

LA COOPÉRATION AGRICOLE ET AGROALIMENTAIRE

2016

POIDS ÉCONOMIQUE ET SOCIAL



SOMMAIRE

Qu'est-ce qu'une coopérative agricole ?	4
Derrière ces marques, des entreprises coopératives	6
COOP de France, c'est	8
Évolution économique 2015-2016	14
Faits marquants par filière 2015-2016.....	18
Principaux groupes coopératifs français, européens et mondiaux.....	21
Filières agricoles, agroalimentaires, agro-industrielles	24
Réseau régional de COOP de France	42
Révision des coopératives agricoles	48

QU'EST-CE QU'UNE COOPÉRATIVE AGRICOLE ?



C'est une entreprise créée par des agriculteurs pour acheter en commun, ou valoriser et vendre ensemble leurs produits agricoles.

Ainsi, les agriculteurs sont à la fois les propriétaires de leur coopérative et ses fournisseurs en productions animales ou végétales.

Les agriculteurs se regroupent aussi pour créer des coopératives de services :

/ Des Cuma (utilisation de matériel agricole en commun) pour baisser les coûts de mécanisation ou de main d'œuvre de leurs exploitations

/ Des centres d'insémination des animaux pour améliorer la génétique de leurs troupeaux.

Ces sociétés d'hommes, et non de capitaux, pratiquent un mode de gouvernance démocratique, selon le principe " un Homme, une voix ".

Grâce à ce modèle original d'entreprise, et par leur attachement territorial, les coopératives agricoles ne sont ni délocalisables, ni opéables.

De plus, ce lien unique entre les agriculteurs et leur entreprise coopérative est économiquement garant du meilleur retour aux producteurs.

DIVERSITÉ DES TERRITOIRES, RICHESSSE DES PRODUCTIONS...

L'entreprise coopérative, forte des savoir-faire des agriculteurs, organise et développe les productions animales et végétales, les plus adaptées aux terroirs comme aux bassins de production plus vastes.

Tournée vers ses marchés et les attentes du consommateur, la coopérative oriente les productions fournies par les agriculteurs-coopérateurs pour mieux les transformer, les conditionner et les commercialiser.

Ce lien unique entre les agriculteurs et leur entreprise coopérative assure l'origine et la traçabilité des produits.

... POUR TOUS LES BESOINS DE CONSOMMATION

Qu'il s'agisse de productions locales spécifiques issues de micros régions ou de grands volumes de matières premières, les coopératives couvrent toutes les attentes de consommation :

- produits de terroirs dont la typicité est généralement adossée à des signes officiels de qualité
- produits régionaux dont la saisonnalité et la proximité sont réclamées par le consommateur " locavore "
- produits de grande consommation (bruts ou transformés) pour répondre à la demande alimentaire mondiale.

Qu'elles soient TPE, PME ou groupes à vocation internationale, les entreprises coopératives ont développé de nombreuses marques propres qui fondent leur identité dans la richesse des productions, terroirs, filières et savoir-faire agricoles et agroalimentaires.

Retrouvez les marques des coopératives agricoles sur www.coopdefrance.coop



LA CUVÉE
MYTHIQUE

Bio
nat

JULES GAUTRET
Bière Traditionnelle
de 1888

TERRES
des
TEMPLIERS
Bière de France et de Colombie

NOUVEAUTES

LE RUSTIQUE

ROUSARD

Le Pain
de
France

FRUITIER VINICOLE
des
Arbois

MAISON DE SAINT
EMILION

Cantarel

Perlim

OVIVE

VALDUBO

MAISON
DE
SAINT
EMILION

La Croquise
Baguette de tradition française

Delpierre

SOLARENN
Les Membres du Paysan

vinovale

NA

Le
Paysan

candia

coopérative
alsace
lait

ALP NOIX
La Viticulteur par nature

ALLIANCE LOIRE
DE CUVÉE DE VIN

d'aucy

CHAMPAGNE
ESTERLIN
TERRE DE CHAMPAGNE

S'SEVER

O'natur

Daysan
BRETON

Deinberg

ALLIANCE
DE
SAINT
GALL

LONGMAYM

REGO

SIGNE
des
MERCURIENS

Prunelle

VIGNERONS
de
BUXY

Kerisac

CREBLEC

Le Pain
de
France

Rougié

MAISON DE
SAINT
EMILION

MAITRE
Jacques
Le maître de belle occasion

YOP

Cellier des Dauphins

CHAMPAGNE
DE SAINT GALL

MAISON DE
SAINT
EMILION

MAISON
des
ANCENIS

MAISON DE
SAINT
EMILION

DERRIÈRE CES MARQUES,
DES ENTREPRISES COOPÉRATIVES...

CHAMPAGNE
MAISON DE
SAINT
EMILION

EntreMont

MAISON DE
SAINT
EMILION

PAVE
MAISON

Comtesse
du Barry

Le Petit Mitron®
Boulangier - Artisan

Banane
de GUADELOUPE
& MARTINIQUE

Brossard

Bel Air
Le vigneron de la vallée

CAVE DE
TURCKHEIM

MAISON DE
SAINT
EMILION

CHAMPAGNE
MAISON DE
SAINT
EMILION

Edoria
Vins et Terres d'Excellence

Les Paysans
de Roupelle

La Campailllette

Agrilait

LES VIGNERONS DE
TUTIAC
BORDEAUX

MAISON DE
SAINT
EMILION

FRAIS
D'ICI

DELMAS

Magasin Vert

Le Guérandais

MAISON DE
SAINT
EMILION

MAISON DE
SAINT
EMILION

DANAO

Les
Togues
MONT

1886
Devaux
CHAMPAGNE
VINS & SPIRITS

CAPITOU
Fromages des Bergers

MAISON DE
SAINT
EMILION

Primeale

Naturalin

MAISON DE
SAINT
EMILION

Douce France

Blini

MAISON DE
SAINT
EMILION

Doréoc

VEGAFRUITS

la Penuche

Vitalis

Lugon

MAISON DE
SAINT
EMILION

Secret
d'Alsace

MAISON DE
SAINT
EMILION

cbèle



COOP DE FRANCE C'EST...

**FÉDÉRATION NATIONALE D'ENTREPRISES, COOP DE FRANCE
EST LA REPRÉSENTATION UNIFIÉE DES COOPÉRATIVES AGRICOLES,
AGROALIMENTAIRES ET FORESTIÈRES FRANÇAISES.**



Michel Prugue, Président
de Coop de France



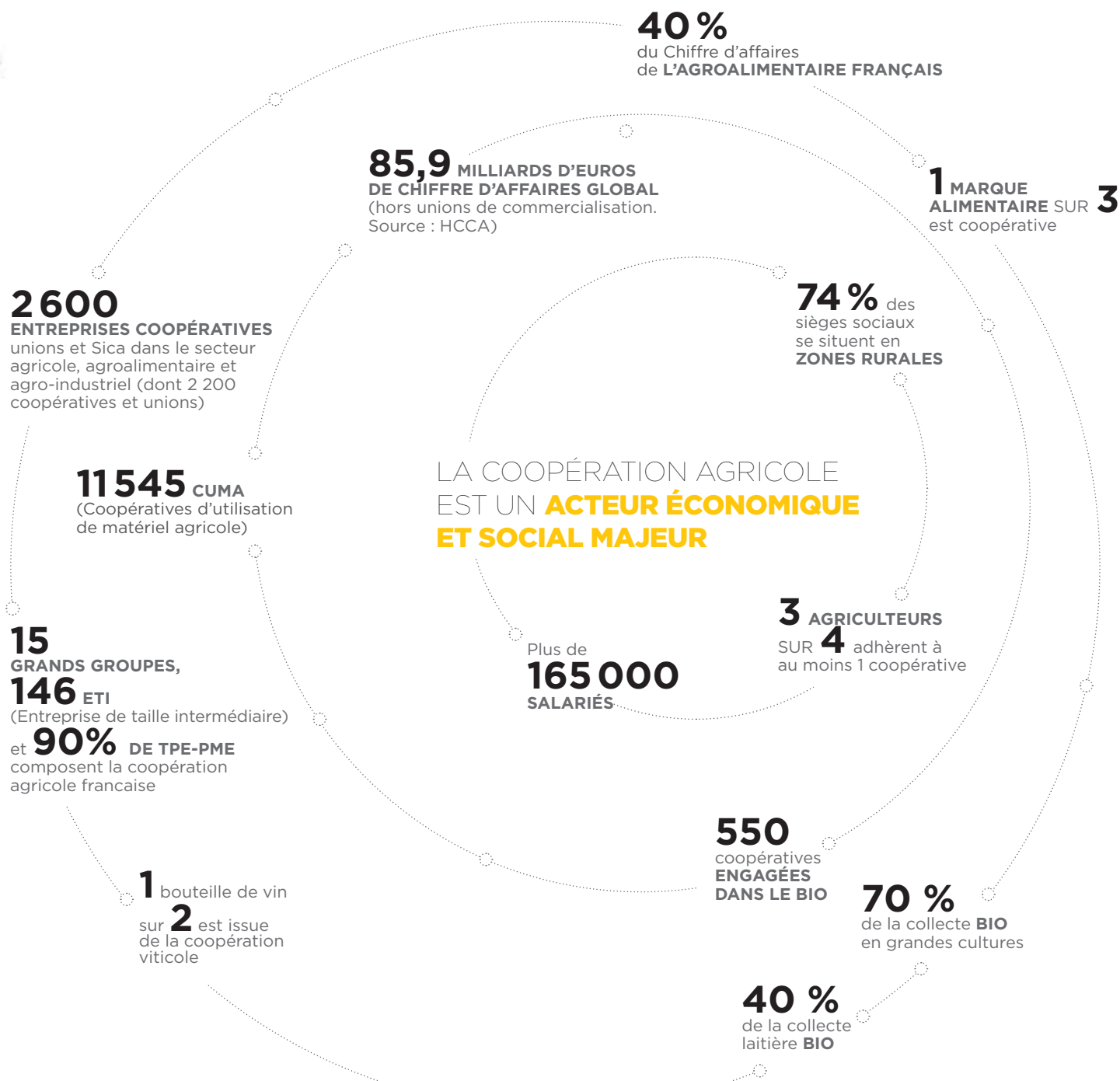
Pascal Viné, Délégué Général
de Coop de France

Coop de France est structurée autour d'un Pôle animal (sections bovine, ovine, porcine, avicole et nutrition animale), d'un Pôle végétal (Métiers du grain et Déshydratation de la luzerne) et d'un Pôle agroalimentaire (dénommé Coop de France agroalimentaire), ainsi que de directions et services fonctionnels (affaires juridiques et fiscales, affaires sociales, communication...).

Coop de France rassemble également des fédérations nationales métiers et des fédérations régionales.

Porte-voix politique et force de proposition auprès des pouvoirs publics français et européens, auprès des médias et de la société civile, Coop de France a pour mission de promouvoir le modèle coopératif en valorisant son action économique.

Avec ses services d'expertise pluridisciplinaire, son réseau régional et ses unions "Services Coop de France" (qui propose des solutions innovantes pour améliorer les performances des entreprises et la mise en oeuvre de la RSE au coeur de leur stratégie) et "Adhérents.Coop" (qui propose des extranets sur mesure avec déjà plus d'une quarantaine de portails en service), Coop de France accompagne et soutient le développement des entreprises coopératives.



COOP DE FRANCE 2020 : UNE STRATÉGIE AU SERVICE DE LA PERFORMANCE DES ENTREPRISES COOPERATIVES

UN OBJECTIF : Réaffirmer Coop de France comme un syndicat national d'entreprises, représentation unifiée des coopératives dont les adhérents sont en prise directe avec les marchés, les clients finaux et les consommateurs, qu'ils se situent aux niveaux local, national, européen ou international.

UNE AMBITION : Défendre et promouvoir les valeurs portées par le modèle coopératif, accompagner ses évolutions tout en recherchant les voies et les moyens d'une plus grande compétitivité pour ses entreprises.

S'inscrire pleinement dans les débats de société en réaffirmant le rôle essentiel des coopératives agricoles : dans l'alimentation de nos concitoyens et en réponse aux attentes des consommateurs; en matière de développement durable en veillant aux équilibres entre développement économique, préservation de l'environnement et enjeux sociétaux, notamment l'emploi.

QUATRE ENJEUX PRIORITAIRES

1 PROMOUVOIR LES PRINCIPES ET LES VALEURS DE LA COOPÉRATION

Sociétés de personnes, mode de gouvernance démocratique selon le principe "une personne, une voix", propriété collective et impartéabilité des réserves, attachement territorial : les coopératives agricoles sont non délocalisables, non opéables et pérennes. Ce lien unique entre les agriculteurs et leur entreprise coopérative, basé sur la solidarité, est économiquement garant du meilleur retour aux producteurs. Ce statut demeure insuffisamment connu, trop souvent critiqué. Les politiques publiques restent pensées pour les entreprises classiques (exemple du CICE).

Coop de France confirme le caractère prioritaire de la stratégie de différenciation du modèle coopératif en agriculture, source de valeurs et d'atouts.

