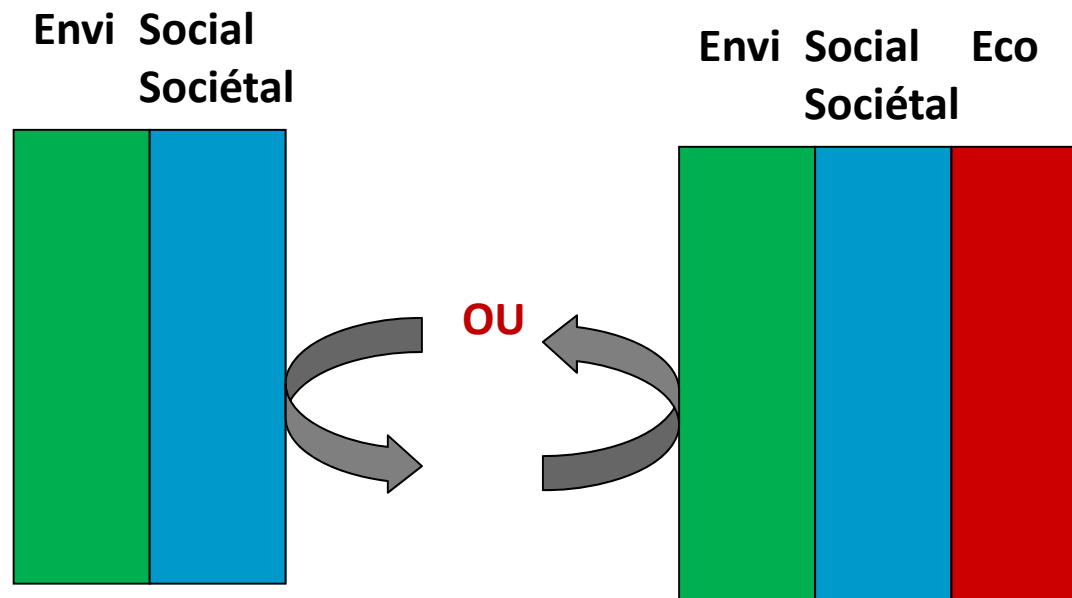
Une démarche RSE déclarative se traduira par

- Peu ou pas d'indicateurs
- Des indicateurs non pertinents qui n'apportent rien
- Une absence de transparence sur la compréhension de l'indicateur
- Des Indicateurs **qualitatifs**
- Des engagements vagues et généraux (grandes théories) et **qui pourraient s'appliquer à n'importe quelle autre entreprise...**

TROIS TRIMESTRES (janvier à septembre) Recettes publicitaires hors internet et mobile	-4,0%	3T 2014 vs 3T 2013
1 ^{ER} SEMESTRE Recettes publicitaires hors internet et mobile	-4,2%	S1 2014 vs S1 2013
1 ^{ER} TRIMESTRE Recettes publicitaires hors internet et mobile	-4,5%	T1 2014 vs T1 2013

Ils nous renseignent également sur

Le périmètre en nombre de piliers couverts par la démarche RSE (**social, sociétal, environnemental et économique**)



Pour conclure...

- Il n'y a pas de suivi, d'évaluation et d'amélioration de la démarche RSE dans les entreprises sans indicateurs de suivi
- 4 familles d'indicateurs sont nécessaires aux démarches RSE
- Le choix des indicateurs internes, leur reporting et leur actualisation nécessitent de faire évoluer l'organisation
- La fréquence du reporting et de l'évaluation sont variables mais nécessite une fréquence d'au moins une fois par an
- Il existe de nombreux prix qui évaluent les démarches RSE sur leur capacité à choisir, suivre et faire évoluer leur indicateurs
- Les clients (B to B ou B to C) sont de + en + avertis en matière de lecture d'indicateurs RSE