

La mise en place d'une démarche de RSE en 7 étapes

Brigitte Thieck, professeure associée au Cnam,
Département MIP,
Fondatrice et dirigeante de la société EcoEthic

Les 7 étapes de la démarche RSE



1. Engagement de la **Direction**
2. Réalisation d'un **diagnostic RSE**
3. Elaboration **d'un plan d'actions RSE**
4. **Mise en œuvre et communication interne**
5. **Suivi des actions et évaluation**
6. **Amélioration de la démarche**
7. **Valorisation des résultats RSE obtenus vis-à-vis de l'ensemble des parties prenantes**



Les objectifs de la mise en œuvre

- **Diffuser et donner une réalité opérationnelle** à la démarche RSE
- **Faire adhérer les collaborateurs au projet RSE en permettant l'appropriation de la démarche**
- **Donner du sens et créer du lien social pour fédérer et fidéliser les collaborateurs**



- **Il s'agit de l'étape la plus difficile** et le risque est de sous-estimer le budget pour savoir communiquer avec pédagogie

Les phases de la mise en œuvre

1- Partir **des valeurs de l'entreprise (ADN)** et identifier l'écart avec les valeurs du DD

2- **Encourager l'implication du personnel** dans le plan d'actions RSE (dès l'élaboration?) :
Processus internes participatifs, externes et « mixtes »

3- Favoriser la **communication ascendante**

4- **Animer, communiquer, sensibiliser,**
impliquer, trouver des leviers de motivation

Des exemples d'outils qui facilitent l'appropriation

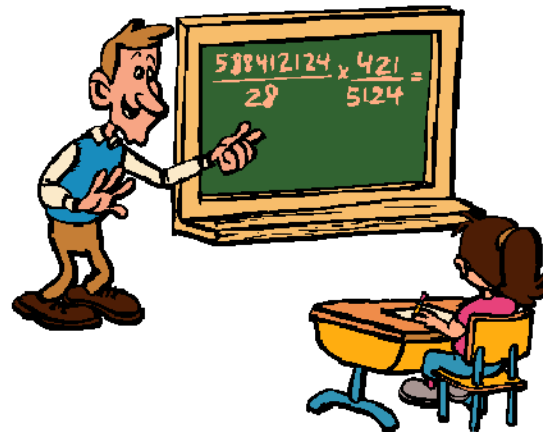
le cnam

- Les ateliers **participatifs**
- Le plan de **communication**
- Les opérations **collectives entre salariés (mécénat)**
- L'organisation de **challenges RSE/DD** (récolte de dons)
- L'organisation de **prix ou trophée de l'innovation sociale**
- La mise en place de **groupe de travail internes**

Mais aussi...

le cnam

Il faut prendre le temps d'expliquer de manière **pédagogique**, que **l'on participe à un effort collectif** qui permet **ressentir un mieux être dans l'entreprise**, contribuer à **répondre à des besoins sociétaux...** et **d'inventer les produits et les services** que l'entreprise proposera demain...



Les freins dans la mise en œuvre opérationnelle

- **Frein N°1** : Une méconnaissance et/ou une désinformation sur ce que revêt la RSE
- **Frein N°2** : Un manque de ressources (temps, moyens...) qui est mis en avant et qui traduit :
- **Frein N°3** : La difficulté de mesurer « le retour sur investissement » pour l'entreprise et les salariés qui s'engagent (arbitrage court terme / long terme)
- **Frein N°4** : La résistance au changement et à la nouveauté
- **Frein N°5** : L'absence de conviction, de soutien et de mise à disposition de ressources de la part de la Direction

Pour conclure...

- **Lutter contre la procrastination*** et les **idées reçues** (le principal frein est culturel!)
- **Avancer pas à pas et à petit pas** (pas trop d'actions à la fois...)
- C'est une démarche de moyen, long terme, **se laisser le temps**
- **Inscrire les nouvelles pratiques dans le temps** en les systématisant
- **Avancer avec ceux qui sont volontaires** et laisser pour le moment les autres
- **Animer régulièrement la démarche** pour maintenir la **dynamique** (plusieurs événements par an)