2 DÉFENDRE LA COMPÉTITIVITÉ DES ENTREPRISES COOPÉRATIVES

Résister à la concurrence et déployer leurs potentiels sont les défis qui concernent toutes les coopératives. Or, si demain nos secteurs agricole, agroalimentaire et forestier, ne sont plus en mesure d'affronter les marchés européens et internationaux, ils seront condamnés à une réduction drastique de leurs capacités de production. Notre pays sera alors condamné à importer des parts de plus en plus significatives de produits agricoles et alimentaires, avec des conséquences sur les emplois et les savoir-faire.

Coop de France choisit de porter l'enjeu de la compétitivité dans le débat économique. Ce levier de performance est aujourd'hui devenu un enjeu incontournable dans une économie globalisée.

3 AFFIRMER NOTRE CAPACITÉ À CONQUÉRIR DE LA VALEUR

Les coopératives agricoles sont créatrices de valeurs. Le modèle d'entreprise est créateur de valeur économique tout au long de la chaîne alimentaire, des agriculteurs aux consommateurs. Internationalisation, concentration, innovation, sont également des leviers de croissance à activer pour créer de la valeur dans la durée. Elles créent également de la valeur pour la société et les territoires dans lesquelles elles sont implantées. Dans cet esprit, la responsabilité sociétale des entreprises donne du sens et de la légitimité aux actions de nos coopératives.

Coop de France affirmera et renforcera la capacité des coopératives agricoles à créer de la valeur pour leurs adhérents, la société, les territoires, notre pays.

4 ÊTRE PRÉSENTS ET IMPLIQUÉS SUR L'ENSEMBLE DE LA CHAÎNE ALIMENTAIRE

L'activité des coopératives a très majoritairement pour finalité l'alimentation humaine. Leur ancrage territorial et leur positionnement particulier entre l'amont et l'aval leur permettent d'être des actrices incontournables de la chaîne alimentaire. Elles sont idéalement placées pour répondre efficacement aux attentes, parfois contradictoires, du consommateur notamment en termes de traçabilité, de transparence, de qualité et de sécurité sanitaire des aliments. Coop de France se positionne en interaction avec les citoyens et les consommateurs, comme un acteur du débat de société.

Coop de France poursuivra le développement de son positionnement en matière d'alimentation en renforçant son pôle agroalimentaire et en orientant sa campagne de communication "La Coopération agricole" sur l'alimentaire coopératif.



TROIS EXIGENCES À SATISFAIRE

1 UNE EXPERTISE DE HAUTE QUALITÉ

Coop de France veut mobiliser un haut niveau d'expertise, qu'il soit technique, économique, juridique, fiscal ou social. Elle veut également promouvoir l'interdisciplinarité et les analyses croisées.

- Développer une stratégie à 5 ans pour renforcer les compétences.
- Investir certaines thématiques prioritaires : économie et financement, internationalisation, nouvelles technologies.
- Engager une démarche d'évaluation de la qualité du service rendu aux adhérents.

2 UNE MEILLEURE RÉACTIVITÉ ET ANTICIPATION

Dans un monde d'immédiateté et de communication, la force d'une organisation professionnelle repose sur sa capacité à anticiper, à réagir rapidement et à faire face à des sollicitations imprévues. Il est devenu ainsi indispensable d'accroître la réactivité et la capacité d'anticipation de nos structures :

- Meilleure organisation (création d'une cellule prospective, amélioration de notre système d'information, etc.).
- Développement des technologies du numérique.

3 UNE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE EXEMPLAIRE

La proximité entre la RSE et les coopératives est évidente : gouvernance démocratique, ancrage territorial, prise en compte du "long terme", transmission aux générations futures. De plus en plus de coopératives agricoles s'impliquent dans des démarches collectives de RSE. Le secteur agroalimentaire a été l'un des premiers sous l'égide de Coop de France à s'engager. Valoriser ses engagements vis-à-vis de la société est une condition pour réussir durablement. Cet engagement sociétal s'impose également pour notre organisation professionnelle.

Coop de France s'appuie en effet sur des valeurs et des principes de fonctionnement suivants :

Ethique de la coopération :
humanisme, respect des autres, solidarité, proximité, démocratie,

Professionalisme
au service
des adhérents,

Partenariat
et travail
en réseau,

Respect des règles
et des principes
par tous.

Coop de France engagera une démarche RSE dans une volonté d'exemplarité.

DEUX LEVIERS D'ACTION À PRIVILÉGIER

1 LA FORCE DU COLLECTIF

La force de Coop de France repose sur son collectif et son maillage territorial. Coop de France n'est pas la simple addition d'entités régionales ou de filières. Il est donc essentiel que ce collectif soit organisé, compris de tous et mobilisé. Il s'agit d'apporter la cohérence nécessaire et de gagner en réactivité et en anticipation, tout en faisant vivre une diversité indispensable à notre réseau.

Coop de France réaffirmera l'importance de son réseau et veillera à la bonne articulation de ses structures nationales et régionales.

2 LA CAPACITÉ D'INFLUENCE

La stratégie d'influence de Coop de France repose sur 5 piliers (expression politique, campagne de communication "La Coopération agricole", relations publiques et institutionnelles, positionnement européen et international, formation) qui doivent faire l'objet d'une coordination renforcée. Cela passe prioritairement par l'interconnexion des axes majeurs que sont l'expertise alimentaire et la campagne de communication. Le lobbying européen devra être repositionné en prévision de la renégociation de la PAC en 2020.

Coop de France accroîtra sa notoriété, sa reconnaissance et son audience, afin que ses positions soient mieux prises en compte.

TROIS ORIENTATIONS PRIORITAIRES

1 Consolider le pôle agroalimentaire de Coop de France en créant "Coop de France Agroalimentaire"

2 Réaffirmer l'importance et le rôle du réseau régional de Coop de France

3 Confirmer le rôle central de la campagne de communication "La coopération agricole" comme outil majeur de la stratégie d'influence de Coop de France

CAMPAGNE DE COMMUNICATION



La
coopération
agricole
produisons l'avenir

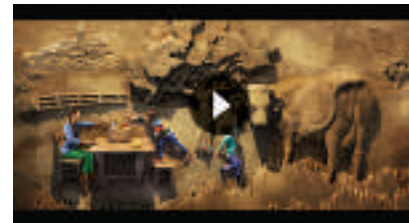
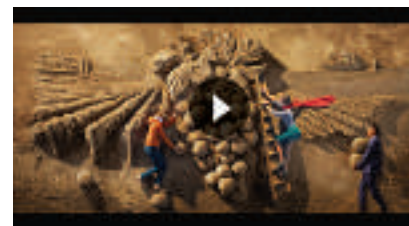
ANNÉE 3 : DU PRODUIRE COOPÉRATIF AUX PRODUITS COOPÉRATIFS !

Les deux premières années de la campagne de communication ont permis à la coopération agricole d'installer son identité et d'émerger dans l'opinion. L'année 3 marque un tournant : plus concrète et plus proche des régions, notre communication déploie les preuves de nos différences coopératives.

Parce que les valeurs coopératives sont traduites jusque dans notre offre alimentaire, notre communication interpelle désormais directement les citoyens consommateurs pour :

- **FAIRE DÉCOUVRIR LES CONTRIBUTIONS POSITIVES** des coopératives dans l'alimentation (origine, traçabilité mais aussi responsabilité sociétale, emplois de proximité, préservation des ressources naturelles...);
- **VALORISER L'IMPORTANCE ÉCONOMIQUE** du tissu coopératif local et les qualités d'entrepreneurs des agriculteurs-coopérateurs propriétaires de leurs coopératives.

Ces messages sont diffusés au plus près des régions conformément aux priorités du nouveau projet stratégique de Coop de France qui assure dorénavant le pilotage de la campagne.



Les agriculteurs-coopérateurs prennent la parole dans 3 nouveaux spots TV, déclinés aussi dans la presse.

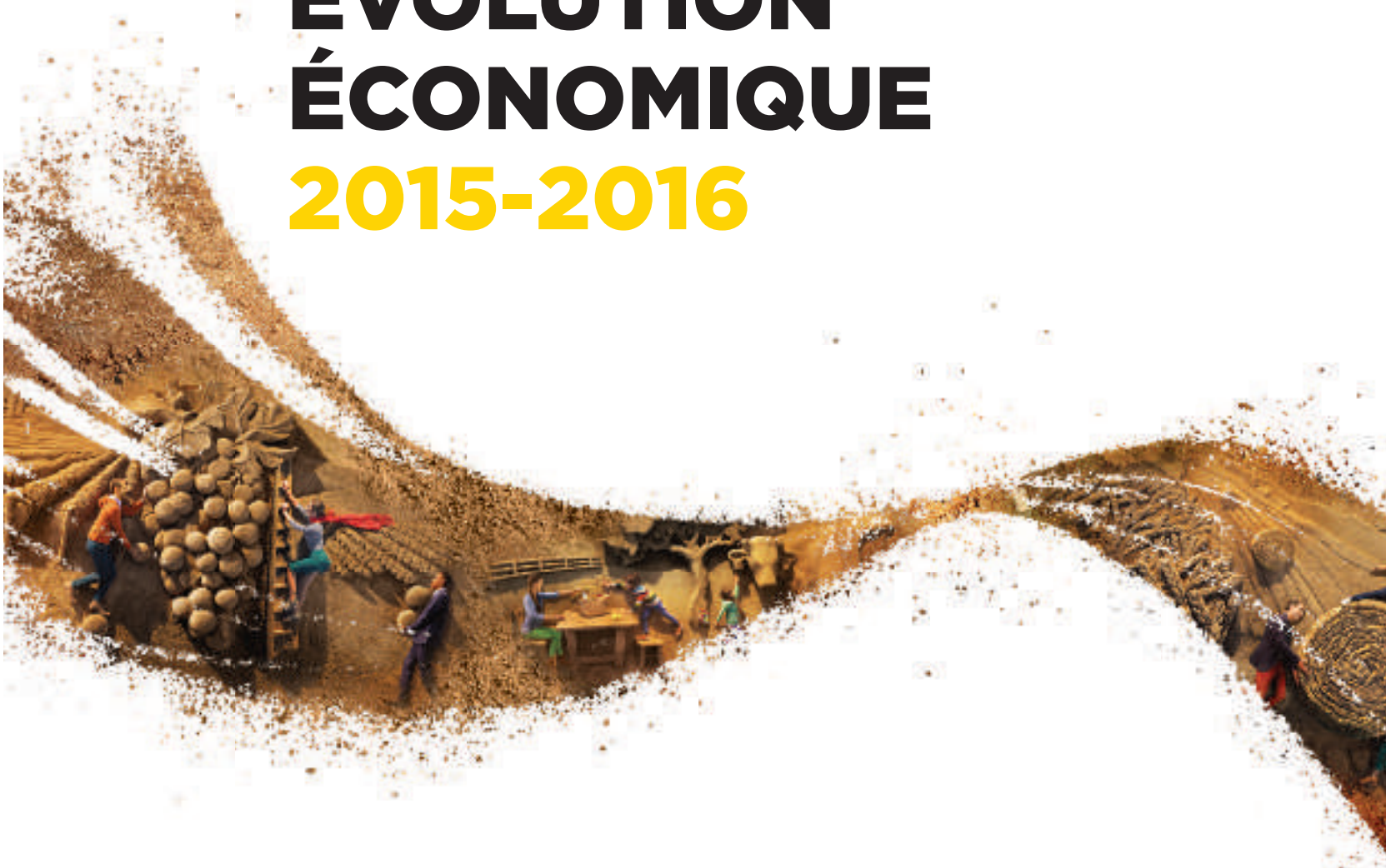


L'INSTITUT DE LA COOPÉRATION AGRICOLE : POUR AVOIR UNE LONGUEUR D'AVANCE

La création de l'Institut de la Coopération Agricole, fin octobre 2013, a représenté un acte fort, concrétisation d'une volonté politique de la coopération quant au développement de la formation des élus, des dirigeants des entreprises coopératives et, en complément des offres existantes, celle des salariés sur les grands sujets.

L'Institut fonctionne en réseau et est porté par 11 membres, notamment les fédérations régionales de Coop de France. Depuis janvier 2015, 20 séminaires de l'Institut ont été lancés sur des thèmes d'actualité et certains des grands défis qui touchent le secteur des coopératives agricoles (lobbying, financements, réforme de la formation, tendances de consommation, digital, RH...). L'Institut organise régulièrement des matinées d'actualité avec des partenaires (RSE, complémentaire santé, stratégies de marque...).

ÉVOLUTION ÉCONOMIQUE 2015-2016



ANALYSE DU PERIMETRE COOPERATIF 2016

Ces dernières années les opérations de croissance externe se poursuivent tant en valeur qu'en nombre. Avec déjà 67 opérations sur les 11 premiers mois de l'année, dont 22 pour les seuls mouvements entre coopératives. La coopération agricole et agroalimentaire démontre ainsi son dynamisme.

