

La mise en place d'une démarche de RSE en 7 étapes

Brigitte Thieck, professeure associée au Cnam,
Département MIP,
Fondatrice et dirigeante de la société EcoEthic

Les 7 étapes de la démarche RSE



1. Engagement de la **Direction**
2. Réalisation d'un **diagnostic RSE**
3. Elaboration **d'un plan d'actions RSE**
4. **Mise en œuvre et communication interne**
5. **Suivi des actions et évaluation**
6. **Amélioration de la démarche**
7. **Valorisation des résultats RSE obtenus vis-à-vis de l'ensemble des parties prenantes**

Engagement de la Direction, rédaction de la politique RSE

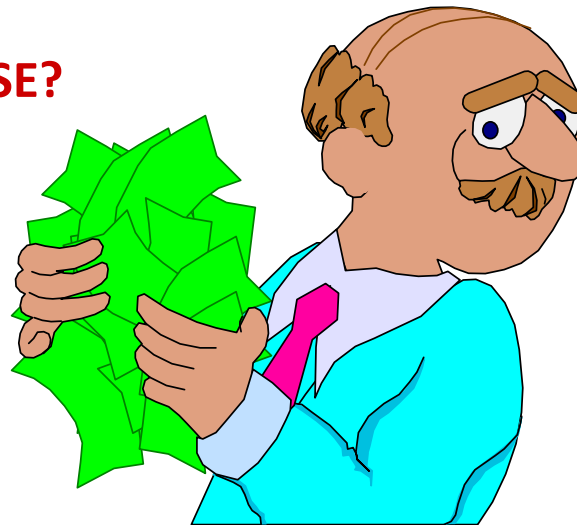
le cnam

Arbitrage interne : on y va...on n'y va pas?

- Cette décision est réservée à la Direction Générale

Identification des enjeux pour l'entreprise, de ses forces et faiblesses...

Que font ses concurrents en RSE?



La réalisation d'un diagnostic RSE

**Evaluer sa performance en RSE :
Remplir l'outil d'autodiagnostic
en ligne.**



The illustration shows a silhouette of a person sitting at a desk with a computer monitor. Above the person are two thought bubbles. The left bubble contains a question mark, a lightbulb, and a bar chart. The right bubble contains a lightbulb. Below the person is a screenshot of a 'Four Environmental' diagnostic tool interface, which includes a table with columns for 'Impact', 'Score', and 'Action'.

Impact	Score	Action
1. Réduire les émissions de gaz à effet de serre (GES) liées aux activités de l'entreprise.	100	100
2. Réduire les émissions de GES liées aux déplacements professionnels.	100	100
3. Réduire les émissions de GES liées aux déplacements des collaborateurs.	100	100

Commencer simplement par
remplir un questionnaire

Source EcoEthic

Il est nécessaire de confronter les informations déclaratives avec les pratiques sur le terrain...



10 questions par pilier

Soit **30 à 50 questions**
simples et pragmatiques

qui permettront **l'entreprise**
d'évaluer ses pratiques en RSE

et mettront en évidence des
pistes d'amélioration

Résultats immédiat :

Un niveau de performance global en RSE
(niveau d'avancement de la démarche)

