

Bibliographie

MOOC du Manager agile au leader designer

MANAGER

- ALLARD-POESI F. (2012), *Le management d'équipe*, Topos, Dunod.
- ALLOUCHE J. (dir.) (2012), *Encyclopédie des Ressources Humaines*, 3^e éd. Vuibert.
- ASCHER F. (2005), *La société hypermoderne*, Éditions de l'Aube. coll. «Essais».
- AUBERT N. (2010), « La société hypermoderne, ruptures et contradictions », *Revue Changement*.
- CHARREIRE S., HUAULT I. (2002), *Les grands auteurs en management*, EMS.
- DRUCKER, P. (2010), *L'avenir du management. Réflexions pour l'action*, Pearson.
- Globe book of In-Depth Studies ode 25 Societies*, Routledge.
- GETZ I., CARNEY B. (2013), *Liberté et Cie. Quand la liberté des salariés fait le succès des entreprises*, Flammarion.
- LEWIS R.D. (2005), *When Cultures collide: Leading across Cultures*, 2005, 3^e éd., Nicholas Brealey Publishing.
- LIPOVETSKY G., CHARLES S., (2004), *Les temps hypermodernes*, Grasset.
- MAFFESOLI M. (2010), *Le temps revient. Formes élémentaires de la postmodernité*, Desclée de Brouwer.
- MARTIN A. (2008), « Digital Literacy and the "Digital Society" *Digital Literacies: Concepts*, 2006.
- MINTZBERG H., *Le manager au quotidien*, Éditions d'Organisation.
- MINTZBERG H. (2011), *Manager : Ce que font vraiment les managers*, Vuibert.
- NAYAR V. (2011), *Les employés d'abord, les clients ensuite*, Editions Diateino.
- PLANE J.M. (2016), *Théories et management des organisations*, 4^e éd., Dunod.
- LANKSHEAR C., KNOBEL M. (dir.), *Policies and Practices*, New York: Peter Lang Publishing, Inc.
- SENGE P. (2000), *La cinquième discipline*, First.
- THEVENET M. (2012), *Manager en quête d'auteurs*, Manitoba.
- THEVENET M. (2014), *Les 100 mots du management*, coll. «Que sais-je», Puf.

PLANIFIER

- BARABEL et MEIER, (2015), *Manageor*, 3^e ed, Dunod.
- BRUNSSON N. (2002), *The organization of hypocrisy*, 2^e éd., Copenhagen, Copenhagen Business School Press.
- BRUNSSON N. (2006), *Mechanisms of hope: Maintaining the dream of rational organization*, Copenhagen, Copenhagen Business School Press.

DECIDER

- ALLEN, D., (2011), *S'organiser pour réussir : la méthode GTD ou l'art de l'efficacité sans le stress*, Leduc éditions
- ARGYRIS C., SCHON D. (2001), *Apprentissage organisationnel*, De Boeck Université.
- ARIELY D. (2012), *C'est (vraiment ?) moi qui décide*, Flammarion.
- BERTHOZ, A. (2003), *La Décision*, Odile Jacob.
- BOYATZIS R., MCKEE A., GOLEMAN D. (2002), *L'intelligence émotionnelle au travail*, Village mondial.
- BOYATZIS R., MCKEE A., GOLEMAN D. (2006), *Les nouveaux défis du leadership*, Pearson.
- CHANDLER A. (1962), *Strategy and structure: chapters in the history of the industrial enterprise*, Cambridge, M.I.T, Press.
- DAMERON S., TORISET C., (2012), «Les stratèges face à la stratégie : tensions et pratiques», *Revue Française de Gestion*, n° 123, p. 27-41.
- DRUCKER P.F., (1954), *The Practice of Management*, Harper et Row.
- HOFSTEDE G., HOFSTEDE G.J., MINKOV M., (2010), *Cultures and Organizations: Software of the Mind*, 3^e ed., MacGraw Hill.
- KAHNEMAN, D., (2012), *Système 1-système 2 : les deux vitesses de la pensée*, Flammarion, coll. «Essais».
- KETS de VRIES et al. (2010), *The International Journal of Human Resource Management*, p. 2858.
- KOUZES, J.-M., POSNER, B.Z. (2003), *The Leadership Challenge*, Jossey-Bass.
- KROGERUS M., TSCHAPPELER R. (2013), *Le livre des décisions, à contre-courant*, Leduc S.
- MANTERE S., VAARA E., (2008), *On the problem of participation in strategy: a critical discursive perspective*, *Organization Science*, vol. 19, n° 2, p. 341-358.
- MEIER O. (2016), *Management interculturel : Stratégie, Organisation, Performance*, 6^e éd., Dunod.
- ROBBINS et DECENZO (2011), *Management*, Pearson
- SIMON H. (1983), *Administration et processus de décision*, Économica.

MOTIVER

- AGUILAR M. (2016), *L'art de motiver*, 2^e éd., Dunod.
- AUBERT N (dir). (2002), *Diriger et motiver. Art et pratique du management*, Éditions d'Organisation.
- LEVY BOYER, C. (2006), *La motivation au travail : modèles et stratégies*, 2^e éd., Éditions d'Organisation.
- MASLOW A. (2013), *Devenir le meilleur de soi-même : Besoins fondamentaux, motivation, personnalité*, Eyrolles.
- MAUGERIE S. (2013), *Théories de la motivation au travail*, Topos, Dunod.
- MUCHIELLI A. (2011), *Les motivations*, coll. «Que sais-je», n° 1949, PUF.
- ROBBINS S. (2009), *Bien diriger son équipe*, Pearson.
- SAMAMA C. (2013), *Manager dans un monde sans visibilité*, Pearson.