Comme en 2015, l'évolution du périmètre coopératif s'explique dans la recherche de la taille critique et peut être caractérisée par trois mots clés : "développement international", "renforcement des entreprises coopératives" et "croissance externe".



RENFORCEMENT DES LEADERS COOPERATIFS :

- / Fusion des 7 coopératives de base d'Eurial (44) dans Agrial (14) ;
- / Charentes Alliance (16) et Coréa Poitou-Charentes (17) fusionnent pour donner naissance à Ocealia (16) ;
- / La cave coopérative de Rauzan (33) fusionne avec celle de Nérigean (33) pour donner naissance à l'un des plus importants producteurs de vin AOC de France ;
- / Fusion de la Cavap (89) avec Axereal (45) ;
- / Fusion de Synergie Bétail et Viande (09) dans Arterris (11) ;
- / Les unions Midatest (81) et Ucear (69) fusionnent pour donner naissance à Auriva-Elevage ;
- / Fusion de la Cidrerie des " Vergers du Pays d'Auge " (61) avec Agrial (14) ;
- / La coopérative de Fieux fusionne avec Cadralbret (47) ;
- / L'Union " Evolution " fusionne avec les coopératives Améris (14), Génoé (44) et Urcéo (35), et se transforme en coopérative ;
- / Fusion des caves de Chautagne et d'Apremont (73) ;
- / Noriap (80) et Acolyance (51) rapprochent leurs activités dans le domaine des espaces verts ;
- / La cave de Labastide de Levis (81) adhère à InVivo Wine pour développer ses ventes à l'export ;
- / Etc.

CROISSANCE EXTERNE : PRISE DE PARTICIPATION OU DE CONTRÔLE DES ENTREPRISES COOPÉRATIVES DANS DES ENTREPRISES À CAPITALS FAMILIAUX :

- / Le groupe Even (29) poursuit sa conquête des régions françaises dans le domaine de la distribution alimentaire, en reprenant la société Sobraques (66), Geldoc (12) et Charles Martin (13) ;
- / Terrena (44) prend le contrôle majoritaire du groupe Doux ;
- / Eurial, branche lait du groupe coopératif Agrial (14), acquiert la Fromagerie Guilloteau ;
- / Ackerman, filiale du groupe Terrena (44), reprend la Maison Drouet Frères, 3ème acteur du vignoble Nantais ;
- / Florette, filiale 4ème gamme du Groupe Agrial (14), acquiert " Les Toqués du Fruit ", 1er concept d'aide à la pâtisserie à base de fruits ;
- / Noriap (80) entre au capital de " Oeuf du Nord " pour permettre à cette dernière de racheter Cocorette ;

- / Le groupe coopératif Maîtres Laitiers du Cotentin (51) reprend la fromagerie Réaux ;
- / Neovia, filiale du groupe coopératif InVivo (75), investit au sein de la start-up Equisense, spécialisée dans les objets connectés pour le marché du cheval ;
- / EMC2 (55) reprend le négoce Streit (57) ;
- / Etc.

DÉVELOPPEMENT EUROPÉEN ET INTERNATIONAL :

- // Labeyrie fine Foods, détenu par PAI Partners et la coopérative Lur Berri (64), reprend les sociétés belge et néerlandaise " Père Olive " et " King Cuisine " auprès du groupe Menissez ;
- / Vilmorin, filiale du groupe coopératif Limagrain (63), acquiert l'entreprise californienne Genica Research Corporation ;
- / Neovia (ex InVivo NSA), filiale du groupe coopératif InVivo (75), prend le contrôle de Daavision, entreprise néerlandaise internationale spécialisée dans la production et la commercialisation d'additifs pour la nutrition animale, et renforce sa présence aux Philippines en acquérant " Popular Feedmill Corporation ", acteur reconnu de la fabrication d'aliments pour animaux ;
- / Cristal Union (51) rachète 100 % de la société Eridania Italia, leader de la commercialisation et la distribution de sucres sur le marché italien, et prend une participation dans le capital du groupe Viro Tvornica Secera, leader du sucre en Croatie ;
- / Florette, filiale 4ème gamme du Groupe Agrial (14), prend le contrôle de la société Axgro Foods Ltd. spécialisée dans les betteraves prêtes à consommer ;
- / Néovia, filiale du groupe coopératif InVivo (75), accélère son internationalisation avec l'acquisition de la société brésilienne Nutrizon, acteur régional majeur du secteur de la nutrition animale (aquaculture, petfood, ruminants), et de la société de prémix Pennville en Afrique du Sud.
- / Semences de France, filiale du groupe InVivo (75), se développe à l'international avec l'acquisition de la firme italienne Novasem.
- / Aux Etats-Unis, Eclor, filiale boisson du groupe Agrial (14), reprend la cidrerie-brasserie artisanale " Seattle Cider Company ".
- / Etc.

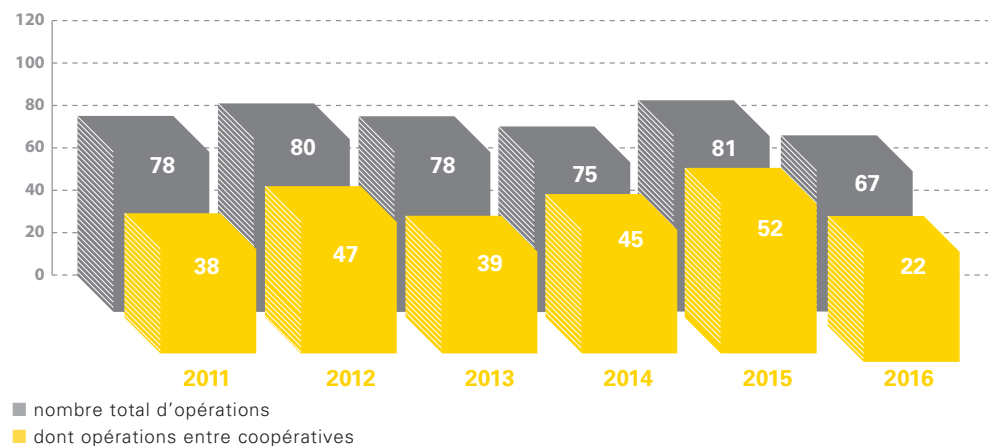
En 2016, le nombre d'opérations est légèrement supérieur à celui de l'an passé et concerne principalement des opérations entre entreprises coopératives. Le volume de chiffre d'affaires acquis s'élève à **1 144 millions d'euros** alors que le volume cédé est de **129 millions d'euros**. Le solde (acquisitions - cessions) se retrouve donc **positif de 1 015 millions d'euros** contre 364 millions d'euros en 2015.

Par ailleurs, le chiffre d'affaires global des entreprises coopératives et de leurs filiales est évalué à 85,9 milliards d'euros, au 31/12/2015, contre 87,5 milliards en 2014 (source HCCA).

Évolution de la consolidation de la coopération agricole

(unions, fusions, acquisitions-cessions d'entreprises non coopératives)

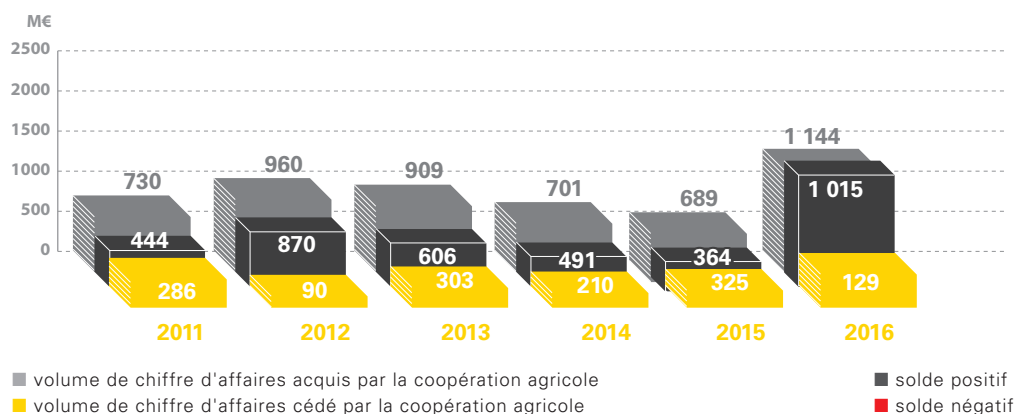
EN NOMBRE D'OPÉRATIONS ENTRE 2011 ET 2016.



Évolution de la consolidation de la coopération agricole

(unions, fusions, acquisitions-cessions d'entreprises non coopératives)

EN VOLUME DE CHIFFRE D'AFFAIRES ENTRE 2011 ET 2016.



LES PRINCIPAUX FAITS MARQUANTS PAR SECTEUR ENTRE OCTOBRE 2015 ET NOVEMBRE 2016

NB : plusieurs rapprochements d'entreprises sont prévus d'ici la fin 2016, mais n'étant pas encore réalisés ou décidés en assemblée générale à la date de la réalisation de ce document, ils n'ont pas été pris en compte dans le périmètre.

ALIMENTATION ANIMALE

01/2016 : Neovia (ex InVivo NSA), filiale du groupe coopératif InVivo (75), signe un partenariat au Nigéria avec le groupe agro-industriel singapourien Olam.

02/2016 : Neovia, filiale du groupe coopératif InVivo (75), développe ses activités laboratoires d'analyses en Italie avec l'acquisition d'Agriindustria.

02/2016 : Neovia, filiale du groupe coopératif InVivo (75), prend le contrôle de Daavision, entreprise néerlandaise internationale spécialisée dans la production et la commercialisation d'additifs pour la nutrition animale.

05/2016 : Neovia, filiale du groupe coopératif InVivo (75), renforce sa présence aux Philippines en acquérant "Popular Feedmill Corporation", acteur reconnu de la fabrication d'aliments pour animaux.

06/2016 : Euralis (64) cède la société Nutripalm à Sanders Ouest.

07/2016 : Neovia, filiale du groupe coopératif InVivo (75), investit au sein de la start-up Equisense, spécialisée dans les objets connectés pour le marché du cheval.

09/2016 : Au Brésil, Néovia, filiale du groupe coopératif InVivo (75), acquiert Nutrizon, acteur régional majeur du secteur de la nutrition animale (aquaculture, petfood, ruminants).

10/2016 : Neovia, filiale du groupe coopératif InVivo (75), accélère sa croissance en Afrique du Sud avec l'acquisition de la société de prémix Pennville.

BETTERAVES - SUCRE

07/2016 : Cristal Union (51) rachète 100% de la société Eridania Italia, leader de la commercialisation et la distribution de sucres sur le marché italien.

07/2016 : Cristal Union (51) prend une participation de 17 % dans le capital du groupe Viro Tvoronica Secera, leader du sucre en Croatie.

CÉRÉALES, OLÉAGINEUX, APPROVISIONNEMENTS ET SEMENCES

12/2015 : L'Union Altitude (15) adhère à la centrale d'achats Unisud.

12/2015 : "Maïsador Semences", filiale de Maïsador (40), et Kouban, important producteur agricole du Sud de la Russie, mettent en place un partenariat dans les semences.

12/2015 : Charentes Alliance (16) et Coréa Poitou-Charentes (17) fusionnent pour donner naissance à Ocealia (16).

12/2015 : Centre Ouest Céréales (86) acquiert les transports Breteaud.

12/2015 : Fusion de la Cavap (89) avec Axereal (45).

01/2016 : Le négociant Leduc-Lubot cède ses semences à la Cavac (85).

01/2016 : L'Union Altitude (15) rachète 3 jardineriers du réseau régional Florinard.

01/2016 : La Dauphinoise (38) reprend les Etablissements Martinello.

02/2016 : Vilmorin, filiale du groupe coopératif Limagrain (63), acquiert l'entreprise californienne Genica Research Corporation.

04/2016 : Noriap (80) et Acolyance (51) rapprochent leurs activités dans le domaine des espaces verts.

07/2016 : Limagrain céréales Ingrédients (LCI) filiale de Limagrain (63) s'associe avec la start-up de la chimie verte Carbios pour produire des plastiques biosourcés et biodégradables.

09/2016 : Le groupe coopératif Axéréal (45) prend le contrôle exclusif du groupe Agri-Négoce.

10/2016 : Agrosolutions, filiale d'InVivo (75), et l'institut technique Arvalis créent une coentreprise, baptisée "AgTip".

10/2016 : EMC2 (55) reprend le négoce Streit (57).

DÉSHYDRATATION

06/2016 : Fusion d'Apm Deshy (51) au sein de coopérative betteravière de Connantre (51).

Projet de fusion des coopératives Coopédome (35) et Codéma (53), au sein de leur union DéshyOuest, qui se transformerait en coopérative.

VINS ET AUTRES BOISSONS

01/2016 : Ackerman, filiale du groupe Terrena (44), reprend la Maison Drouet Frères, 3^{ème} acteur du vignoble Nantais.

01/2016 : Les 3 caves de l'Union Agamy, "Signé Vignerons" (69), "Côteaux du Lyonnais" (69) et "Vignerons foréziens" (42) fusionnent pour donner la cave coopérative Agamy.

