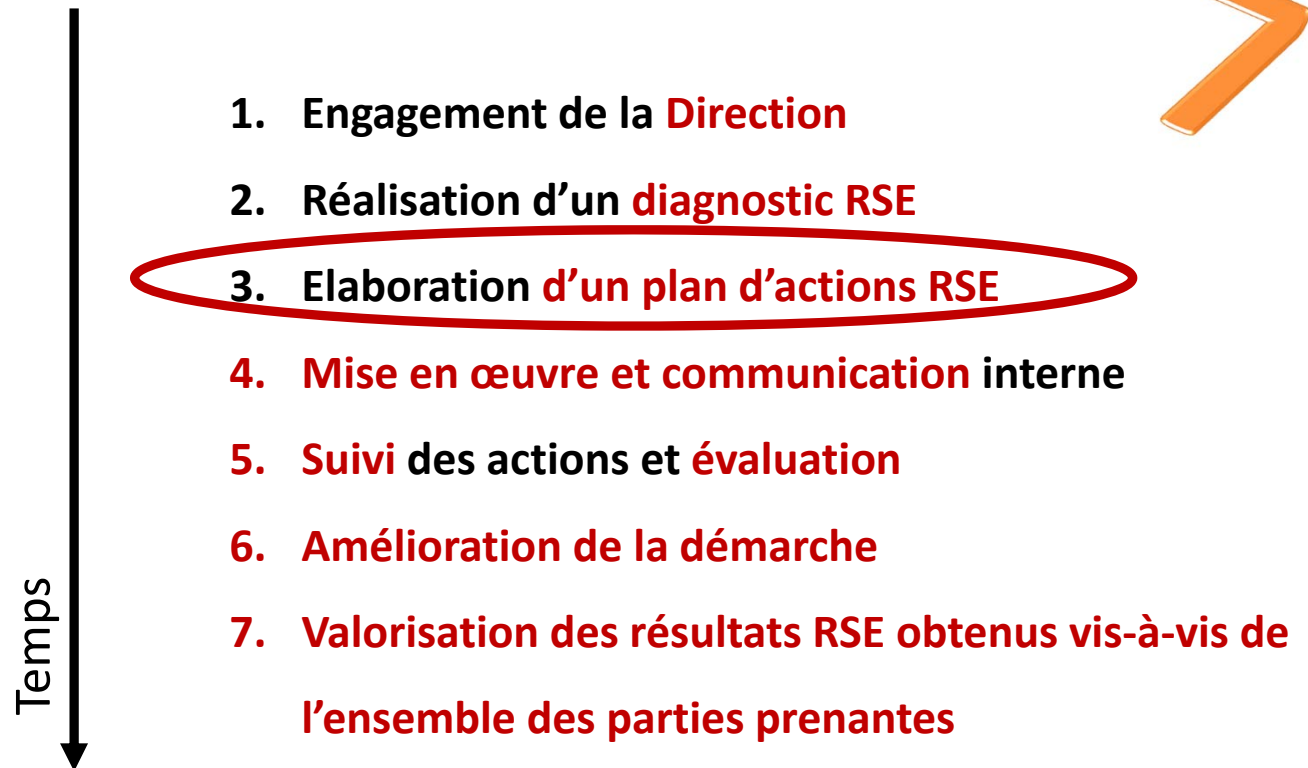


# La mise en place d'une démarche de RSE en 7 étapes

Brigitte Thieck, professeure associée au Cnam,  
Département MIP,  
Fondatrice et dirigeante de la société EcoEthic

# Les 7 étapes de la démarche RSE



## Les objectifs du plan d'actions RSE

- Traduire en actions concrètes l'appropriation de la RSE par l'entreprise
- Etre l'outil de pilotage au quotidien de la démarche RSE (une vision globale de l'ensemble des actions et de leur suivi)
- Etre à géométrie variable et s'adapter aux évolutions de l'entreprise
- Doit rester simple, appropriable, compréhensible par tous et accessible
- Pouvoir animer la démarche RSE et la faire évoluer

## Ce qu'il doit contenir

3 familles d'actions issues des résultats du diagnostic RSE, dans les domaines **sociaux**, **sociétaux** et **environnementaux**

1. Actions qui apparaissent **prioritaires suite au diag.**
2. Des actions qui répondent aux **attentes des parties prenantes prioritaires**
3. Des actions **de mise en conformité**

# Nous allons intégrer dans le plan d'actions RSE

le cnam

## Les colonnes suivantes à minima



- **Objectifs** à atteindre
- **1 cible quantifiée** / objectif
- **Les actions** pour atteindre chaque objectif
- **Le degré de priorité par actions**
- **Le responsable** de l'avancement de l'action
- **Les ressources**
- **Le délai**
- **L'indicateur de suivi** de l'action

# Exemple pour le pilier environnemental

le cnam



- **Objectif** : Sensibiliser les collaborateurs aux ecogestes
- **Cible** : 100% des collaborateurs
- **Actions** : Elaborer un guide des ecogestes ; former un ambassadeur par service; organiser des campagnes de sensibilisation de l'ensemble des collaborateurs
- **Responsable** : Directeur des services généraux
- **Délai** : 8 mois
- **Ressources** : 3 h/mois par ambassadeur et kE de sous traitance
- **Indicateur** : % age de collaborateurs sensibilisés

## Exemple de plan d'actions pour le pilier social

le cnam



- **Objectif** : Promouvoir la communication t
- **Cible** : 90% des salariés
- **Actions** : réaliser une enquête interne sur les attentes des salariés sur ce sujet + Proposer des actions 1/2mois (bourse du livre, don du sang....)
- **Responsable** : DRH
- **Délai** : 6 mois
- **Ressources** : 2 h/ mois de 2 collaborateurs tournant de chaque service
- **Indicateur** : % age de collaborateurs ayant participé au moins une fois à des projets participatifs

## Exemple pour le pilier sociétal

le cnam



- **Objectif** : Mettre en place des actions de mécénat de compétence avec des associations locales
- **Cible** : 2 opérations de mécénat avec les salariés / an
- **Actions** : identifier les associations situées dans le département; les rencontrer, signer des conventions de partenariat
- **Responsable** : DG
- **Délai** : 9 mois
- **Ressources** : 3 h/ mois d'1 collaborateurs volontaire
- **Indicateur** : Nombre d'opérations de mécénat de compétence menées annuellement avec les salariés



## Pour conclure

- Eviter d'élaborer une usine à gaz...
- Se fixer des **objectifs pertinents, simples et mesurables**
- Commencer par peu d'objectifs (exemple : 6 objectifs prioritaires)
  - Pilier **environnemental**,
  - Pilier **social / sociétal**
  - Puis à moyen , longterme sur le pilier **ECONOMIQUE**

Le plan d'actions comprendra des actions à décliner dans chaque métier/activité de l'entreprise

