

Une Typologie des Stratégies des Entreprises face au DD

Sylvie FAUCHEUX

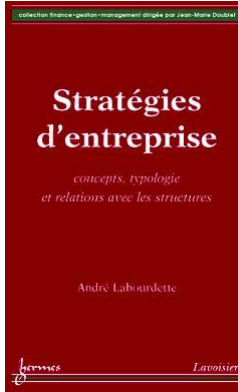
Professeur en sciences économiques

MIP & LIRSA, Cnam (France)

Les quatre positionnements

Le positionnement et la stratégie des entreprises à l'égard de l'environnement et de la société se déclinent à tous les niveaux de l'organisation. Ils peuvent prendre quatre grandes configurations:

- Délictuelle / Défensive***
- Conforme / Suiviste***
- Chef de file / Pro-active***
- Les Eco-entreprises / Entrepreneuriat sociétal***



L'entreprise délictuelle

L'ENTREPRISE DÉLICTEUELLE avec une stratégie défensive fait fi des exigences écologiques et sociales au risque de basculer dans l'illégalité.

Sa gestion n'intègre pas de principes de performance écologique.

Elle n'a ni politique environnementale, ni système d'information ou de veille relié aux questions de responsabilité sociétale.



Le green washing ou écoblanchiment

Le greenwashing consiste à faire valoir la qualité écologique d'un produit ou d'une organisation sans en avoir sensiblement amélioré la performance environnementale réelle.

Les sept pêchés capitaux du greenwashing :

● **L'option cachée** ● **L'absence de preuve** ●
L'imprécision ● **Les labels mensongers** ● **La non-**
pertinence ● **Le moindre mal** ● **Le mensonge** ●

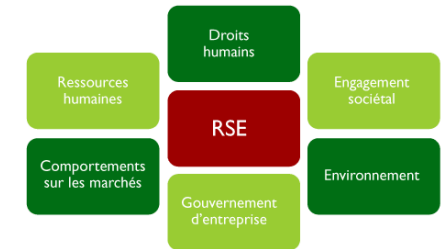
VOIR: <http://sinsofgreenwashing.com/index35c6.pdf>

L'entreprise conforme/ suiviste

L'ENTREPRISE CONFORME avec une stratégie de suivisme respecte ses obligations juridiques mais sans anticiper les nouvelles exigences.

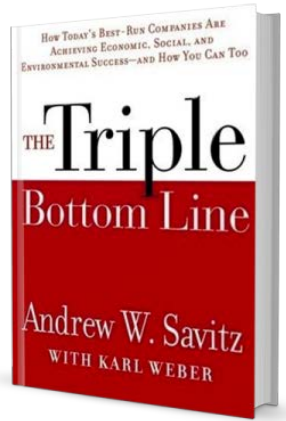
Elle aborde les questions environnementales et sociétales comme une contrainte supplémentaire à intégrer au moindre coût.

Les domaines de la RSE



L'entreprise chef de file / pro-active

L'ENTREPRISE CHEF DE FILE déployant une stratégie pro-active se fixe des objectifs élevés de responsabilité environnementale et sociétale, et utilise sa performance extra-financière comme facteur distinctif inhérent à son image de marque.



L'éco-entreprise / Entrepreneur sociétal

L'ENTREPRISE ÉCOLOGIQUE (éco-entreprise) et/ou sociétale (ENTREPRISE SOCIALE ET SOLIDAIRE) avec une stratégie de niche définit sa mission au regard des impératifs écologiques et/ou sociétaux et aligne sa gestion interne sur les grands principes de DD.

Pressions pour adoption

Type de pression	Facteur de pression
Juridique	▪ Réglementation / Jurisprudence / Risque de poursuites civiles
Financière	▪ Contrôle des coûts de production / Gains d'efficacité / Assureurs / Actionnaires
Commerciale	▪ Normes internationales / Clients / Fournisseurs
Sociale	▪ Employés / Communautés locales / Public / ONGs



Les facteurs les plus importants

Les premiers facteurs incitant les entreprises à se doter d'une politique et d'un système de gestion environnementale et sociétale sont la réglementation et la crainte de poursuites judiciaires.

Viennent ensuite l'optimisation des procédés et la gestion des coûts de production, puis le positionnement marketing et l'image publique.

Les employés sont les acteurs qui exercent le plus de pression, suivis par les actionnaires, les assureurs ; puis par les communautés locales.

Michel Capron
Françoise Quairel-Lanoizélee

La responsabilité sociale d'entreprise

NOUVELLE ÉDITION

« Un livre sur la qualité des outils managériaux de RSE est à chaque fois bien expliqué. Les auteurs font preuve d'un réel intérêt à l'heure où la langue de bois peine à se faire entendre. »
Paris

Collection
R E P È R E S