02/2016 : Vinadeis Bio, filiale du groupe Vinadeis (11), et Rober Eden créent "Les artisans bio".

03/2016 : La cave coopérative de Rauzan (33) fusionne avec celle de Nérigean (33) pour donner naissance à l'un des plus importants producteurs de vin AOC de France.

03/2016 : Fusion des caves de Chautagne et d'Aprémont (73).

04/2016 : La Cave de vins de Saumur (49) fusionne avec celle de Bourgueil (37). La nouvelle structure prend le nom de "Robert et Marcel", marque de la cave de Saumur.

04/2016 : La cave coopérative de Saint-Jean de Fos (34) rejoint celle des "Les vigneronns de l'Occitane" (34).

05/2016 : Fusion de la Cidrerie des "Vergers du Pays d'Auge" (61) avec Agrial (14).

07/2016 : La cave de Labastide de Levis (81) adhère à InVivo Wine pour développer ses ventes à l'export.

07/2016 : La cave coopérative de Trèbes (11) fusionne avec celle des "Vignerons du Triangle d'or" (11).

LAIT

10/2015 : Fusion de la Coopérative de Fléville avec Laitnaa (02).

11/2015 : Le groupe Even (29) poursuit sa conquête des régions françaises dans le domaine de la distribution alimentaire, en reprenant la société Sobraques (66).

01/2016 : Le groupe Even (29) acquiert la société de distribution alimentaire Geldoc (12).

05/2016 : La fromagerie Jacques Delin reprend l'activité yaourt de la Coopérative Laitière de Bourgogne (21).

06/2016 : Fusion de la CLHN (76) avec Sodiaal Union.

05/2016 : Eurial, branche lait du groupe coopératif Agrial (14), acquiert la Fromagerie Guilloteau.

07/2016 : Le groupe coopératif Even (29) prend le contrôle de Charles Martin (13) et renforce ainsi son pôle distribution alimentaire.

07/2016 : Le groupe coopératif Maîtres Laitiers du Cotentin (51) reprend la fromagerie Réaux.

VIANDES - CHARCUTERIE - SALAISONS - PLATS CUISINÉS

11/2015 : Agrial (14) cède 2 abattoirs au groupe LCD.

01/2016 : Fusion de Synergie Bétail et Viande (09) dans Arterris (11).

03/2016 : Labeyrie fine Foods, détenu par PAI Partners et la coopérative Lur Berri (64), reprend les sociétés belge et néerlandaise "Père Olive" et "King Cuisine" auprès du groupe Meniszez.

AVICULTURE - LAPINS

01/2016 : La coopérative La Dauphinoise (38) et la société "Baby Coque" (74) créent une structure commune, baptisée "Envie d'œufs Sud-Est", détenue majoritairement par la coopérative.

01/2016 : Noriap (80) entre au capital de "Oeuf du Nord" pour permettre à cette dernière de racheter Cocorette.

INSÉMINATION ANIMALE

03/2016 : Les unions Midatest (81) et Ucear (69) fusionnent pour donner naissance à Auriva-Elevage, leader de la génétique animale sur le grand sud de la France.

FRUITS ET LÉGUMES

10/2015 : La coopérative "Rives de Loire" (44) rejoint la branche maraîchère du groupe Terrena (44).

01/2016 : Terrena (44) cède sa filiale Jeanne de Laval, sa filiale de commercialisation de bulbes à fleurs, à la société Nova-Flore.

04/2016 : En difficultés, la Coopérative de Fieux (47) fusionne avec Cadralbret (47).

01/2016 : Agrial (14) cède sa branche volailles aval à LDC.

02/2016 : Ukl-Arrée (56) s'adosse au groupe coopératif Triskalia (29).

03/2016 : Terrena (44) prend le contrôle majoritaire du groupe Doux.

04/2016 : Eliacoop (69), Ucia (05) et Codelia (43) fusionnent pour donner XR Repro (69).

06/2016 : L'Union "Evolution" fusionne avec les coopératives Amélis (14), Génoé (44) et Urcéo (35), et se transforme en coopérative.

07/2016 : Florette, filiale 4ème gamme du Groupe Agrial (14), acquiert "Les Toqués du Fruit", 1^{er} concept d'aide à la pâtisserie à base de fruits.

08/2016 : Florette, filiale 4^{ème} gamme du groupe Agrial (14), prend le contrôle de la société Axgro Foods, spécialisée dans les betteraves prêtes à consommer.

06/2016 : Delpeyrat, filiale du groupe coopératif Maisadour (40), cède sa filiale canadienne "Elevages Périgord" à une entité de la société américaine "Hudson Valley Foie Gras".

06/2016 : Euralis (64) cède "Pierre Champion", sa filiale de vente par correspondance, au groupe Valette.

09/2016 : Origenplus (61) devient adhérente de Gènes diffusion (59) pour son activité bovine.

10/2016 : Eclor, filiale boisson du groupe Agrial (14), se développe aux États-Unis en reprenant la cidrerie-brasserie artisanale "Seattle Cider Company".

LES PRINCIPAUX GROUPES COOPÉRATIFS FRANÇAIS

	ENTREPRISES	COORDONNEES	ACTIVITES PRINCIPALES	MARQUES PRINCIPALES	CA consolidé 2015 (M€)
1	InVivo	75782 Paris Cedex 16	Céréales - approvisionnement, nutrition animale, distribution	Gamm Vert, Semences de France Frais d'ici	5 654
2	Terrena	44157 Ancenis	Polyvalente	Gastronome, Douce France, Paysan Breton, Régilait, Tendre et plus	5 037
3	Sodiaal	75009 Paris	Lait	Yoplait, Candia, Riches Monts, Régilait, Entremont, Juragruyère	4 998
4	Agrial	14050 Caen	Polyvalente	Florette, Créaline, Priméale, Ecusson, Danao, Loïc Raison	4 776
5	Tereos	02390 Origny Ste Benoite	Sucre, amidon, alcool	Beghin Say, L'Antillaise, Origny, La Perruche	4 300
6	Vivescia	51685 Reims Cedex 2	Céréales - approvisionnement, meunerie, malt, nutrition animale	Delifrance, Francine, Campaillette	3 646
7	Axéreal	45000 Orléans	Céréales - approvisionnement, meunerie, malt, nutrition animale	Banette, Francine, Lemaire, Treblec	3 203
8	Limagrain	63360 Saint Beuzire	Céréales, semences, Bio-santé	Vilmorin, Clause, Jacquet, Brossard	2 351
9	Groupe Even	29260 Ploudaniel	Lait, approvisionnement, nutrition animale	Even, Paysan Breton, Kerguelen	2 096
10	Triskalia	29206 Landerneau	Polyvalente	Paysan Breton, Prince de Bretagne, Régilait, Ronsard	2 037
11	Cooperl Arc Atlantique	22403 Lamballe	Viande, nutrition animale	Calidel, Brocéliande	1 979
12	Maîtres Laitiers du Cotentin	50260 Sottevast	Lait	Montebourg, Campagne de France	1 679
13	Cristal Union	10700 Villette-sur-Aube	Sucre, alcool	Daddy, Ernstein	1 669
14	Maïsadour	40001 Mont de Marsan Cedex	Polyvalente	Delpeyrat, St Sever, Comtesse du Barry, Delmas	1 579
15	Euralis	64231 Lescar	Polyvalente	Montfort, Rougié, Pierre Champion, Stalaven	1 504
16	Groupe d'aucy	56004 Vannes	Polyvalente	d'aucy, Louis Gad	1 300
17	Lur Berri	64120 Aicirits	Polyvalente	Labeyrie, Blini, Delpierre	1 250
18	Advitam (Unéal)	62054 St Laurent Blangy Cedex	Céréales - approvisionnement, nutrition animale		1 178
19	Cavac	85001 La Roche sur Yon	Polyvalente	AgriEthique, Biofournil, Bioporc, Grain de vitalité, BioFib	932
20	Cap Seine	76134 Mont Saint Aignan Cedex	Céréales - approvisionnement, légumes	Lunor, Doreoc	868

LES PRINCIPAUX GROUPES COOPÉRATIFS EUROPÉENS

6 français dans le Top 20 européen

	ENTREPRISES	COORDONNÉES	ACTIVITÉS PRINCIPALES	CA CONSOLIDÉ 2015 (M€)
1	Bay Wa	Allemagne	Céréales - approvisionnement, bâtiment, énergie	14 928
2	FrieslandCampina	Pays-Bas	Lait	11 265
3	Arla Foods	Suède - Danemark	Lait	10 262
4	Danish Crown	Danemark	Viande	7 982
5	DLG	Danemark	Céréales - approvisionnement, alimentation animale	7 304
6	Agravis	Allemagne	Céréales - approvisionnement	6 940
7	Südzucker	Allemagne	Sucre	6 778
8	InVivo	France	Céréales - approvisionnement, alimentation animale, distribution	5 654
9	Fenaco	Suisse	Polyvalente	5 593
10	Terrena	France	Polyvalente	5 037
11	Metsäliitto	Finlande	Bois	5 016
12	Sodiaal	France	Lait	4 998
13	DMK	Allemagne	Lait	4 607
14	FloraHolland	Pays-Bas	Fleurs	4 602
15	Agrial	France	Polyvalente	4 776
16	Tereos	France	Sucre, amidon, biocarburants, alcool	4 300
17	Lantmannen	Suède	Céréales - approvisionnement	3 878
18	Danish Agro	Danemark	Approvisionnement	3 822
19	Glanbia	Irlande	Lait	3 667
20	Vivescia	France	Céréales - approvisionnement, meunerie, malt, nutrition animale	3 646

(Source : Coop de France / Olivier Frey Consultant. Le taux de change utilisé est celui en vigueur à la date de clôture des exercices)

(*) NB : Pour Coop de France, les entreprises Vion (4 571 K€) et Kerry (6 105 K€) ne sont pas considérées comme des coopératives au sens "juridique" du terme. Elles ne figurent donc pas dans ce classement. Enfin, Fenaco a modifié la présentation de ses comptes au 31/12/2015

LES PRINCIPAUX GROUPES COOPÉRATIFS MONDIAUX

3 français dans le Top 20 mondial

	ENTREPRISES	COORDONNÉES	ACTIVITÉS PRINCIPALES	CA CONSOLIDÉ 2015 (M€)
1	Zen-noh	Japon	Polyvalente	47 826
2	Chs Inc	Etats-Unis	Polyvalente	30 838
3	Nacf	Corée du Sud	Polyvalente, banque / assurance	15 242
4	Bay Wa	Allemagne	Céréales - approvisionnement, bâtiment, énergie	14 928
5	Dairy Farmers of America	Etats-Unis	Lait	12 306
6	Land O Lakes	Etats-Unis	Polyvalente	11 897
7	Fonterra	Nouvelle-Zélande	Lait	11 383
8	FrieslandCampina	Pays-Bas	Lait	11 265
9	Arla Foods	Suède - Danemark	Lait	10 262
10	Danish Crown	Danemark	Viande	7 982
11	Growmark	Etats-Unis	Polyvalente	7 847
12	Copersucar	Brésil	Sucre, éthanol	7 343
13	DLG	Danemark	Céréales - approvisionnement, alimentation animale	7 304
14	Agravis	Allemagne	Céréales - approvisionnement	6 940
15	Südzucker	Allemagne	Sucre	6 778
16	InVivo	France	Céréales - approvisionnement, alimentation animale, distribution	5 654
17	Fenaco	Suisse	Polyvalente	5 593
18	Terrena	France	Polyvalente	5 037
19	Metsäliitto	Finlande	Bois	5 016
20	Sodiaal	France	Lait	4 998

(Source : Coop de France / Olivier Frey Consultant. Le taux de change utilisé est celui en vigueur à la date de clôture des exercices)

(*) NB : Pour Coop de France, les entreprises Vion (4 571 K€) et Kerry (6 105 K€) ne sont pas considérées comme des coopératives au sens "juridique" du terme. Elles ne figurent donc pas dans ce classement. Par ailleurs, seules les activités agricoles de NACF ont été prises en compte

An aerial photograph of a large, circular agricultural processing facility. The facility is divided into several sections by a central path. On the left, there are large stacks of round, brown objects, possibly wool or cheese, with several workers in colorful clothing (orange, blue, green) standing nearby. In the center, there is a table where workers are gathered. On the right, there are more stacks of similar round objects and a worker in a dark jacket. The entire facility is surrounded by a thick layer of white material, possibly wool or cheese, which is being processed. The background is a bright, overexposed sky.