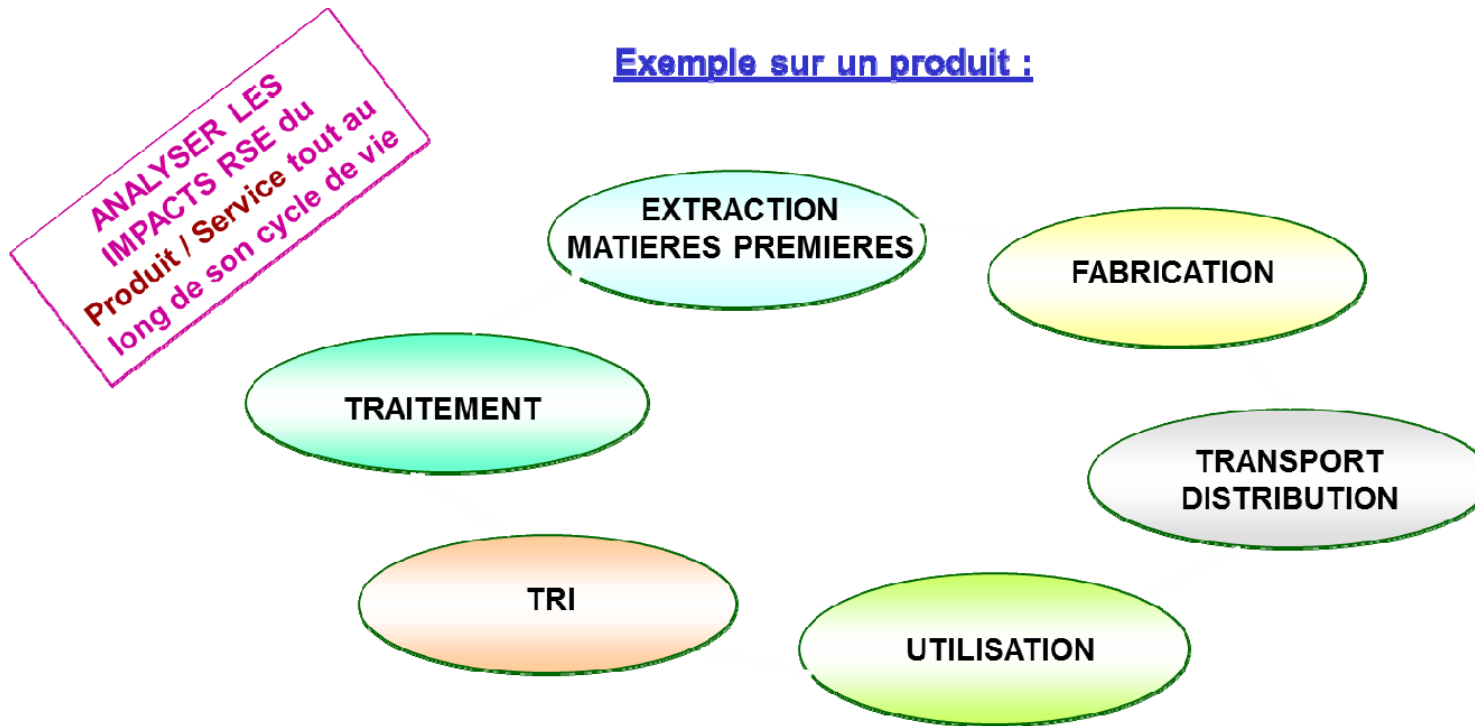
Connaissance de SON profil RSE

Les objectifs et les modalités du diagnostic

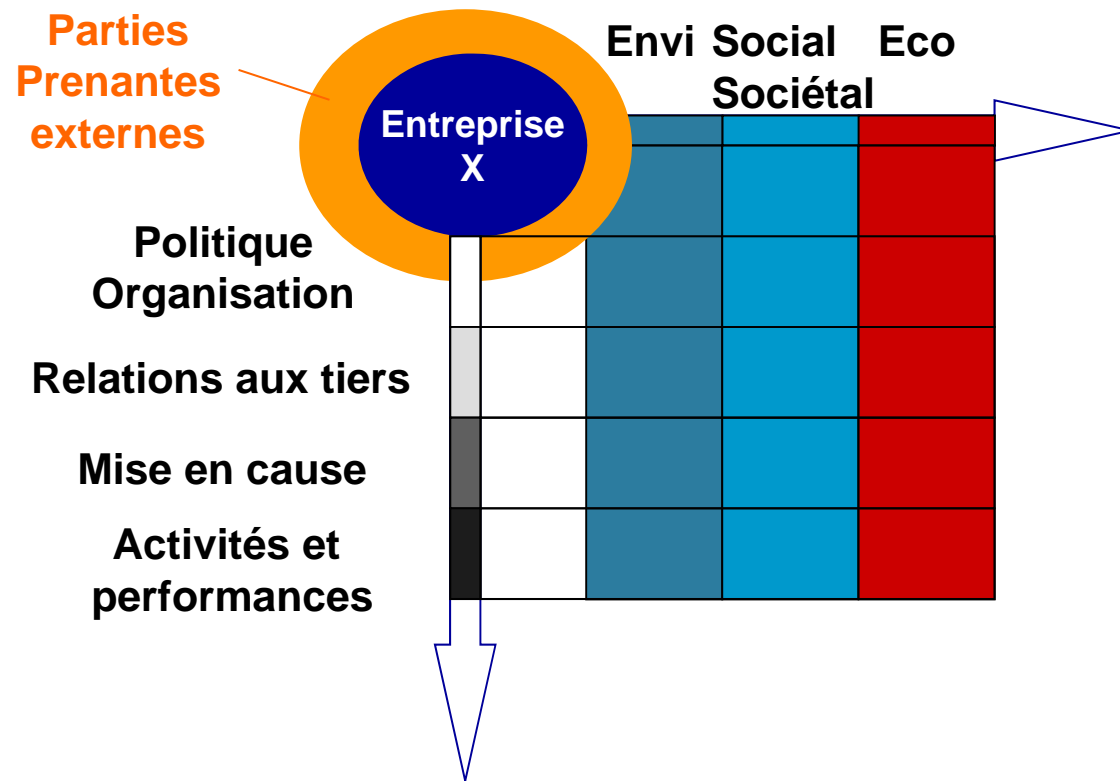
- Le diagnostic servira de « **grille de lecture** » pour identifier parmi les actions menées par l'entreprise, celles qui relèvent de la RSE
- Il permettra de mettre en évidence les points forts, les axes de progrès et les points faibles et donc mettra en **évidence les objectifs prioritaires en matière de RSE**
- Il intégrera la prise en compte et la hiérarchisation des Parties Prenantes prioritaires ainsi que **la prise en compte de leurs attentes**
- Enfin, il **permettra d'évaluer dans les grandes lignes la conformité réglementaire des pratiques par rapport aux exigences réglementaires...**

Le périmètre du diagnostic

Exemple sur un produit :



Les thématiques du diagnostic RSE



La réalisation du diagnostic

- **Planification d'entretiens individuels avec le ou la DG et l'ensemble des directeurs des fonctions stratégiques** (Achats; RH; Finances; Commercial & marketing; R&D; Environnement...) **sans oublier les services généraux**
- **Recueil de données relative à la manière dont l'entreprise prend en compte l'environnement, l'équité sociale et sociétale...**
- Visite du ou des sites (vérification que les pratiques correspondent aux déclarations)
- **Interview de parties prenantes** internes et externe de l'entreprise
- Croisement et **analyse des données**

La durée du diagnostic

De quelques jours à plusieurs mois en fonction :

- Du nombre de sites à diagnostiquer (1/site),
- De l'effectif de l'entreprise,
- Du secteur d'activité,
- De la complexité de l'organisation,
- Et du **budget alloué** au diagnostic...