THEVENET M. (2000), *Le plaisir de travailler. Favoriser l'implication des personnes*, Éd. d'Organisation.

TALENTS

BOUDREAU J.W., RAMSTAD P.M. (2007), *Beyond HR: The New Science of Human Capital*, Harvard Business School Press.

COLVIN G. (2010), *Ne surestimons pas nos talents. Manageons plutôt nos équipes*, Pearson.

CAPPELLI P. (2008), *Talent on Demand*, BS Press.

DEJOUX C., THEVENET M. (2015), *Gestion des talents*, 2^e éd., Dunod.

LAWLER III E., ULRICH D. (2008), *Talent: making people your competitive advantage*, Jossey-Bass.

PERETTI J.-M. (2008), *Tous talentueux : Développer les talents et les potentiels dans l'entreprise*, Eyrolles.

COMPETENCES NUMERIQUES

BABINET G. (2014), *L'ère numérique, un nouvel âge de l'humanité : Cinq mutations qui vont bouleverser notre vie*, le passeur éditeur.

BOUCHEZ, J.P (2016). *L'entreprise à l'ère du digital*. DeBoeck supérieur.

DUGAIN, M., Labbe, J. (2016). *L'homme nu. La dictature invisible du numérique*. Plon.

JUSTAND F. (2013), *La métamorphose numérique*, Manifestô.

MOROZOV, E. (2014). *Pour tout résoudre cliquez ici*, Innovation. FYP Editions.

SADIN, E. (2015), *La vie algorithmique : Critique de la raison numérique*, L'échappée édition.

WESTERMAN G. D., Bonnet D. (2014), *Leading digital: Turning technology into Business Transformation*, Harvard Business, Review Press.

COMPETENCES D'AGILITE

AUBRY C. (2013), *Scrum : le guide pratique de ma méthode agile la plus populaire*, Dunod.

BARRAND J., Deglaine J. (2015), *Développer l'agilité dans l'entreprise : de nouveaux leviers d'action et d'intelligence collective*, ESF.

BAUDET G., Sutherland, J. (2012), *Scrum en action*, Pearson.

CHRISTENSEN C. (2014), *The innovator's method: bringing the lean start up into your organization*, Harvard Business Review Press.

COMPETENCES DE DESIGN

BROWN, T., 2009, *Change by design: How Design Thinking transforms Organizations and inspires Innovation*, Harperbusiness.

BROWN, T., 2014, *L'esprit design : Comment le design thinking change l'entreprise et la stratégie*, Pearson.

HILLEN, V., 2016, *101 repères pour innover*, <http://veroniquehillen.com/>

HILLEN, V., Matthieu, F., 2016, *Le design thinking par la pratique. De la rencontre avec l'utilisateur à La commercialisation d'un produit innovant pour les séniors*, Eyrolles.

KELLEY, T., LITTMAN, J., 2005, *The ten Faces of innovation: IDEO's Stratégies for defeating the Devil's advocate and driving creativity throughout your organization*, Dableday.

LAUQUIN, M., MINVIELLE N., 2015, *Are you design? Du design thinking au design doing*, Pearson.

MARTIN, R.L., 2007, *The opposable Mind: How successful leaders win through integrative Thinking*, Harvard Business Review.

MOOTEE, I., 2013, *Design Thinking for Strategic Innovation: What they can't teach you at Business or Design School*, Wiley.

VIAL, S., 2015, *Le design*, PUF, poche.

VIGUIER, M.N., Baquerre, S., 2015, *Makestorming : le livre du corporate hacking*, Diateino.

LEADERSHIP

BENNIS W., NANUS B. (1985), *Les secrets des meilleurs leaders*, InterEditions.

BOYATZIS R., MCKEE A. (2006), *Les nouveaux défis du leadership*, Village mondial.

KETS de VRIES (2014), *Mindful leadership coaching: using Mindfulness to develop Leaders and transform teams*, Palgrave Macmillan.

LAIZE C., RADU LEFEBVRE M. (2013), *Leadership et management : Être leader, ça s'apprend*, De Boeck.

LOUART P. (2001), *Les grands auteurs en GRH*, Éditions Management et Société.

PETIT V.C. (2013), *Leadership*, Pearson.

PLANE J.-M. (2015), *Théories du leadership*, Dunod.

SENGE P. (2004). *Presence: Human purpose and the field of the future*, Society for Organisational Learning.

TESTA J.P., LAFARGUE J., TIHET-COARTET V. (2013), *La boîte à outils du leadership*, Dunod.

THÉVENET M. (2013), *Le leadership pour l'entreprise*, Kindle.

VOYNNET-FOURBOUL C. (2014), *Diriger avec son âme : leadership et spiritualité*, EMS.

ZALEZNIK A. (1976), *Managers et leaders: en quoi sont-ils différents?*, HBR.