FILIÈRES AGRICOLES AGROALIMENTAIRES AGRO-INDUSTRIELLES

PÔLE ANIMAL DE COOP DE FRANCE

✓ Filière Aviculture	26
✓ Filière Bétail - Viande	27
✓ Filière Nutrition animale	28

PÔLE VÉGÉTAL DE COOP DE FRANCE

✓ Filière Luzerne	29
✓ Filière Collecte Grain(e)s – Approvisionnement	30

AUTRES FILIÈRES

✓ Filière Alcool - Distilleries	31
✓ Filière Betteraves - Sucre	31
✓ Filière Forêt - Bois	32
✓ Filière Electricité	32
✓ Filière Fruits & Légumes	33
✓ Filière Insémination Animale	34
✓ Filière Lait	35
✓ Filière Lin	36
✓ Filière Miel	37
✓ Filière Plantes à Parfum, Aromatiques et Médicinales	37
✓ Filière Tabac	38
✓ Coopératives d'Utilisation de Matériel Agricole en Commun (CUMA)	39
✓ Filière Vins	40

PÔLE ANIMAL COOP DE FRANCE



► Filière aviculture

VOLAILLES DE CHAIR ET LAPINS, PALMIPÈDES À FOIE GRAS, ŒUFS

PARTS DE MARCHÉ DE LA COOPÉRATION⁽¹⁾

AVICULTURE (par rapport au nombre d'animaux)

Oeuf	30%
Volailles - Production	60%
Volailles - Abattage	40%
Palmipède gras - Production	60%
Palmipède gras - Abattage	60%

CUNICULTURE (par rapport au tonnage)

Lapin - Production	60%
Lapin - Abattage	15%

(1) Sociétés filiales comprises

VOLAILLES DE CHAIR ET ŒUFS

Principales marques coopératives

Douce France, Duchesse de Noël, Gastronomer, La Champagne, Poularde Fermière du Lauragais, Poulet Fermier d'Ancenis, Poulet Fermier de Licques, Poulet Fermier des Mauges, Poulet de Malvoisine, Ronsard, Saint Sever, Vatellis, Vert Galant, Le Vicomte, Campagnard Normand, Père Dodu

Premiers groupes

Agrial, Cavac, Aviplus (Uneal), FSo (Maisadour / Terrena), Le Gouessant, Nutrea, Triskalia, Val'iance/ Galliance (Terrena)

FOIE GRAS

Principales marques coopératives

Comtesse du Barry, Delpeyrat, Fleurance Foie Gras, Fleurons du Pays de Gascogne, Gersica, Labeyrie, Montfort-Grimaud, Rougié-Bizac, Sarrade

Premiers groupes

Euralis (Montfort-Grimaud, Pierre Champion, Rougié-Bizac); Lur Berri (Labeyrie); Maisadour, Val de Sèvre, Vivadour (Comtesse du Barry, Delpeyrat, Sarrade, Canards du Midi)

LAPIN

Premiers groupes

Cplb, Ciab, Unilap (Terrena, Poitou-Lapins), Normandie Lapin

COOP DE FRANCE AVICULTURE

Section des Coopératives de production, d'abattage et de transformation des produits avicoles et cynicoles : 43 Rue Sedaine - CS 91115 - 75538 PARIS Cedex 11
/T. 01 44 17 57 09/E-mail : poleanimal@coopdefrance.coop

PRÉSIDENT Luc Desbuquois
DIRECTEUR Jacques Poulet

► Filières bétail - viande

PARTS DE MARCHÉ DE LA COOPÉRATION⁽¹⁾

ANIMAUX DE BOUCHERIE CONTRÔLÉS PAR LES ORGANISATIONS DE PRODUCTEURS

(par rapport au nombre d'animaux)

Veaux _____	8%	Porcin _____	91%
Gros bovins finis _____	33%	Agneaux _____	60%
dont jeunes bovins _____	48%		

ABATTAGE ET TRANSFORMATION (par rapport aux tonnages)

Gros bovin et veaux _____	21%	Ovins _____	34%
Porcins _____	31%		

PART DES 10 PREMIÈRES ENTREPRISES AU SEIN DU SECTEUR COOPÉRATIF

- ✓ **COLLECTE PORCS 89%**
- ✓ **COLLECTE OVINS 58%**
- ✓ **COLLECTE BOVINS 52%**

Principales marques coopératives

Agneau des Pays d'Oc, Agneau du Poitou
Charentes, Baronet, Brocéliande, Frairial, Tendre et Plus, Tradival

Données sectorielles

Nombre d'entreprises coopératives	136
Nombre d'adhérents	90 000
Nombre de salariés	12 300
Chiffre d'affaires (milliards €)	9,4

(hors volailles), y compris filiales de transformation

PREMIERS GROUPES

Industrie de la viande, hors volailles

Cooperl Arc Atlantique, Elivia (Terrena), Sicarev, Arcadie, Sicavyl

Collecte de bovins

Ter'Elevage, Feder, Agrial, Cialyn Bovineo (Cavac), Emc2 Elevage

Collecte de porcs

Cooperl Arc Atlantique, Aveltis, Prestor, Porc Armor Evolution, Triskalia, Cirhyo

Collecte d'ovins

Unicor, Arterris, Caoso, Limovin, Copagno, Capel

COOP DE FRANCE BÉTAIL ET VIANDE

Section des Coopératives Agricoles Bétail et Viande
43 Rue Sedaine - CS 91115 - 75538 PARIS Cedex 11
/T. 01 44 17 57 12/E-mail : poleanimal@coopdefrance.coop

PRÉSIDENT :

- section Bovine : Bruno Colin
- Section Porcine : Gérard Viel
- Section Ovine : François Monge

DIRECTEUR Jacques Poulet

⁽¹⁾ Sociétés filiales comprises

PÔLE ANIMAL COOP DE FRANCE



► Filière nutrition animale

PARTS DE MARCHÉ DE LA COOPÉRATION⁽¹⁾

Nutrition animale _____ 70%

PART DES 5 PREMIERS GROUPES* AU SEIN DU SECTEUR COOPÉRATIF : 49%

Données sectorielles

Nombre de groupes coopératifs	47
Nombre d'adhérents	72 000
Nombre de salariés	6 000
Chiffre d'affaires (milliards €)	4,3

COOP DE FRANCE NUTRITION ANIMALE

Section des Coopératives de Nutrition Animale
43 Rue Sedaine - CS 91115 - 75538 PARIS Cedex 11
/T. 01 44 17 57 12 / F. 01 40 26 64 64
E-mail : nutritionanimale@coopdefrance.coop

PRÉSIDENT	Jean-Luc Cade
DIRECTEUR	Jacques Poulet
DIRECTRICE ADJOINTE	Valérie Bris

(1) Sociétés filiales
comprises

PÔLE VÉGÉTAL COOP DE FRANCE



► Filière luzerne déshydratée

PARTS DE MARCHÉ DE LA COOPÉRATION

Luzerne	95%
Superficies concernées (ha)	68 000

Données sectorielles

Nombre d'entreprises coopératives	16
Nombre d'adhérents	7 000
Nombre de salariés	1 000
Chiffre d'affaires (millions €)	160

PREMIERS GROUPES

APM Deshy, Capdéa, Luzeal, Sun Deshy

COOP DE FRANCE DÉSHYDRATATION

43 Rue Sedaine - CS 91115 - 75538 PARIS Cedex 11
/ T. 01 44 17 57 00

E-mail : deshydratation@coopdefrance.coop / Site Web : www.luzernes.org

PRÉSIDENT Éric Masset
DIRECTEUR Éric Guillemot

PÔLE VÉGÉTAL COOP DE FRANCE



► Filière collecte grain(e)s - Approvisionnement

PARTS DE MARCHÉ DE LA COOPÉRATION⁽¹⁾

COLLECTE	APPROVISIONNEMENT
COLLECTE	PRODUCTION
Collecte _____ 70%	Semences _____ 70%
TRANSFORMATION	DISTRIBUTION
Malterie _____ 40%	Phytoprotecteur _____ 66%
Mâiserie _____ 50%	Engrais (tonnage) _____ 66%
Meunerie _____ 40%	
Alimentation animale _____ *cf. COOP de France Nutrition Animale	

(1) Sociétés filiales comprises

PART DES 5 PREMIERS GROUPES AU SEIN DU SECTEUR COOPÉRATIF : 20% DE LA COLLECTE

Principales marques coopératives

Francine, Banette (franchise), Jacquet, Vilmorin, Clause, Copaline, Brossard, Gamm Vert, Lemaire, Campailllette, Delifrance, Comptoirs du Village Point Vert, Treblec

Données sectorielles

Nombre d'entreprises coopératives	165
Nombre d'adhérents	372 000
Nombre de salariés*	30 000
Chiffre d'affaires (milliards €)	23

(* Convention Cinq Branches coopératives)

PREMIERS GROUPES

Collecte

Axereal (coopérative), Vivescia (coopérative), Cerevia (union), Ceremis (union), Sillage (union)

COOP DE FRANCE MÉTIERS DU GRAIN

Section des Coopératives Agricoles de Collecte de céréales et oléoprotéagineux et d'Approvisionnement

43 Rue Sedaine - CS 91115 - 75538 PARIS Cedex 11

/T. 01 44 17 57 00

E-mail : metiersdugrain@coopdefrance.coop

/Site Web : www.metiersdugrain.coopdefrance.coop

PRÉSIDENT	Christian Pées
DIRECTEUR	Vincent Magdelaine

AUTRES FILIÈRES

► Filière alcool - Distilleries

PARTS DE MARCHÉ DE LA COOPÉRATION

INDUSTRIE DE TRANSFORMATION (% de la production)

Alcool de vin _____	60%	Pépins de raisins _____	60%
Alcool marc - lies _____	60%		
Tartate de chaux _____	66%		

Données sectorielles

Nombre d'entreprises coopératives (+ filiales)	13 (25 sites)
Nombre de salariés*	507
Chiffre d'affaires (millions €)	102

PRINCIPAUX GROUPES

Azur Distillation, Grap'Sud, Ucva, Udm, Ufab

FNDCV

Fédération Nationale des Distilleries Coopératives Vinicoles
43 Rue Sedaine - CS 91115 - 75538 PARIS Cedex 11
/T. 01 44 17 58 89 / F. 01 48 06 75 09
E-mail : fndcv@club-internet.fr

PRÉSIDENT	Hubert Burnereau
DIRECTEUR	Frédéric Pelenc
SALARIÉS	2

► Filière betteraves - sucre



PARTS DE MARCHÉ DE LA COOPÉRATION⁽¹⁾

INDUSTRIE DE TRANSFORMATION (par rapport au tonnage)

Production de sucre issu de betteraves (en millier de tonnes) _____	62%	Production d'alcool - éthanol de betteraves (en milliers d'hl) _____	80%
		Déshydratation de pulpe _____	98%

Principale marque coopérative

Daddy, Ernstein

Données sectorielles

Nombre d'entreprises coopératives de transformation	4
Nombre d'adhérents	18 000
Nombre de salariés*	1 940
Chiffre d'affaires (milliards €)	3,7

PRINCIPAUX GROUPES

Cristal Union, Cristanol, SICA de la Vallée du Loing

FCB

Fédération Nationale des Coopératives de Collecte et de Transformation de la Betterave
29 Rue du Général Foy - 75008 PARIS / T. 01 44 69 41 28 / F. 01 42 93 42 07
E-mail : fdelaplace@fcb-ucb.com

PRÉSIDENT	Olivier de Bohan
DIRECTEUR	Jérôme Bignon
SALARIÉS	6

(1) Sociétés filiales comprises



► Filière forêt - bois

PARTS DE MARCHÉ DE LA COOPÉRATION

Forêt Bois _____ **19% sur la production dans la forêt française (incluant les forêts publiques).**
30 % sur la production dans les forêts privées.

Données sectorielles

Nombre d'entreprises coopératives	19
Nombre d'adhérents	120 000
Nombre de salariés*	1 000
Chiffre d'affaires (millions €)	400

Coopératives adhérentes

Alliance Forêts Bois (33), Cf2a (80), Cfbl (19), Cfm (51), Cofa (08), Cofnor (59), Cofom 55 (55), Coforaisne (02), Coforet (69), Coforouest (27), Cosylva (11), Cosylval (67), F&BE (88), Fplg (48), Nord Seine Forêt (60), Provence Forêt (13), Silvacoop (20), Sylva Bois (12), Unisylva (87).

UCFF

Union de la Coopération Forestière Française
 9, Rue Buffault - 75009 PARIS / T. 01 73 54 88 00 / F. 01 45 01 52 41
 E-mail : info@ucff.asso.fr / Site Web : www.ucff.asso.fr

PRÉSIDENT Cyril Le Picard
DIRECTEUR Julien Bluteau
SALARIÉS 11



► Filière électricité

Données sectorielles

Nombre d'entreprises coopératives	12
Nombre de salariés	520

Chiffres clés

Plus de 520 agents au service de 250 000 clients, résidentiels et entreprises, 500 000 habitants desservis par 14 600 km de lignes Haute, Moyenne et Basse Tension, dont 7 700 km déjà souterraines, 2 800 GWh d'énergie distribuée, plus de 50 000 points d'éclairage public

Coopératives adhérentes

Coopérative d'électricité de St-Martin-de-Londres (34), Ser des Cantons de Lassigny (60), Sicae du Carmausin (81), Sicae de la Somme et du Cambrasis (80), Sicae de la Vallée du Sausseron (95), Sicae de l'Aisne (02), Sicae de Précly-St-Martin (10), Sicae des Cantons de la Ferté-Alais (91), Sicae Ely (78), Sicae Oise (60), Sicae Ray-Cendrecourt (70), Sicap Sicae de la Région de Pithiviers (45)

FNSICAE

Fédération Nationale des SICA d'Electricité
 129 Bd Saint-Germain - 75279 PARIS Cedex 06 / T. 01 43 26 02 70 / F. 01 43 26 89 34
 E-mail : fnsicae@fnsicae.asso.fr / Site Web : www.sicae.org

PRÉSIDENT Jean-Marc Ravaille
DIRECTEUR Francesco Delfini
SALARIÉS 2

► Filière fruits & légumes

PARTS DE MARCHÉ DE LA COOPÉRATION

COMMERCIALISATION DES PRODUITS FRAIS (par rapport au chiffre d'affaires)

Fruit frais _____	35%
Légumes frais _____	30%
Pommes de terre _____	10%

INDUSTRIE DE TRANSFORMATION (par rapport au tonnage)

Fruits au sirop _____	10%
Pruneaux _____	60%
Champignon appertisés _____	85%
Légumes appertisés _____	40%
4 ^{ème} gamme _____	55%
Légumes surgelés _____	25%
Fruits surgelés _____	10%

Principales marques coopératives

Blue Whale, Cracky Fruits, Créaline, Florette, Koki, Lunor, Maître Prunille, L'Oulibo, Perlim, Priméale, Prince de Bretagne, Rougeline, Savéol, Vegafruits

Données sectorielles

Nombre d'entreprises coopératives	200
Nombre d'adhérents	15 000
Nombre de salariés permanents	6 500
Nombre de salariés saisonniers	15 000
Chiffre d'affaires (milliards €)	6

PREMIERS GROUPES

Agrial Légumes, Blue Whale, Capseine, France Prune, Perlim, Savéol, Sica St Pol, Val Nantais, Ugpan

FELCOOP

Fédération Française de la Coopération Fruitière, Légumière et Horticole
43 Rue Sedaine - CS 91115 - 75538 PARIS Cedex 11 / T. 01 43 26 09 89
E-mail : contact@felcoop.fr / Site Web : www.felcoop.fr

PRÉSIDENT	Jean-Michel Delannoy
DIRECTRICE	Magali Filhuc
SALARIÉS	4



► Filière insémination animale

PARTS DE MARCHÉ DE LA COOPÉRATION

Bovin	95%
Caprin	100%
Porcin	57%

Principales coopératives et unions adhérentes

Ain génétique service (01), Anio (75), Apis diffusion (85), Auriva-Elevage (69,81), Capgenes (86), Cecna (89), Charolais Mieux (44), Eleveurs des Savoies (74), Copel (42), Geniatest (25/70), Cia du Limousin (87), Cia du Tarn et Garonne (82), Cia Genes diffusion (59), Coop.el.ia - Pierry (51), Coopelso (81), CIA Martinique, Coopavenir (86-16), Evolution (14,35,44), Elitest (52, 55, 57, 67, 68, 88), Gen'adour (40/64), Genes Diffusion (59), Elva Novia (03, 21,23, 63,71), Sorelis (24, 64, 65, 33), Jura betail (39), Lozere insémination (48), Origenplus (14/61/76), Pie rouge select (44), Rouge des prés selection (44), Simmental France (68), Ualc (19), Ucatrc (63), BGS (75), Umotest (01), Union des coopératives agricoles Altitude (15), XR Repro (05,43,69).

Données sectorielles

Nombre d'entreprises coopératives	41
Nombre d'adhérents	82 000
Nombre de salariés	2 800
Chiffre d'affaires (millions €)	378

ALLICE

Union de coopératives d'élevage
149 Rue de Bercy - 75595 PARIS Cedex 12 / T. 01 40 04 53 95 / F. 01 40 04 53 79
E-mail: contact@alice.fr / Site Web : www.alice.fr

PRÉSIDENT	Michel Cêtre
DIRECTEUR	Xavier David
SALARIÉS	42

► Filière lait

PARTS DE MARCHÉ DE LA COOPÉRATION⁽¹⁾

COLLECTE DE MATIÈRES PREMIÈRES (par rapport au tonnage)

Collecte _____ **55%**

INDUSTRIE DE TRANSFORMATION (par rapport au tonnage)

Lait de consommation _____ **66%**

Beurre _____ **51%**

Poudre de lait écrémé _____ **53%**

Fromage de vaches _____ **43%**

Fromage de chèvres _____ **65%**

Yaourts et laits fermentés _____ **20%**

(1) Sociétés filiales comprises

Principales marques coopératives

Agrilait, Alsace lait, Candia, Cantorel, Capitoul, Echiré, Entremont, Ermitage, Grand Fermage, Isigny, Juragruyère, Le Rustique, Madame Loïk, Nactalia, Pastourel, Pavé d'Affinois, Paysan Breton, Réo, Régilait, Riches Monts, Rippos, Savoie Yaourt, Soignon, Terroir de France, Yoplait...

PRINCIPAUX GROUPES

Alsace lait, Agrial- Eurial, Ermitage, Isigny, Lact'Union, Laïta, Maîtres Laitiers du Cotentin, Prospérité Fermière-Ingrédia, Sodiaal Union, Terra Lacta, ULM

Données sectorielles

Nombre d'entreprises coopératives (dont 50 de plus de 10 salariés)	240
Nombre d'adhérents	56 000
Nombre de salariés	22 000
Chiffre d'affaires (milliards €) y compris filiales de transformation	12,5

FNCL

Fédération Nationale des Coopératives Laitières
 42 Rue de Châteaudun - 75314 PARIS Cedex 09 / T. 01 49 70 72 90 / F. 01 42 80 63 98
 E-mail : fncl@fncl.coop / Site Web : www.fncl.coop / www.fncl.eu

PRÉSIDENT	Dominique Chargé
DIRECTEUR	Carole Humbert
SALARIÉS	6

► Filière lin

PARTS DE MARCHÉ DE LA COOPÉRATION

Teillage de lin _____ 53%

Données sectorielles

Nombre d'entreprises coopératives	11
Nombre d'adhérents	2 518
Nombre de salariés	663
Chiffre d'affaires (millions €)	214

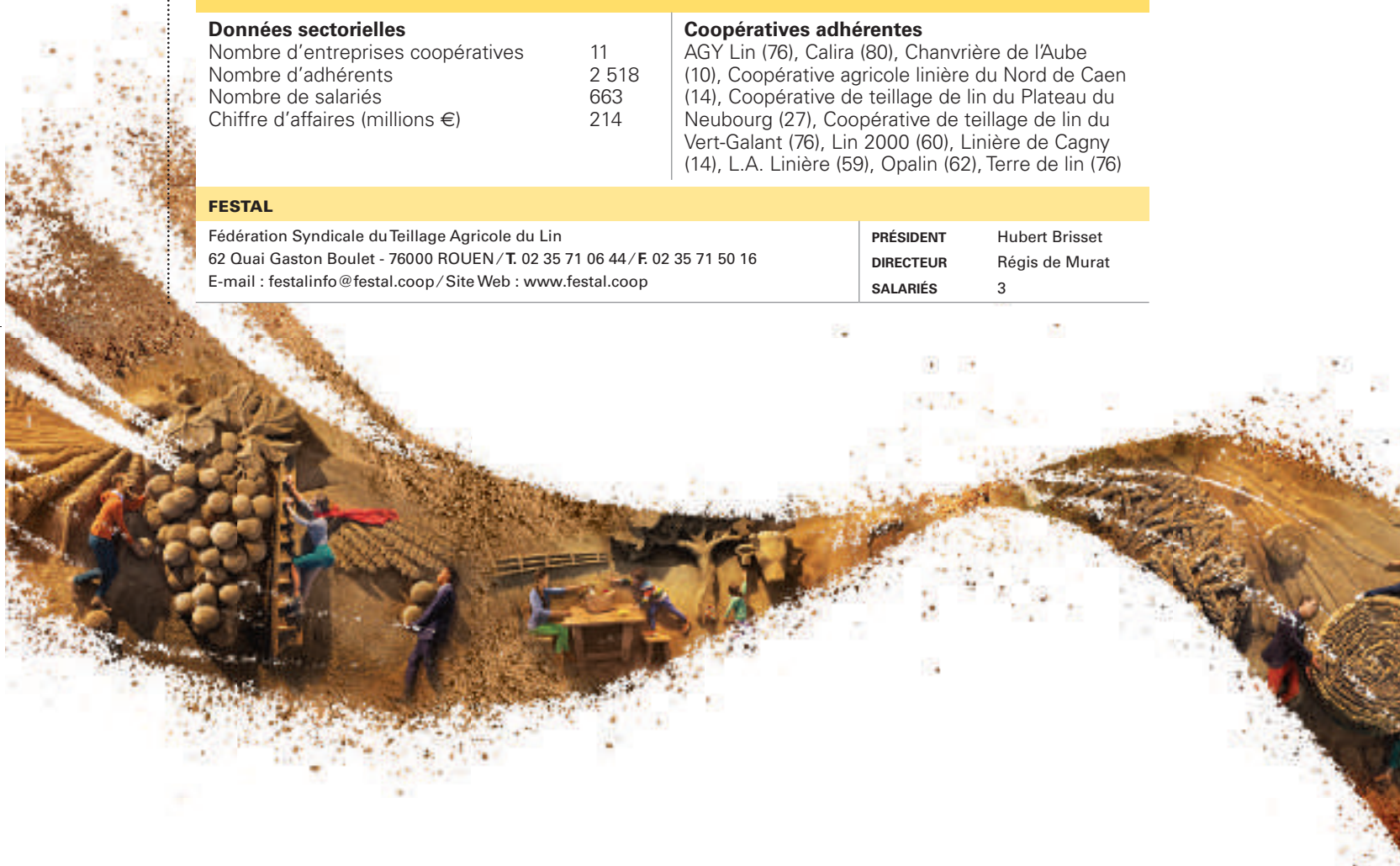
Coopératives adhérentes

AGY Lin (76), Calira (80), Chanvrière de l'Aube (10), Coopérative agricole linière du Nord de Caen (14), Coopérative de teillage de lin du Plateau du Neubourg (27), Coopérative de teillage de lin du Vert-Galant (76), Lin 2000 (60), Linière de Cagny (14), L.A. Linière (59), Opalin (62), Terre de lin (76)

FESTAL

Fédération Syndicale du Teillage Agricole du Lin
62 Quai Gaston Boulet - 76000 ROUEN / T. 02 35 71 06 44 / F. 02 35 71 50 16
E-mail : festalinfo@festal.coop / Site Web : www.festal.coop

PRÉSIDENT	Hubert Brisset
DIRECTEUR	Régis de Murat
SALARIÉS	3



► Filière miel

PARTS DE MARCHÉ DE LA COOPÉRATION

Miel _____ 20%

Données sectorielles

Nombre d'entreprises coopératives	12
Nombre d'adhérents	1 000
Nombre de salariés	30
Chiffre d'affaires (millions €)	20

FEDAPI

Fédération des Coopératives Apicoles de France
Zone Artisanale "Bel Air" - 39600 PORT LESNEY / T. 03 84 37 80 20 / F. 03 84 37 88 95
E-mail : fedapi@orange.fr

PRÉSIDENT Claude Noël

► Filière plantes à parfum, aromatiques et médicinales



Données sectorielles

Nombre d'entreprises coopératives	15
Nombre d'adhérents	1 500
Nombre de salariés	35
Chiffre d'affaires (millions €)	12

Coopératives adhérentes

Aphehp (04), Angelica (28), Copamivar (13), Darbonne Aromatique SAS (91), Distillerie Bleu Provence (26), Gel'pam (26), Geppam (26), Les Côteaux Bourguignons (21), Normandie Arômes (27), Plantes du Pays (63), Promoplantes (49), SA Plantes Aromatiques du Diois (26), SCA Pam du Diois (26), SCA Parfums Provence Ventoux (84), SCA3P - Société Coopérative Agricole des Plantes à Parfum de Provence (04), Toutpam (26)

PPAM DE FRANCE

Fédération nationale des plantes à parfum, aromatiques et médicinales
Siège : Les Quintrands, Route de Volx - 04100 Manosque / T. 04 92 87 38 09
E-mail : contact@ppamdefrance.com / Site Web : www.ppamdefrance.com

PRÉSIDENT Bernard Prevault
DIRECTEUR Thomas Lejay



► Filière tabac

PARTS DE MARCHÉ DE LA COOPÉRATION

Tabac _____ 100%

Données sectorielles

Nombre d'entreprises coopératives	6
Nombre d'adhérents	1 390
Nombre de salariés	162
Chiffre d'affaires (millions €)	63

Coopératives adhérentes

Alsatabac (67), Midi Tabac (46 - 82), Nord et Loire Tabac (62), Périgord Tabac (24), Poitou Tabac (86), Tabac Garonne Adour (47)

FRANCETABAC

19 Rue Ballu - 75009 PARIS / T. 01 44 53 48 00 / F. 01 42 81 16 86
E-mail : e.tabanou@france-tabac.com / Site web : www.france-tabac.com

PRÉSIDENT	Rémy Losser
DIRECTEUR	Éric Tabanou
SALARIÉS	92



► Coopérative d'utilisation de matériel agricole en commun (Cuma)



PARTS DE MARCHÉ DE LA COOPÉRATION

LE RÉSEAU CUMA, C'EST :

- /90 fédérations de proximité (Fdcuma ou Frcuma)
- /5 Pôles de Coordination Appui
- /1 fédération nationale (Fncuma)

Le réseau fédératif accompagne les Cuma dans leurs projets et les conseille sur leur stratégie d'équipement, leur projet d'embauche, le développement d'une nouvelle activité... Les fédérations proposent des outils de gestion, des méthodes, des références sur les matériels. Elles organisent des formations, des démonstrations, des manifestations.

Le "plus" Cuma

- /des charges de mécanisation réduites avec du matériel performant
- /des conditions de travail et de vie améliorées
- /le maintien d'un territoire rural dynamique
- /un levier efficace pour des projets innovants

Données sectorielles

Nombre de Cuma	11 260 dont 10 641 adhérentes au réseau Fncuma
Nombre d'adhérents	364 000
Nombre de salariés intervenant dans les Cuma	4 556
Chiffre d'affaires (millions €)	398

FNCUMA

Fédération Nationale des Coopératives d'Utilisation de Matériel Agricole
43 Rue Sedaine - CS 91115 - 75538 PARIS Cedex 11 / T. 01 44 17 58 00 / F. 01 44 17 58 01
E-mail : france@cuma.fr / Site Web : www.cuma.fr/France

PRÉSIDENT	Luc Vermeulen
DIRECTEUR	Jérôme Monteil
SALARIÉS	20

► Filière vin

PARTS DE MARCHÉ DE LA COOPÉRATION

(par rapport aux hl)

A.O.P. _____	38%	Vinification de champagne _____	36%
I.G.P. _____	69%	Vins aptes Cognac et Armagnac _____	1%
Autres vins (dont Vins de Table) _____	44%		

PART DES 10 PREMIÈRES ENTREPRISES AU SEIN DU SECTEUR COOPÉRATIF : 22%

Principales marques coopératives

Ackerman, Baron d'Ardeuil, Cellier des Dauphins, Colombelle, Cuvée Mythique, Estandon, Fruité Catalan, Jacquart, Jaillance, Jules Gautret, Mailly, Nicolas Feuillatte, Palmer, Prince Hubert de Polignac, Raoul Collet, Rauzan, Remy Pannier, Tutiac, Veuve Devaux, Wolfberger, etc...

Données sectorielles

606 caves, 32 unions et 10 SICA	
Nombre d'adhérents	80 000
Nombre de salariés	17 353
Nombre d'hectares	310 000
Nombre d'hectolitres	18 144 000
Chiffre d'affaires (milliards €)	5,6

10 PREMIERS GROUPES

Vinadeis, Centre Vinicole – Champagne Nicolas Feuillatte, UVDCR - Cellier des Dauphins, Union Champagne, Union auboise, Alliance Champagne – Jacquart, Producteurs Plaimont, Vignerons de Tutiac, COGEVI, Wolfberger

FÉDÉRATIONS DE CAVES ADHÉRENTES

Alsace, Aquitaine, Ardèche, Beaujolais et Lyonnais, Bouches-du-Rhône, Bourgogne-Jura, Champagne, Corse, Drôme, Languedoc-Roussillon, Midi-Pyrénées, Pays de Cognac, Val de Loire, Var, Vaucluse

VIGNERONS COOPÉRATEURS DE FRANCE (CCVF)

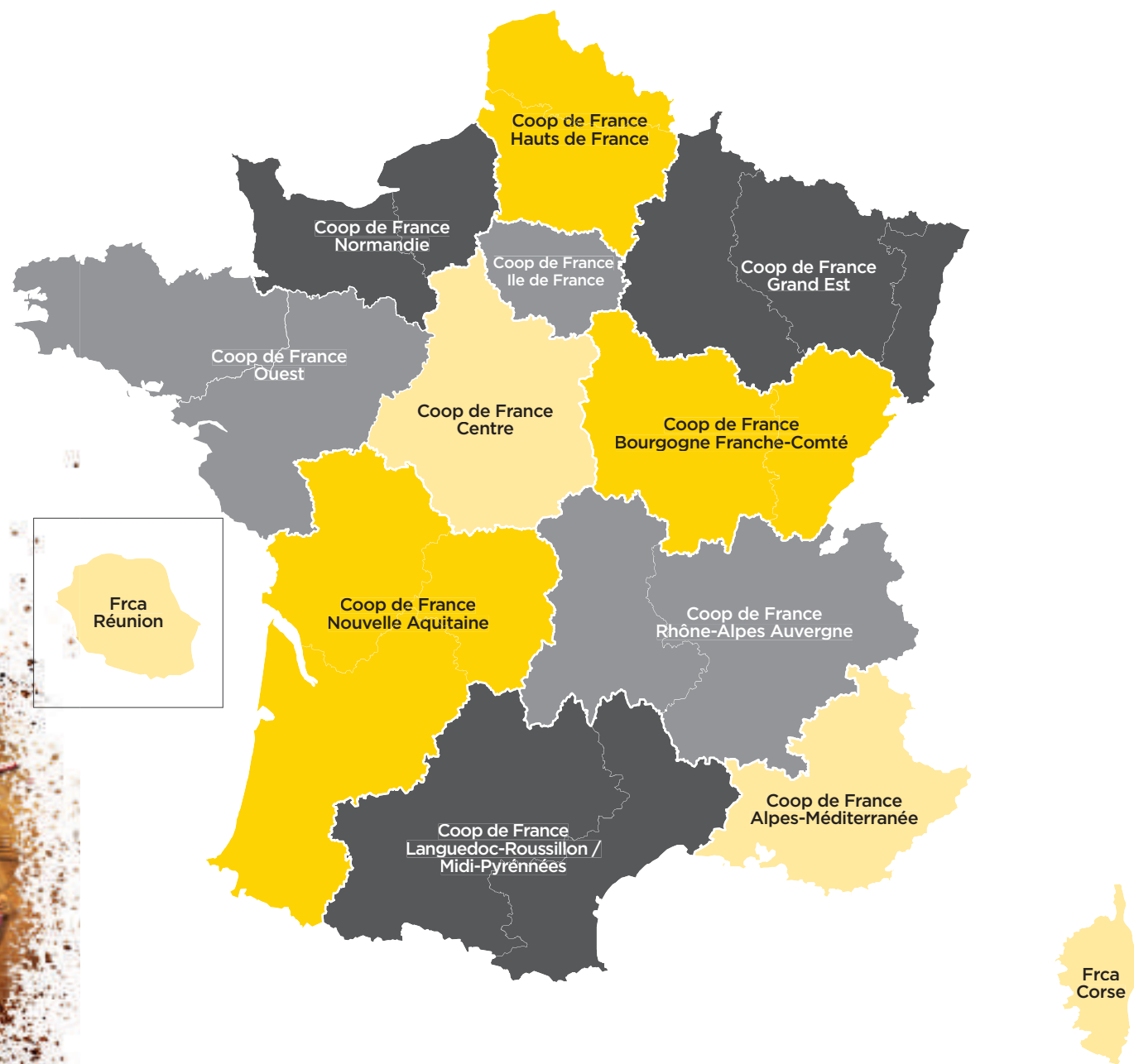
43 Rue Sedaine - CS 91115 - 75538 PARIS Cedex 11 / T. 01 44 17 58 81 / F. 01 48 06 75 99
E-mail : ccvf@vignerons-cooperateurs.coop / Site Web : www.vignerons-cooperateurs.coop

PRÉSIDENT	Boris Calmette
DIRECTEUR	Christine Assy
SALARIÉS	4



RÉSEAU RÉGIONAL





La configuration de la représentation régionale de Coop de France continuera d'évoluer pour se calquer sur celle de la réforme territoriale.

► COOP DE FRANCE OUEST

BRETAGNE, PAYS DE LA LOIRE



Données sectorielles

Nombre d'entreprises coopératives	155	Nombre de salariés	57 000
Nombre d'adhérents	75 000	Chiffre d'affaires (milliards €)	28

Maison de l'Agriculture
Technopôle Atalante Champeaux
Rond Point Maurice Le Lannou - CS 14226 - 35042 RENNES Cedex
/T. 02 90 09 45 10 / F. 02 90 09 45 11
E-mail : contact@coopouest.coop / Site Web : www.coopouest.coop

PRÉSIDENT Jean-Marie Gabillaud
DÉLÉGUÉE RÉGIONALE Virginie Allaire-Arrivé



► COOP DE FRANCE CENTRE

Données sectorielles

Nombre d'entreprises coopératives	70	Nombre de salariés	6 000
Nombre d'adhérents	37 000	Chiffre d'affaires (milliards €)	3,8

Maison de l'Agriculture
1 Avenue de Vendôme - B.P. 1306 - 41013 BLOIS Cedex
/T. 02 54 78 71 83 / F. 02 54 78 82 43
E-mail : centre-coopdefrance@orange.fr

PRÉSIDENT Rodolphe Couturier
DÉLÉGUÉ RÉGIONAL Christophe Vours



► COOP DE FRANCE NOUVELLE AQUITAINE

AQUITAINE, LIMOUSIN, POITOU-CHARENTES + FED. CAVES AQUITAINE

Données sectorielles

Nombre d'entreprises coopératives	350	Nombre de salariés	20 000
Nombre d'adhérents	60 000	Chiffre d'affaires (milliards €)	11

Fédérations adhérentes

COOP DE FRANCE LIMOUSIN

Maison Régionale de l'Agriculture
Boulevard des Arcades
87060 LIMOGES cedex 02
/T. 05 55 79 65 73 / F. 05 55 77 45 32
E-mail : frcal@fr.oleane.com

PRÉSIDENT Jean-Pierre Boulesteix
DÉLÉGUÉ RÉGIONAL François Poirson

COOP DE FRANCE AQUITAINE

Europarc. 3 Avenue Léonard de Vinci
33608 PESSAC Cedex
/T. 05 56 00 78 60 / F. 05 56 00 78 69
E-mail : coopdefranceaquitaine@coopdefranceaquitaine.com
Site Web : www.coopdefranceaquitaine.com

PRÉSIDENT Patrick Grizou
DÉLÉGUÉ RÉGIONAL Philippe Sommer

COOP DE FRANCE CHARENTES

99 Avenue de la Libération
86000 POITIERS
/T. 05 49 37 88 88 / F. 05 49 37 86 61
E-mail : frca@frca-pc.fr

PRÉSIDENTE Yvette Thomas
DÉLÉGUÉ RÉGIONAL François Poirson

Europarc. 3 Avenue Léonard de Vinci - 33608 PESSAC Cedex
/T. 05 56 00 78 60 / F. 05 56 00 78 69
E-mail : coopdefranceaquitaine@coopdefranceaquitaine.com

PRÉSIDENTE Yvette Thomas
DÉLÉGUÉ RÉGIONAL Philippe Sommer

► COOP DE FRANCE HAUTS DE FRANCE



Données sectorielles

Nombre d'entreprises coopératives	38	Nombre de salariés	5 000
Nombre d'adhérents	18 000	Chiffre d'affaires (milliards €)	18

6 Place des Droits de l'Homme
02005 LAON Cedex
/T. 03 23 79 22 38 / F. 03 23 79 45 55
Email: steinfrc@yaho.fr

PRÉSIDENT Bertrand Magnien
DÉLÉGUÉE RÉGIONALE Catherine Stein

► COOP DE FRANCE ILE DE FRANCE



Données sectorielles

Nombre d'entreprises coopératives	9	Nombre de salariés	450
Nombre d'adhérents	3 500	Chiffre d'affaires (milliards €)	4,8

44 rue du Louvre
75000 PARIS
/T. 06 30 65 07 75
Email: steinfrc@yaho.fr

PRÉSIDENT Philippe Heusele
DÉLÉGUÉE RÉGIONALE Catherine Stein

► COOP DE FRANCE NORMANDIE



Données sectorielles

Nombre d'entreprises coopératives	38	Nombre de salariés	27 800
Nombre d'adhérents	33 000	Chiffre d'affaires (milliards €)	9

Email: coopsnormandie@coopouest.coop

PRÉSIDENT Jean Luc Duval
VICE-PRÉSIDENT Patrick Rudi

► COOP DE FRANCE GRAND-EST



Données sectorielles

Nombre d'entreprises coopératives	290	Nombre de salariés	9 250
Nombre d'adhérents	56 000	Chiffre d'affaires (milliards €)	14,2

Fédération adhérentes

COOP DE FRANCE LORRAINE
5 Rue de la Vologne - 54520 LAXOU
/T. 03 83 96 68 04 / F. 03 83 96 31 40
E-mail : claire.urgpal@laposte.net
PRÉSIDENT Philippe Mangin
DÉLÉGUÉ RÉGIONAL Jean-Luc Claire

COOP DE FRANCE ALSACE
Espace Alsace Coopération
Route du vin - 68980 BEBLENHEIM
/T. 03 89 47 91 33 / F. 03 89 47 99 44
E-mail : fcva@eac-alsace.com
PRÉSIDENT Hervé Schwendenmann

FRCA CHAMPAGNE ARDENNE
12 boulevard du Val de Vesle - BP 103
51684 REIMS cedex 2
/T. 03 26 85 73 86
rachel.grossiord@frca-ca.fr
PRÉSIDENT Christian Rousseau
DÉLÉGUÉE RÉGIONALE Rachel Grossiord

5 Rue de la Vologne - 54520 LAXOU / T. 03 83 96 68 04 / F. 03 83 96 31 40
E-mail : claire.urgpal@laposte.net

PRÉSIDENT Sylvain Hirschberger
DÉLÉGUÉ RÉGIONAL Jean-Luc Claire



► COOP DE FRANCE LANGUEDOC-ROUSSILLON / MIDI-PYRÉNÉES

Données sectorielles

Nombre d'entreprises coopératives	410	Nombre de salariés	13 700
Nombre d'adhérents	160 000	Chiffre d'affaires (milliards €)	7

Fédérations adhérentes

COOP DE FRANCE LANGUEDOC-ROUSSILLON

Rond-Point de la Vierge - BP 20006 - Maurin - 34871 LATTES CEDEX

/T. 04 67 07 03 20 / F. 04 67 42 95 45

E-mail : contact@cooplr.com

/Site Web : www.coopdefrance-lr.com

PRÉSIDENT Boris Calmette

DÉLÉGUÉE RÉGIONALE Valérie Bastoul

COOP DE FRANCE MIDI-PYRÉNÉES

Maison de la coopération et de l'alimentation

Avenue de l'Agrobiopole - BP 82256 AUZEVILLE TOLOSANE

31322 CASTANETTOLOSAN

/T. 05 61 75 42 82 / F. 5 61 75 42 80

E-mail : contact@frc2a.fr / Site Web : www.frc2a.fr

PRÉSIDENT Jean-Pierre Arcoutel

COMITÉ DE DIRECTION Catherine Bacquie

Claude Floch

Maison de la coopération et de l'alimentation

Avenue de l'Agrobiopole - BP 82256 AUZEVILLE - 31322 CASTANETTOLOSAN

/T. 05 61 75 42 82 / F. 05 61 75 42 80

CO-PRÉSIDENTS Jean-Pierre Arcoutel

Boris Calmette



► COOP DE FRANCE ALPES-MÉDITERRANÉE

Données sectorielles

Nombre d'entreprises coopératives	287	Nombre de salariés	4 850
Nombre d'adhérents	37 850	Chiffre d'affaires (milliards €)	1,5

49, Av Jean Moulin - CS 29001 - 13330 PELISSANNE / T. 04 90 55 45 45 / F. 04 90 55 00 70

E-mail : dmarie@coopdefrance-alpesmediterranee.coop / Site Web : www.coopdefrance-alpesmediterranee.coop

PRÉSIDENT Joël Reynaud

DÉLÉGUÉ RÉGIONAL

Didier Marie



► FRCA CORSE

Données sectorielles

Nombre d'entreprises coopératives	24	Nombre de salariés	210
Nombre d'adhérents	2 500	Chiffre d'affaires (millions €)	125

15 Avenue Jean Zuccarelli - 20200 BASTIA / T. 04 95 32 84 40 / F. 04 95 32 91 41

E-mail : frc-a-corse@wanadoo.fr / Site Web : www.frcacorse.com

PRÉSIDENT François Franceschi

DÉLÉGUÉE RÉGIONALE Nathalie Collette



► COOP DE FRANCE RHÔNE-ALPES AUVERGNE



Données sectorielles

Nombre d'entreprises coopératives	310	Nombre de salariés	16 000
Nombre d'adhérents	58 000	Chiffre d'affaires (milliards €)	9

SIÈGE SOCIAL ET BUREAU RHÔNE-ALPES

AGRAPOLE - 23, Rue Jean Baldassini - 69364 Lyon Cedex 07
/T. 04 72 69 91 91 / F. 04 72 69 92 00
E-mail : federation@cdf-raa.coop / Site Web : www.cdf-raa.coop

PRÉSIDENT Gérard Rodange
DÉLÉGUÉ RÉGIONAL Jean de Balathier

BUREAU AUVERGNE

Cite Regionale de l'Agriculture - ZAC des Sauzes
9 Allée Pierre de Fermat - 63170 AUBIERE
/T. 04 73 28 95 20 / F. 04 73 28 95 21

► COOP DE FRANCE BOURGOGNE FRANCHE-COMTÉ



Données sectorielles

Nombre d'entreprises coopératives	254	Nombre de salariés	6 360
Nombre d'adhérents	55 000	Chiffre d'affaires (milliards €)	5,1

Maison de l'agriculture - BP 522 - 71010 MACON Cedex
/T. 03 85 29 55 15 / F. 03 85 29 56 05 / E-mail : federation@coop-bfc.fr

PRÉSIDENT Gérard Delagneau
ANIMATRICE Virginie Blanc

► FRCA ILE DE LA RÉUNION



Données sectorielles

Nombre d'entreprises coopératives	59	Nombre de salariés	1 000
dont coopératives	37	Chiffre d'affaires (millions €)	460
Nombre d'adhérents	6 000		

8 bis Rue de la Z.I. n°2 - 97410 SAINT-PIERRE / T. 02 62 96 24 40 / F. 02 62 96 24 41
E-mail : frca.run@wanadoo.fr / Site Web : www.frca-reunion.coop

PRÉSIDENT Joël Sorres
DÉLÉGUÉ RÉGIONAL Patrick Hoareau



LA RÉVISION DES COOPÉRATIVES AGRICOLES

La Révision est un contrôle destiné à vérifier la conformité de l'organisation et du fonctionnement des coopératives agricoles et de leurs unions aux principes et aux règles de la Coopération et à l'intérêt des adhérents.

ANR

Association Nationale de Révision
43 Rue Sedaine - CS 91115 - 75538 PARIS Cedex 11
/ T. 01 44 17 58 62 / E-mail : anr@anr.coop

PRÉSIDENT DÉLÉGUÉ Michel Fosseppez
DIRECTEUR DÉLÉGUÉ Stéphane Neck

► LISTE DES FÉDÉRATIONS AGRÉÉES

FNR REVICOOP - FÉDÉRATION NATIONALE DE RÉVISION

7 Rue Biscornet - 75012 PARIS
/ T. 01 53 10 27 84
E-mail: fnr@fnr.coop

PRÉSIDENT DU CONSEIL
DE SURVEILLANCE Jean-Marie Gabillaud
PRÉSIDENT
DU DIRECTOIRE Louis Adroit

Autres implantations
Bureau Alsace

1A Rue du Sonnenglanz
68980 BEBLENHEIM
/ T. 03 89 21 62 50 / F. 03 89 58 88 67
E-mail : alsace@fnr.coop

Bureau Corse

19 Avenue Noël Franchini - CS 49913
20700 AJACCIO
/ T. 04 95 21 38 76 / F. 04 95 22 19 76
E-mail : fnr.forcioli@orange.fr

Bureau Lorraine

Domaine de Sabré
57420 COIN LES CUVRY
/ T. 03 87 36 99 00 / F. 03 87 36 98 25
E-mail : lorraine@fnr.coop

Bureau Midi-Pyrénées

2 Avenue Daniel Brisebois
BP 82256 - Auzeville
31322 CASTANET TOLOSAN
/ T. 05 61 75 42 85 / F. 05 61 75 42 81
E-mail : antennesud@fnr.coop

FÉDÉRATION INTERRÉGIONALE DE RÉVISION DE L'OUEST DITE "CCAOF"

(Bretagne, Pays de la Loire, Haute et Basse Normandie)
104 Rue Eugène Pottier - CS 14342
35043 RENNES Cedex
/ T. 02 99 65 31 56 / F. 08 26 99 25 53
E-mail : contactccaof@axo.coop / Site Web : www.ccaof.fr

PRÉSIDENT DU CONSEIL
DE SURVEILLANCE Gilles Bars
PRÉSIDENT
DU DIRECTOIRE Etienne Lacombe

FÉDÉRATION INTERRÉGIONALE DE RÉVISION CENTRE, POITOU-CHARENTES ET LIMOUSIN DITE "RÉVISION CAL"

Maison Régionale de l'Agriculture
Boulevard des Arcades - 87060 LIMOGES Cedex 02
/ T. 05 55 79 99 00 / F. 05 55 77 45 32
E-mail : revision.cal@fr.oleane.com

PRÉSIDENT DU CONSEIL
DE SURVEILLANCE Jean-Pierre Boulesteix
PRÉSIDENT
DU DIRECTOIRE Martine Tessier

Autres implantations
Bureau Centre

Avenue de Vendôme
B.P. 1306 - 41013 BLOIS Cedex
/ T. 02 54 78 71 83 / F. 02 54 78 82 43
E-mail : revision-centre@wanadoo.fr

Bureau Poitou

99 Avenue de la Libération
86000 POITIERS
/ T. 05 49 37 88 88 / F. 05 49 37 86 61
E-mail : frca@frca-pc.fr

FÉDÉRATION INTERRÉGIONALE DE RÉVISION BOURGOGNE FRANCHE-COMTÉ DITE "RÉVI EST"

Résidence Les Jardins d'Octobre - 4 Rue Davout - 21000 DIJON
/T. 03 80 69 42 02 / F. 03 80 67 69 04
E-mail : rev-est@orange.fr

**PRÉSIDENT DU CONSEIL
DE SURVEILLANCE** Roger Raillard
**PRÉSIDENT
DU DIRECTOIRE** Maurice Garnier

Autre implantation

Bureau de Franche-Comté
4 Rue de Nozières - ZA Eurespace - BAat B
25770 SERRE LES SAPINS
/T. 03 81 61 35 00 / F. 03 81 61 32 33
E-mail : reviest.fc@orange.fr

FÉDÉRATION INTERRÉGIONALE DE RÉVISION RHÔNE-ALPES AUVERGNE PACA DITE "RÉVISION SUD EST"

192 Rue de Gerland - 69364 LYON Cedex 07
/T. 04 72 69 92 02 / F. 04 72 69 92 00
E-mail : contact@revision-sudest.coop

**PRÉSIDENT DU CONSEIL
DE SURVEILLANCE** Gilles Berthonneche
**PRÉSIDENT
DU DIRECTOIRE** Philippe Pineau

Autres implantations

Bureau Auvergne
Cité Régionale de l'Agriculture
9, Allée Pierre de Fermat
Z.A.C. des Sauzes - 63170 AUBIERE
/T. 04 73 28 95 25 / F. 04 73 28 95 21
E-mail : revisionauvergne@revision-sudest.coop

Bureau PACA
49, rue Jean Moulin
CS 29001 - 13330 PELISSANNE
/T. 04 90 55 45 55 / F. 04 90 55 45 58

Bureau du Languedoc-Roussillon
Rond point de la Vierge Maurin
BP 2006 - 34871 LATTES Cedex
Tél. 04 67 07 03 34

FÉDÉRATION DE RÉVISION DES COOPÉRATIVES AGRICOLES D'AQUITAINE DITE "AQUITAINE DE RÉVISION"

Europarc
3 Avenue Léonard de Vinci
33608 PESSAC Cedex
/T. 05 56 00 78 62 / F. 05 56 00 78 69
E-mail : aquirev@axo.coop / Site Web : www.frcaa.com

**PRÉSIDENT DU CONSEIL
DE SURVEILLANCE** André Lahitte
**PRÉSIDENT
DU DIRECTOIRE** Cedric Labrusse

FÉDÉRATION RÉUNIONNAISE DE RÉVISION DES COOPÉRATIVES AGRICOLES DITE "FR2CA REVISION"

13 rue Topaze
Cours de l'Usine du Gol
97450 SAINT-LOUIS
/T. 02 62 32 17 00 / F. 02 62 96 24 41
E-mail : contact@fr2ca.re

**PRÉSIDENT DU CONSEIL
DE SURVEILLANCE** Thierry Techer
**PRÉSIDENT
DU DIRECTOIRE** Françoise Troadec





43, rue Sedaine - CS 91115 - 75538 Paris Cedex 11
Tél.: 01 44 17 57 00 - Fax: 01 48 06 52 08

www.coopdefrance.coop
facebook.com/coop.defrance
twitter.com/coopdefrance
linkedin.com/company/coop-de-france



la
coopération
agricole
produisons l'avenir

www.lacooperationagricole.coop
facebook.com/lacooperationagricole
twitter.com/lacoopagricole

CONGRÈS DE
LA COOPÉRATION
AGRICOLE



14-15
DÉCEMBRE
2014

PALAIS DES CONGRÈS
FORTE MAILLOTTÉ
PARIS

